

Studie

# Mittelstand meets Startup

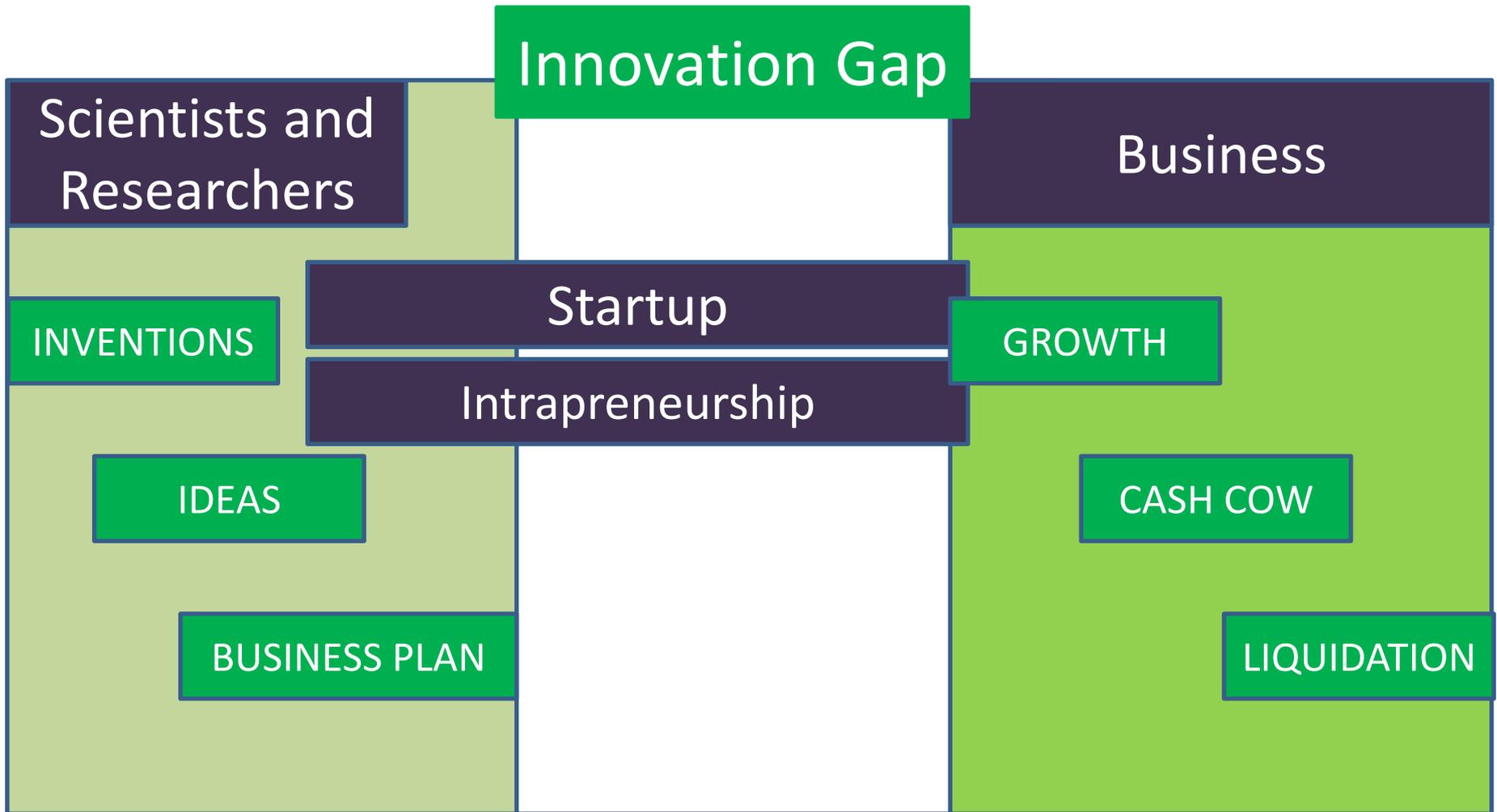
## Potenziale der Zusammenarbeit

GRÜNDUNG

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages



Quelle: Eigene Darstellung basierend auf Gifford Pinchot 1984

## Methodik

Befragung von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zur Zusammenarbeit mit Startups

- Konzept, Fragebogenentwicklung und Auswertung durch RKW Kompetenzzentrum
- 200 Telefoninterviews im September 2016 (durchgeführt von forsa)
- Stichprobe aus Online-Datenbank (Hoppenstedt) nach Branche und Unternehmensgröße
- KMU aus drei Branchen: Maschinen- und Fahrzeugbau, Information und Kommunikation, Chemie und Pharma
- Zielpersonen:
  - Unternehmen < 50 Mitarbeitern: Person aus der Geschäftsleitung
  - Bei größeren KMU: Person aus der Forschungs- und Entwicklungsabteilung bzw. Unternehmensstrategie

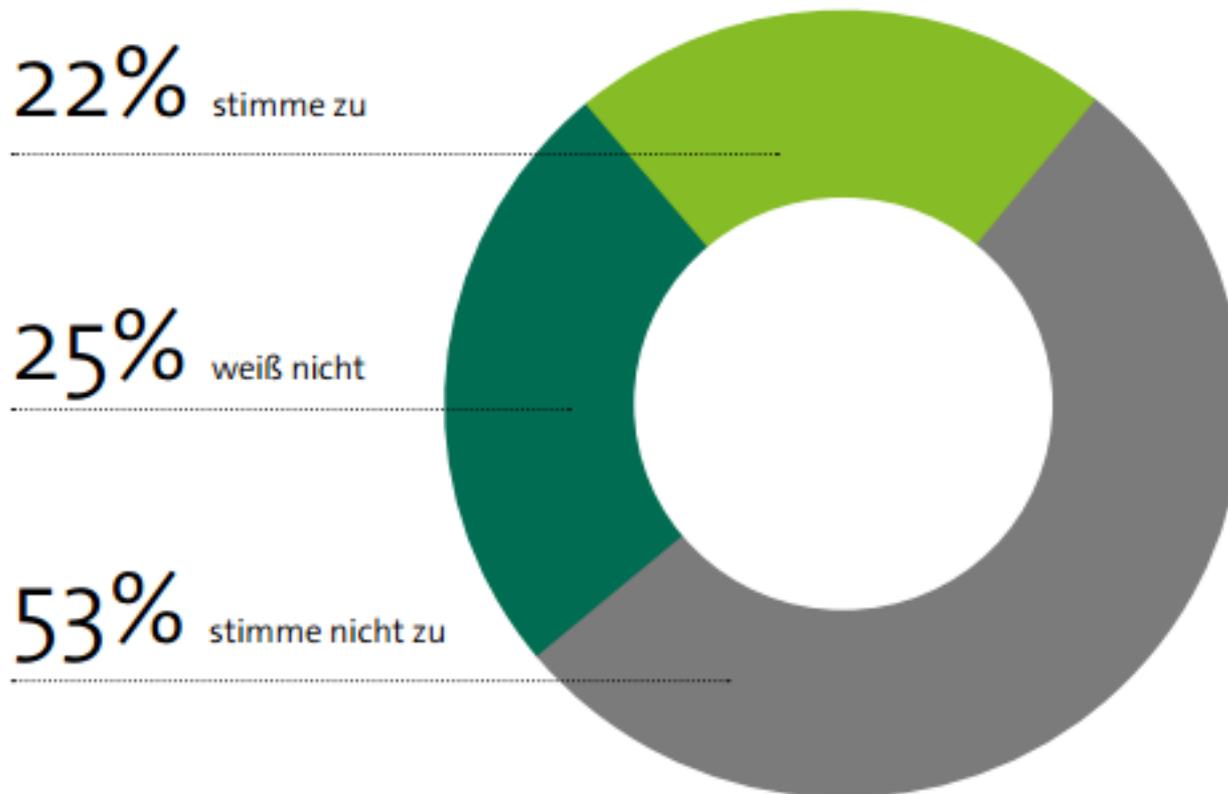
### Startupdefinition im Rahmen der Befragung:

Startups sind junge Unternehmen, die seit weniger als fünf Jahren am Markt bestehen und sich sowohl durch innovative Produkt- oder Geschäftsmodelle sowie ein hohes Wachstum (bezüglich Mitarbeiterzahl, Umsatz und Kunden) auszeichnen.

Anmerkung: Die Kategorien „weiß nicht“ und „keine Angabe“ sind in allen Darstellungen mit berücksichtigt, jedoch nicht ausgewiesen. Aus diesem Grund summieren sich nicht alle Abbildungen auf 100 Prozent.

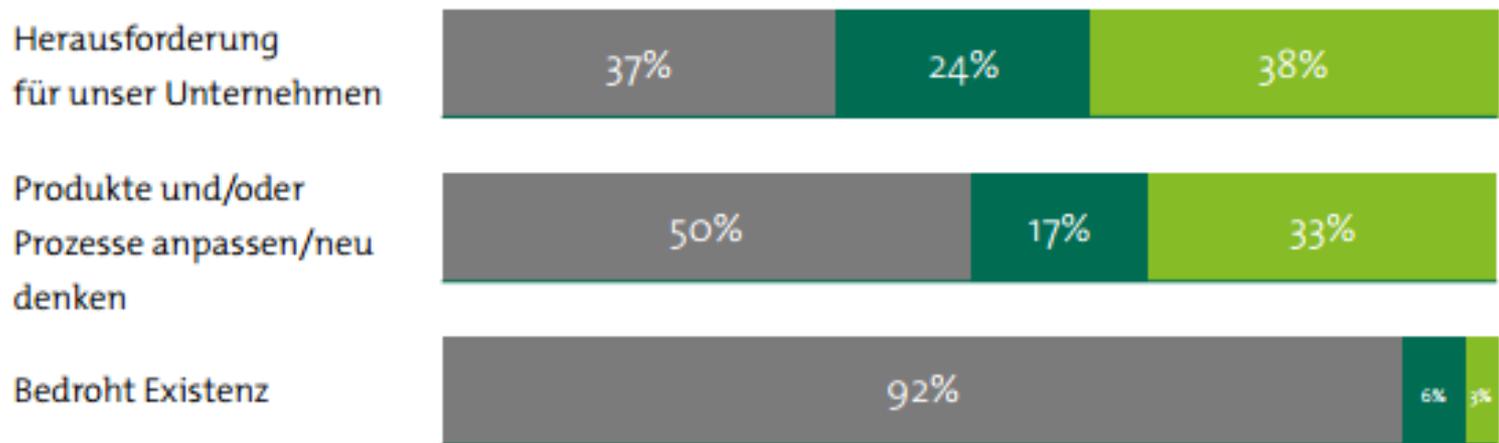


Lediglich 22 Prozent der KMU  
sehen die Notwendigkeit,  
ihre **Geschäftsmodell**  
anzupassen oder neu zu denken.



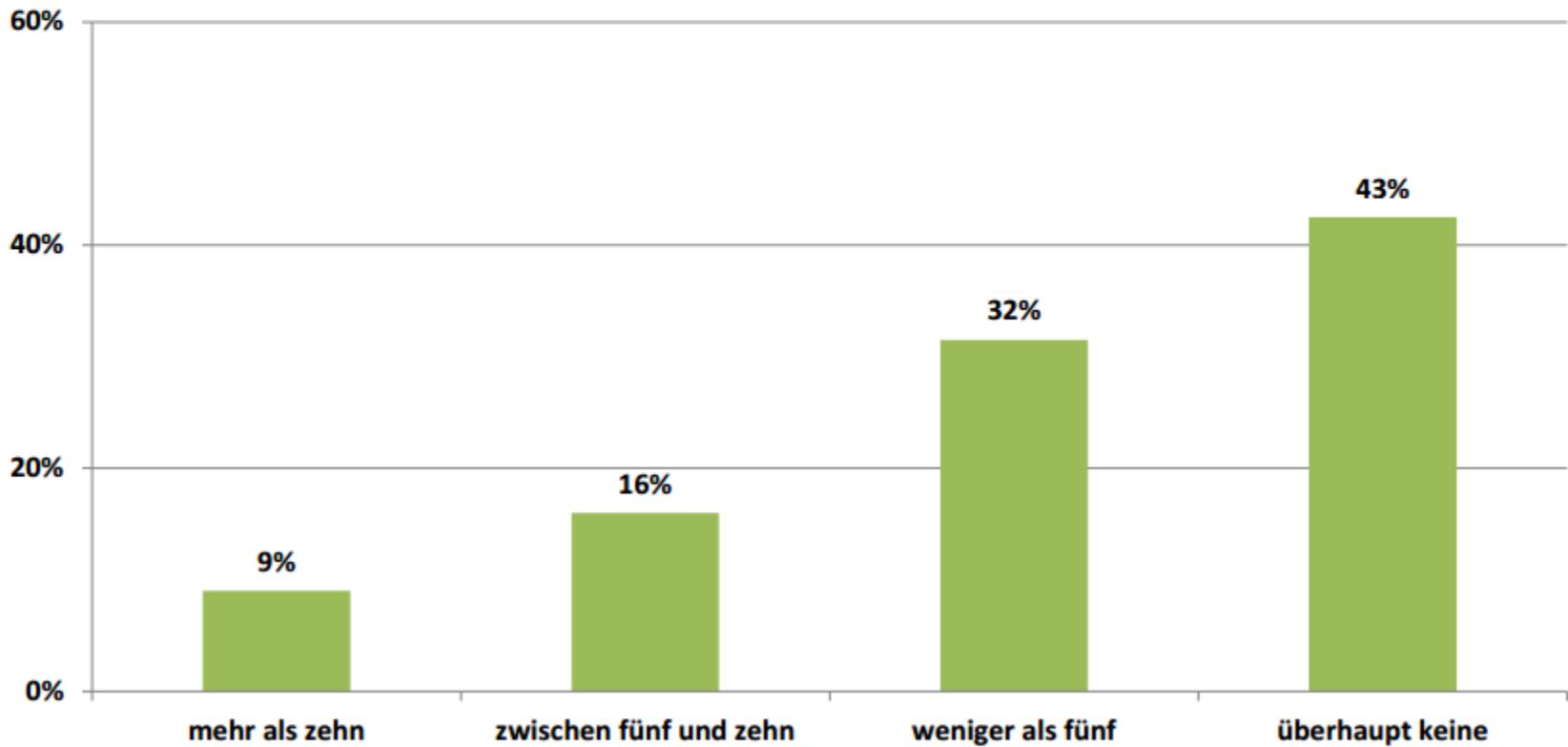
Neun von zehn KMU sehen aufgrund der voranschreitenden Digitalisierung den Fortbestand ihres Unternehmens nicht gefährdet.

Ein Drittel der KMU sehen **Handlungsbedarf** hinsichtlich der Anpassung bzw. Neugestaltung ihrer Produkte oder Prozesse.



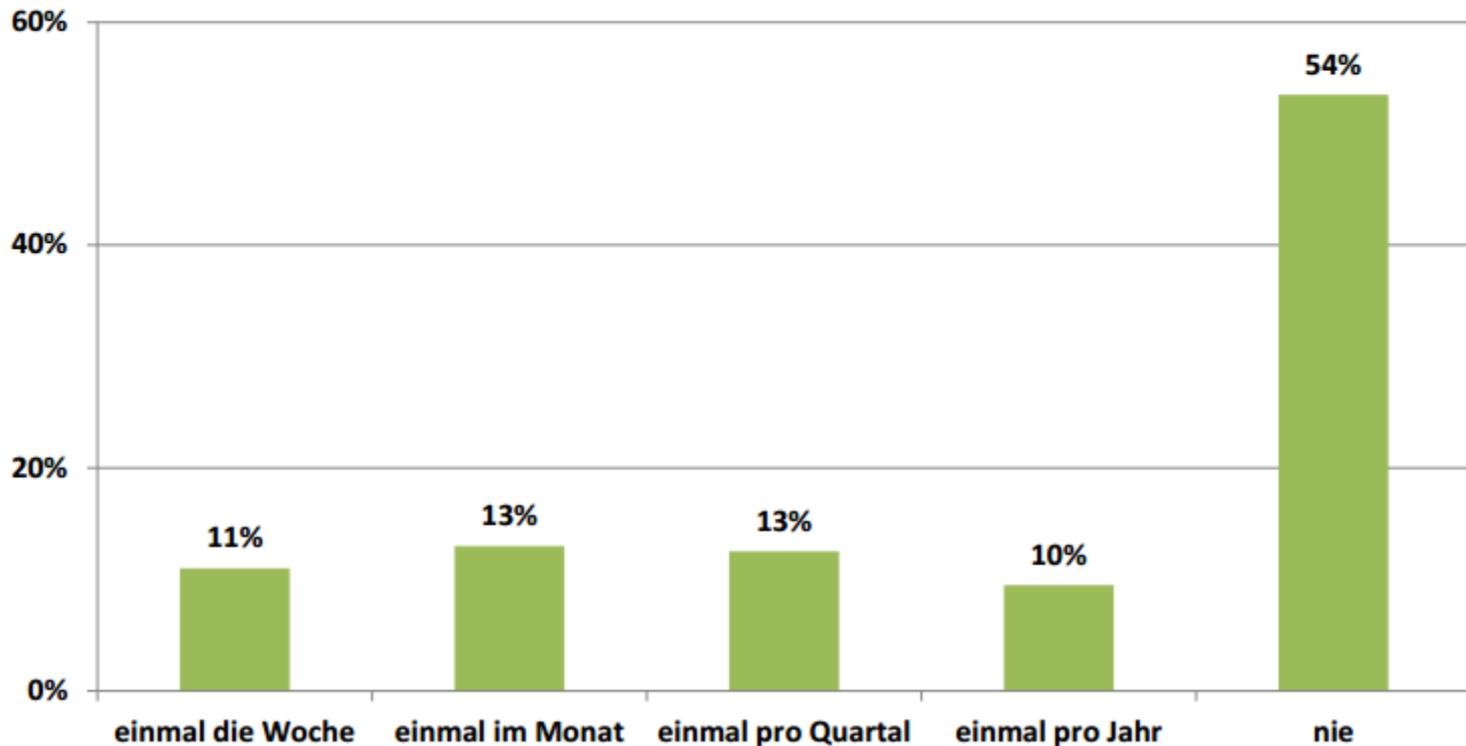
## Sind Ihnen Startups in Ihrem geschäftlichen Umfeld bekannt? (n=200)

Über 50 Prozent der KMU kennen Startups aus ihrem geschäftlichen Umfeld.  
Lediglich neun Prozent kennen mehr als zehn Startups.



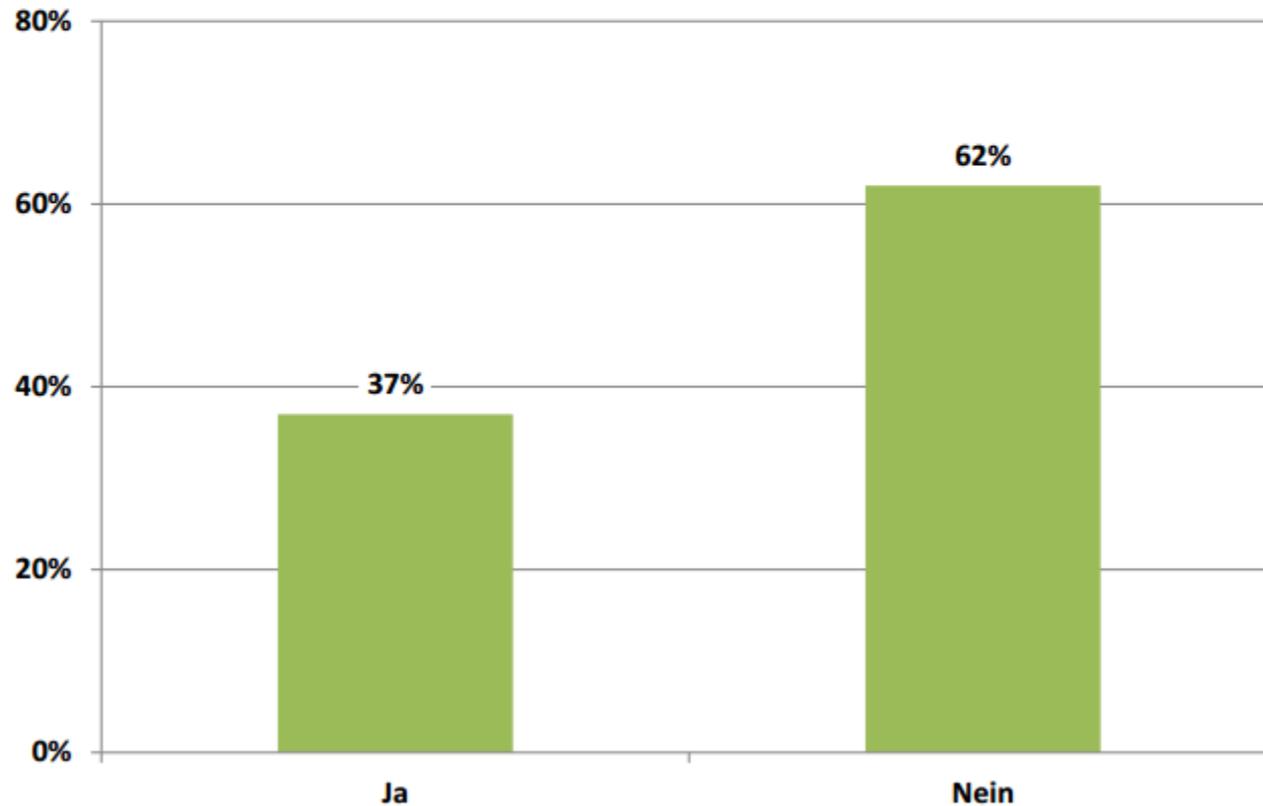
## Haben Sie Kontakt mit Startups in Ihrem geschäftlichen Umfeld? (n=200)

Ein Viertel der KMU sind mindestens einmal im Monat mit Startups in Kontakt. Elf Prozent sogar einmal die Woche. Über die Hälfte der KMU stehen jedoch nicht im Austausch mit Startups.



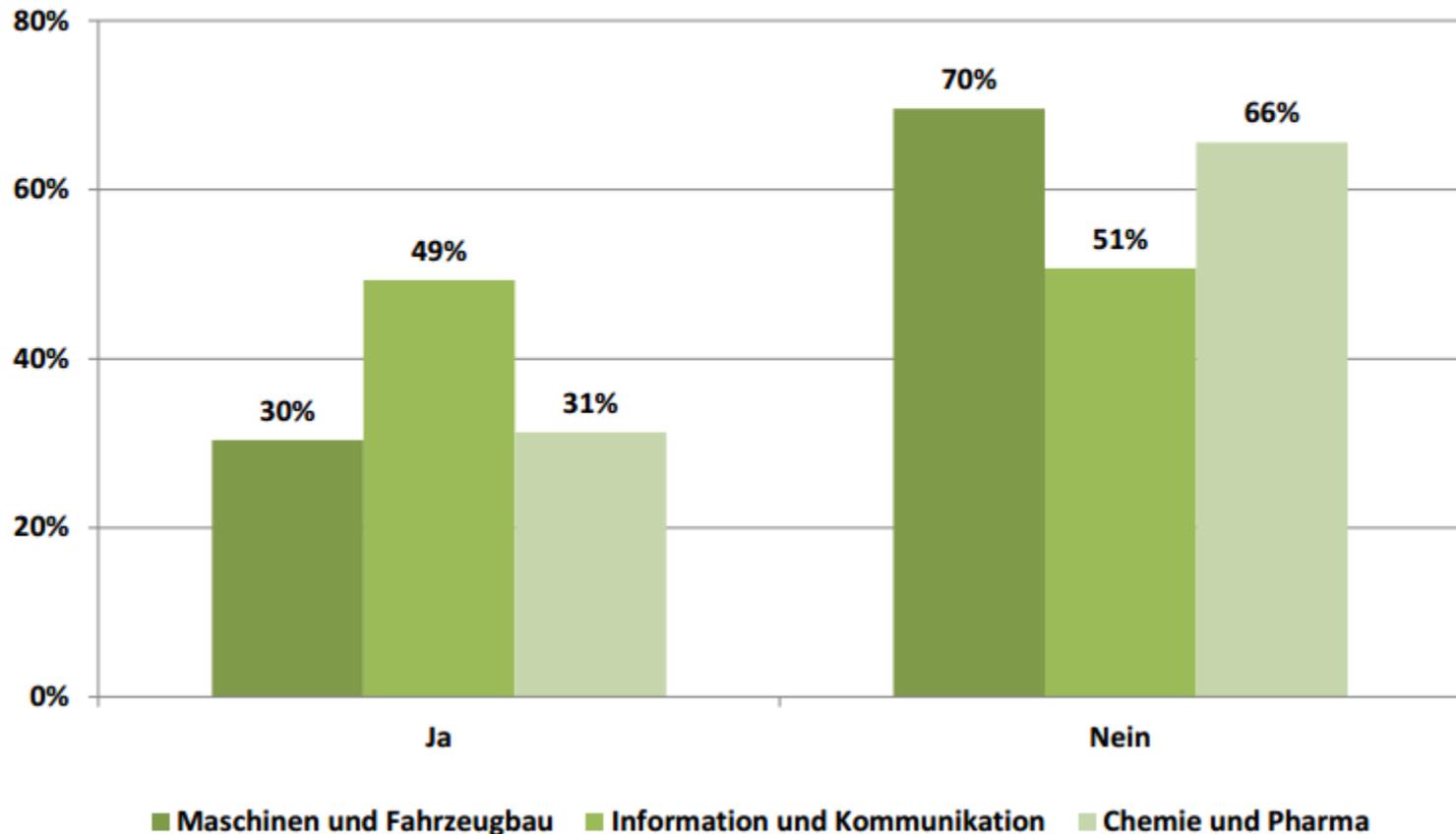
## Hat Ihr KMU schon einmal mit einem Startup zusammengearbeitet? (n=200)

Mehr als ein Drittel aller KMU hat Kooperationserfahrungen mit Startups!

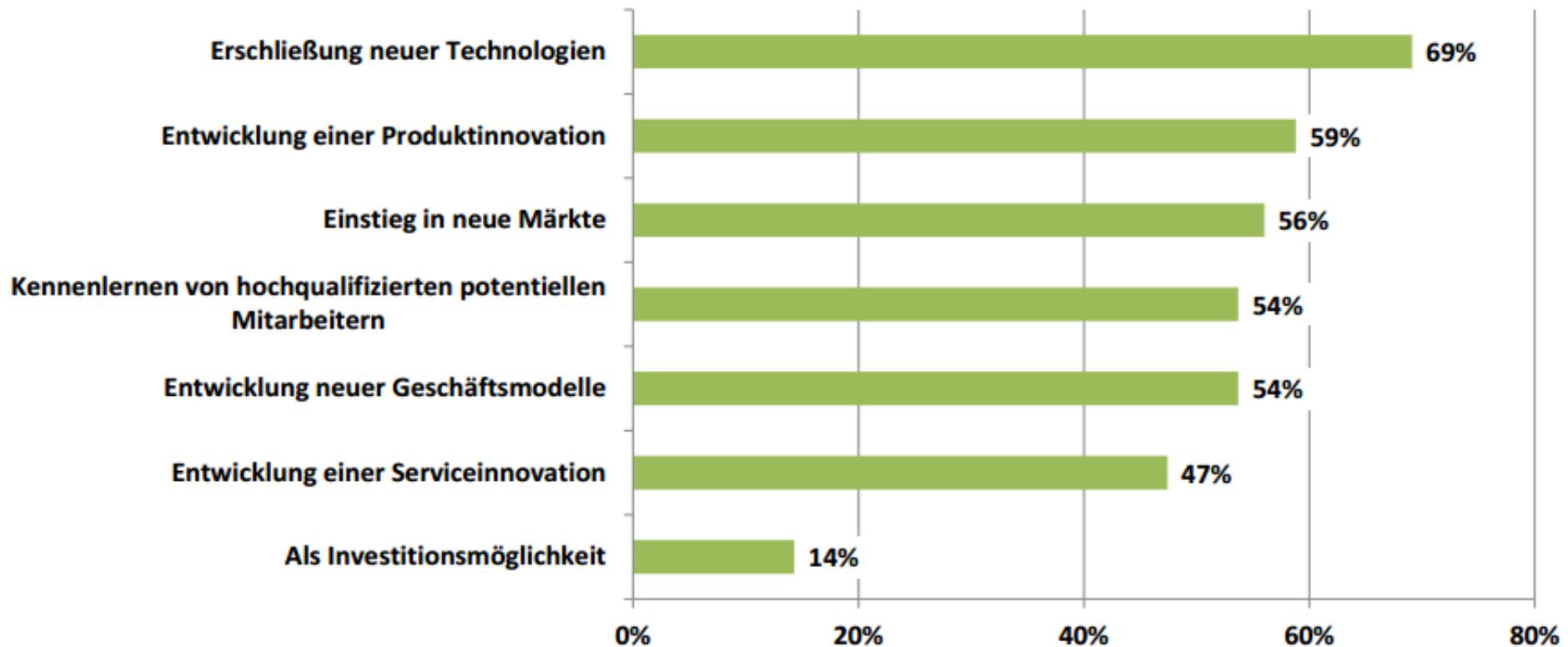


## Hat Ihr KMU schon einmal mit einem Startup zusammengearbeitet? (n=200)

Insbesondere KMU aus der Informations- und Kommunikationsbranche (IKT) arbeiten intensiv mit Startups zusammen.

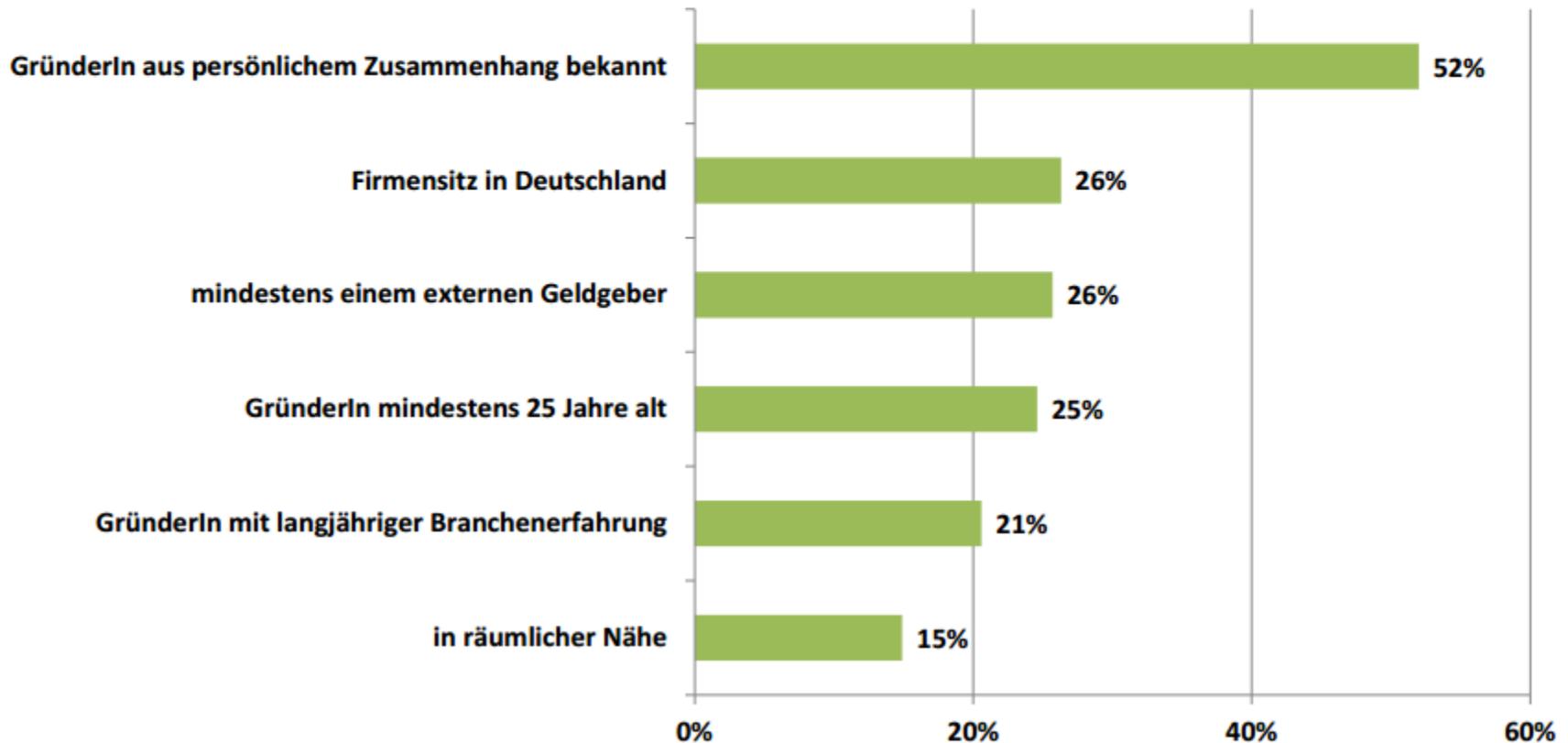


Hauptmotive für eine Kooperation sind die Weiterentwicklung von bestehenden Produkten sowie der Einstieg in neue Märkte mit neuen Technologien. Nur ein geringer Anteil von KMU sieht in Startups eine Investitionsmöglichkeit bzw. Möglichkeit für eine Beteiligung.



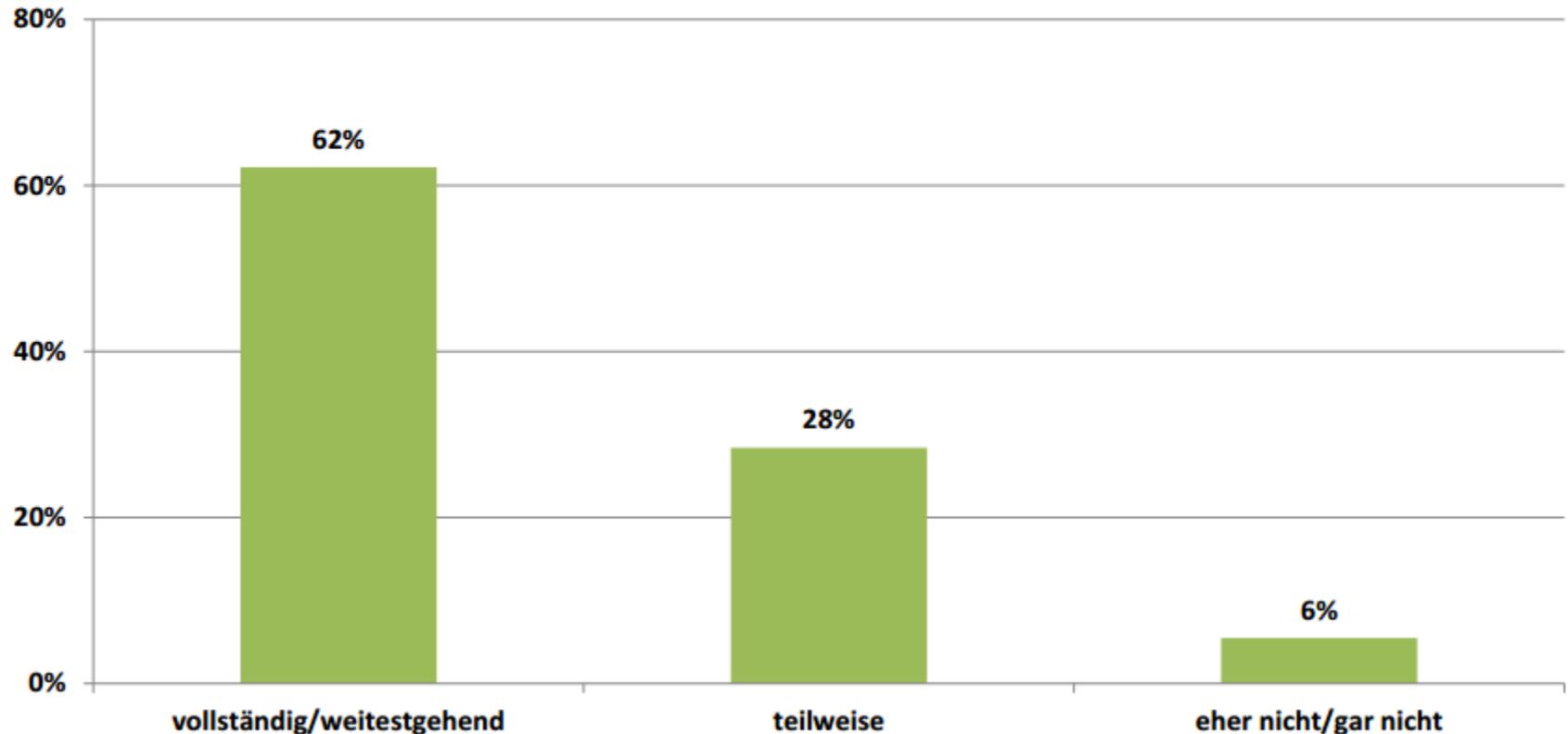
## Für eine Kooperation kommen nur Startups infrage... (n=175)

Für das Zustandekommen einer Kooperation ist ein persönlicher Kontakt im Vorfeld besonders wichtig. Ein Viertel der KMU geben an, nur Startups mit Firmensitz in Deutschland ins Auge zu fassen. Junge Gründer haben bei jedem vierten KMU aufgrund ihres Alters einen schweren Stand.



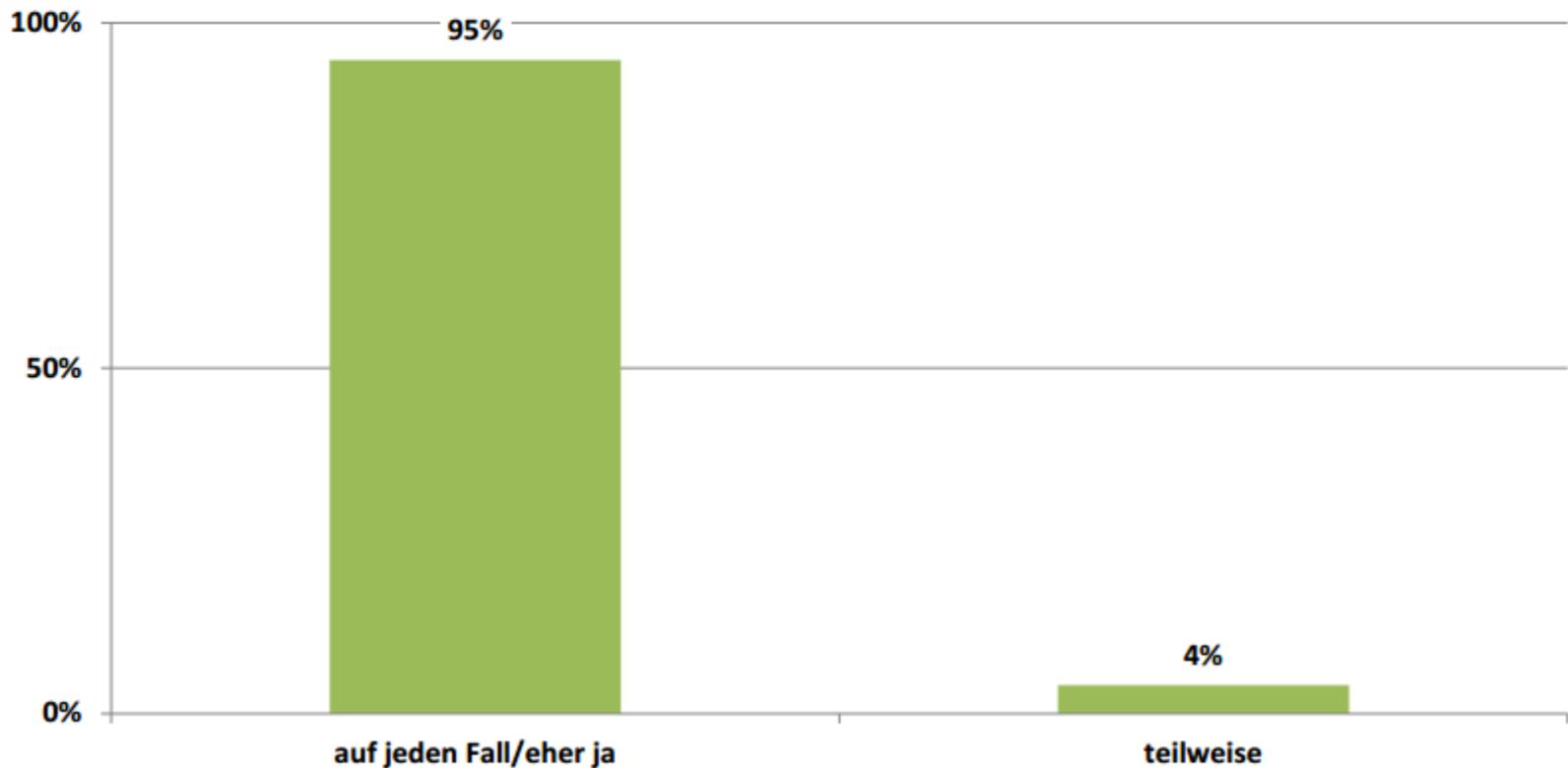
## Wurden die Ziele der Zusammenarbeit erreicht? (n=74)

In über 60 Prozent der Kooperationen wurden die Ziele der Zusammenarbeit vollständig/weitestgehend erreicht.



## Würden Sie in Zukunft wieder mit einem Startup zusammenarbeiten? (n=74)

Nahezu jedes KMU mit Startup-Kooperationserfahrung würde auch in Zukunft wieder eine Zusammenarbeit eingehen.



# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses  
des Deutschen Bundestages

[www.rkw-kompetenzzentrum.de](http://www.rkw-kompetenzzentrum.de)

