

# Der Nutzen der Stiftung Offensive Mittelstand für Stifter und Förderer



Welchen Nutzen Sie als Stifter oder Förderer der Stiftung Offensive Mittelstand haben, hängt zunächst einmal von Ihren individuellen Motiven ab. Aber unabhängig davon, was Sie bewegt, Sie haben in jedem Fall einen Nutzen von Ihrer Unterstützung.

## Eine „gute Tat“ für den Mittelstand ...

Wer die Stiftung Offensive Mittelstand unterstützt, ist in jedem Fall ein „Überzeugungstäter“ – wie auch alle Partner des Projektes der Stiftung, der nationalen Initiative Offensive Mittelstand. Zunächst einmal gibt man etwas oder engagiert sich, um den Mittelstand zu unterstützen. Keiner bekommt direkt etwas dafür zurück. **Sie geben etwas und Sie helfen.**

Der **persönliche Gegenwert** ist natürlich vorhanden:

- ▶ Wer überzeugt ist von der Qualität der Arbeit im Mittelstand, der besonderen Unternehmenskultur und dem Engagement für die Beschäftigten und will, dass dies so bleibt, der weiß auch, dass gerade kleine und mittlere Unternehmen unterstützt und qualifiziert werden müssen. Mit der Offensive Mittelstand kann man dies so wirkungsvoll und direkt tun wie mit kaum einer anderen Initiative. Es ist ein gutes Gefühl, den Mittelstand so direkt, konkret und wirkungsvoll unterstützen und qualifizieren zu können. **Sie unterstützen den Mittelstand ganz konkret.**
- ▶ Wer die Stiftung Offensive Mittelstand und ihr Projekt Initiative Offensive Mittelstand unterstützt, wird Teil eines Kreises von Personen aus relevanten Organisationen, gesellschaftlichen

Einrichtungen, Hochschulinstituten – innovative Persönlichkeiten, die gemeinsam „idealistisch“ den Mittelstand unterstützen. Wenn man mit interessanten und engagierten Menschen zusammen ist, findet man neue Kontakte und Anregungen. **Sie engagieren sich und erhalten viele Impulse zurück.**

- ▶ Wer sich bei der Stiftung Offensive Mittelstand engagiert, weil er es als sinnvoll ansieht, für den Mittelstand etwas zu tun, bekommt nicht direkt einen Gegenwert zurück. Aber wer überzeugt ist, dass der Mittelstand sinnvoll unterstützt werden soll, braucht das auch nicht. Wer etwas Gutes tun will, macht es, weil er es als richtig und notwendig ansieht und weil er helfen und unterstützen will. Wer eine gute Sache unterstützt, macht es für sich persönlich. **Man tut etwas aus Überzeugung und ist zufrieden.**

### ... und auch direkter Mehrwert

Stifter und Förderer haben aber auch einen direkten Mehrwert, wenn sie die Stiftung Offensive Mittelstand finanziell unterstützen. Sie haben mehrere Möglichkeiten, ihr Engagement für den Mittelstand sichtbar zu machen. Viele Stifter und Förderer wollen das nicht, für viele spielt dieser Mehrwert aber eine Bedeutung.

Welchen Mehrwert bietet die Stiftung Offensive Mittelstand den Stiftern?

- ▶ Stifter können ihren Namen und ihr Logo auf der Homepage der Stiftung und der Offensive Mittelstand veröffentlichen lassen.
- ▶ Stifter können ihren Namen und ihr Logo auf den Geschäftspapieren der Stiftung aufnehmen lassen.
- ▶ Stifter können ihren Namen und ihr Logo bei Veranstaltungen und Projekten der Stiftung und der Offensive Mittelstand abbilden lassen.

Welche Möglichkeiten bietet die Stiftung Offensive Mittelstand den Förderern/Spendern?

- ▶ Förderer/Spender werden namentlich und mit Logo auf der Homepage der Stiftung und der Offensive Mittelstand genannt (Premiumnennungen sind möglich).
- ▶ Einmalige zweckgebundene Förderer werden namentlich und mit Logo bei dem speziell geförderten Projekt auf allen Medien genannt (gegebenenfalls auch Poster/Transparent).
- ▶ Ab einem jährlichen Förderbetrag von 500 Euro erhalten Förderer ein Sonderlogo „Wir unterstützen die Stiftung Offensive Mittelstand“, das sie auf ihren Geschäftspapieren und der Homepage verwenden können.