

Bundesverband mittelständische Wirtschaft e.V. (BVMW)



Auf einen Blick

Der Bundesverband mittelständische Wirtschaft (BVMW) ist die größte, freiwillig organisierte und branchenübergreifende Interessenvereinigung des deutschen Mittelstands. Er hat das übergeordnete Ziel, die Wettbewerbsfähigkeit der Unternehmen zu stärken und damit die Zukunftsfähigkeit des deutschen Mittelstands zu sichern. Mit seinem Netzwerk von ca. 300 Funktionsträgern hat der BVMW direkte Kontakte zu mittelständischen Unternehmen, regionalen Multiplikatoren sowie Intermediären und damit hervorragende Transferstrukturen. Als Impulsgeber und Scout unterhalten die Funktionsträger einen persönlichen Kontakt auf unternehmerischer Augenhöhe mit den KMU in der Region.

Geschichte und Hintergrund

Gründungsjahr 1975

Auszug aus Satzung:

Der BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft, Unternehmerverband Deutschlands e.V. ist eine parteipolitisch neutrale, freiwillige und unabhängige Interessenvertretung für kleine und mittlere Unternehmen (mittelständische Wirtschaft) in einem Deutschland wirtschaftlicher Regionen im europäischen Binnenmarkt.

Der BVMW tritt ein für soziale Marktwirtschaft und freies Unternehmertum in Europa, das Mitverantwortung für das Gemeinwesen trägt

Aufgaben

Die Mitglieder repräsentieren das gesamte Spektrum der Branchen des deutschen Mittelstands. Das stärkt unser politisches Gewicht. Gemeinsam geben wir dem deutschen Mittelstand ein deutliches Profil.

- Wir sind der zentrale Ansprechpartner der Politik.
- Wir bündeln die Kompetenz und Erfahrung der Wirtschaft und sind aktiver Teil unserer

pluralistischen Gesellschaft.

- Wir erarbeiten mit unseren Mitgliedern politische Entscheidungsgrundlagen.
- Wir vermitteln Fakten, Forderungen und Positionen der Wirtschaft an Politik, Gesellschaft, Verwaltung sowie Medien und Öffentlichkeit.
- Wir informieren und beraten unsere Mitgliedsunternehmen und die Mitgliedsverbände der Mittelstandsallianz und initiieren einen intensiven Meinungs- und Erfahrungsaustausch.

Leistungen für KMU und ihre Beschäftigten

- 300 regionale Vertreter mit direktem Kontakt zu den Unternehmen
- Jährlich mehr als 2.000 Veranstaltungen mit Zielgruppe Mittelstand, Von Kleingruppen und Workshops bis zu großen bundesweiten Veranstaltungsreihen und dem Jahresempfang mit über 3.000 Teilnehmern
- Über 35 mittelständisch geprägte Partnerverbände
- Magazin „DER Mittelstand“, Auflage 37.000 Stück
- Expertenkreise in Unternehmerkommissionen zu mittelstandsrelevanten Schwerpunktthemen

Weitere Informationen

www.bvmw.de