

Vermittlungs- und Beratungsfachkräfte im Arbeitgeber-Service der Agenturen für Arbeit in der Demografieberatung



Diese Basisinformation richtet sich an Innungs-, Kammer- und Verbandsberater, Aufsichtspersonen der Unfallversicherungsträger, Fachkräfte für Arbeitssicherheit und Betriebsärzte, Präventionsberater der Krankenkassen, Personal- und Unternehmensberater, DEx-Berater, Beschäftigte des Firmenservice der Deutschen Rentenversicherung, Aufsichtspersonen der Unfallversicherungsträger.

› Vermittlungs- und Beratungsfachkräfte im Arbeitgeber-Service der Agenturen für Arbeit in den Handlungsfeldern der Demografieberatung

Das Potenzial an erwerbsfähigen Personen in Deutschland geht aufgrund des demografischen Wandels weiter zurück. Gleichzeitig steigt der Bedarf an qualifizierten Fachkräften aufgrund verschiedener Trends wie der Globalisierung der Märkte, dem rasanten technologischen Fortschritt und des anhaltenden Strukturwandels in der Wirtschaft. Vor diesem

Hintergrund steigt die Bedeutung der im SGBIII verorteten Beratungsangebote für Unternehmen. Die Sicherung des Personalbedarfs stellt die Unternehmen, insbesondere kleine Betriebe, vor große Herausforderungen. Der Arbeitgeber-Service der Agenturen für Arbeit leistet in den nachfolgenden Handlungsfeldern der Demografieberatung einen wesentlichen

Beitrag:

- Personalbindung
- Personalentwicklung
- Personalgewinnung

☉ Siehe Factsheets „Demografieberatung“ und „Aufgaben der Vermittlungs- und Beratungsfachkräfte im Arbeitgeber-Service der Agenturen für Arbeit“

› Beratungsthemen des Arbeitgeber-Service in der Demografieberatung

In der Beratung des Arbeitgeber-Service der Agenturen für Arbeit geht es nicht mehr nur um die Besetzung einer punktuell freien Arbeits- oder Ausbildungsstelle. Im Rahmen der Arbeitsmarktberatung

- werden insbesondere kleine und mittelständische Unternehmen zur demografischen Entwicklung und möglicherweise daraus resultierenden Folgen informiert und
- für die Notwendigkeit einer langfristigen, strategischen Personalplanung und -entwicklung sensibilisiert, um ihre Wettbewerbsfähigkeit und Innovationskraft zu erhalten,
- werden gemeinsam betriebliche Handlungsfelder identifiziert, deren systematische Bearbeitung einen Beitrag zur Sicherung des Personalbedarfs im Unternehmen leisten kann ,
- werden gemeinsam Lösungsansätze und geeignete Maßnahmen insbesondere zur Fachkräftesicherung abgeleitet und
- die Unternehmen bei der Planung und Umsetzung solcher Maßnahmen begleitet und unterstützt.

Zu den Handlungsfeldern der Demografieberatung berät der Arbeitgeber-Service der Agentur für Arbeit unter anderem zu folgenden Themen:

- **Personalgewinnung**, zum Beispiel
 - › betriebliche Ausbildung

- › betriebliche Umschulung
- › Erstausbildung junger Erwachsener
- › Gewinnung ausländischer Fachkräfte
- › Notwendigkeit einer vorteilhaften Unternehmenspräsentation

■ **Personalentwicklung**, zum Beispiel

- › Qualifizierungsberatung
 - Begleitung und Anleitung bei der Durchführung und Auswertung von Personalstrukturanalysen
 - Anleitung zur Umsetzung von Kompetenzinventuren und Bildungsbedarfsanalyse
 - Unterstützung bei der Bildungsbedarfsplanung und Umsetzung notwendiger Qualifizierungsmaßnahmen
 - Beratung zur Umsetzung eines Bildungscontrollings
 - Unterstützung bei der Bildung von Qualifizierungsverbänden zwischen Unternehmen mit vergleichbaren Bildungsbedarfen

■ **Personalbindung**, zum Beispiel

- › Sensibilisierung für die Notwendigkeit einer alter(n)sgerechten Gestaltung von Arbeitsplätzen und Arbeitsorganisation
- › Beratung zu den Vorteilen einer flexiblen Arbeitszeitgestaltung
- › Beratung zur Bedeutung von Maßnahmen zur nachhaltigen Mitarbeiterbindung

- › Beratung zur Notwendigkeit betrieblicher Maßnahmen zum Erhalt der Gesundheit und Leistungsfähigkeit der Beschäftigten
- › Beratung zur Bedeutung von Führungskultur und Arbeitsklima

Überschreiten die individuellen Beratungs- und Unterstützungsbedarfe der Unternehmen die Kompetenzen des AG-S oder den gesetzlichen Auftrag der BA, werden geeignete Fachexperten aus den regionalen Netzwerken der Agentur für Arbeit eingebunden, um für den Arbeitgeber eine ganzheitliche Beratung und Unterstützung sicher zu stellen.



**OFFENSIVE
MITTELSTAND**
GUT FÜR DEUTSCHLAND

Herausgeber: „Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland“ – Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“
Kurfürsten-Anlage 62, 69115 Heidelberg, E-Mail: info@offensive-mittelstand.de; Heidelberg 2019

© Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“, 2019 Heidelberg. Gemeinsam erstellt von BC GmbH Forschung, Wiesbaden; BGF GmbH – Institut für Betriebliche Gesundheitsförderung, BG RCI – Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie, itb im DHI e. V., Mercer, Deutschland GmbH, VDSI – Verband Sicherheit, Gesundheit und Umweltschutz bei der Arbeit e. V. – gefördert vom BMBF/DLR, Projektträger für das BMBF „Arbeitsgestaltung und Dienstleistungen“.