

Input Bruno Schmalen – Vision 2020

Die Vision ist konkret

1. Die zweite Welle

- Die Partner der offensive noch stärker zusammenführen
- Den Partnern ermöglichen, einen optimalen Nutzen aus der Zusammenarbeit in der OM zu erreichen.
- Die Unterstützung der KMU's noch stärker zu bündeln und die KMU's dadurch stärker zu machen. Wir sehen Handlungsbedarfe im Zusammenhang mit
 - der Sicherung ihres Fachkräftebedarfs,
 - der Bewältigung der Herausforderungen der digitalen Transformation,
 - der Weiterentwicklung unternehmerischen Denken und Handelns in Hinblick auf ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Herausforderungen,
 - der Gestaltung einer sicheren, gesundheits- und altersgerechten sowie umweltgerechten Arbeitsumgebung oder
 - der Implementierung einer modernen, wertschätzenden Unternehmenskultur und einer Gemeinwohlorientierung (Verantwortung für Region und Gesellschaft).

2. Die Instrumente

- Netzwerke der Regionen und in den Regionen (Strategiekreis)
- Geschäftsstelle, die arbeitsfähig ist als Plattform für die Partner und unter Beteiligung der Partner (Die Transfer-Initiativen stärken)
- Forschungsergebnisse in den Alltag übersetzen und präventiv handeln