

Fachhochschule des Mittelstands (FHM) GmbH - University of Applied Sciences



Staatlich anerkannte, private
**Fachhochschule des
Mittelstands (FHM)**

Auf einen Blick

Die Fachhochschule des Mittelstands (FHM) wurde im Jahr 2000 vom Mittelstand für den Mittelstand gegründet. Sie ist die einzige Hochschule in Deutschland, die seit Anbeginn den Mittelstand in Studium und Lehre, Forschung und Entwicklung sowie die Internationalen KMU's in das Zentrum gestellt hat. Die FHM ist eine private, staatlich anerkannte Fachhochschule. In mehr als 50 Bachelor- und Master-Studiengängen studieren aktuell über 5.000 Studierende; im Jahr absolvieren mehr als 1.500 Studien und Lehre in der Wissenschaftlichen Weiterbildung. Im Rahmen von nationaler und internationaler Mittelstandsforschung werden jährlich mehr als 30 Projekte durchgeführt. Die FHM gehört zu den führenden deutschen privaten Hochschulen.

Geschichte und Hintergrund

Die FHM ist eine private, staatlich anerkannte Fachhochschule. Die Trägergesellschaft der FHM ist eine gemeinnützige GmbH, deren Gesellschafter die Stiftung Bildung und Handwerk ist. Die FHM ist institutionell durch den Wissenschaftsrat der Bundesrepublik Deutschland anerkannt. Alle Studiengänge sind akkreditiert und staatlich anerkannt.

An der FHM lehren mehr als 100 Professorinnen und Professoren sowie 250 Lehrbeauftragte, 200 Fach- und wissenschaftliche Führungskräfte gewährleisten Studium & Lehre, Forschung & Entwicklung sowie den internationalen Bereich.

Aufgaben

Die FHM bereitet durch anwendungsbezogene Lehre und Studium auf berufliche Fach- und Führungstätigkeiten im In- und Ausland vor. Den Studierenden werden fundierte, wissenschaftliche Erkenntnisse und Methoden vermittelt, die sie befähigen, herausgehobene Aufgaben – insbesondere in der mittelständischen – Wirtschaft und Gesellschaft wahrzunehmen.

Die Fachhochschule des Mittelstands betreibt insbesondere Lehre (Bachelor-, Master- und MBA-

Studiengängen) sowie anwendungsorientierte Mittelstandsforschung in den Bereichen Unternehmertum, Nachhaltigkeit, Medien/Digitalisierung, Bildung/Kompetenzen, Gesundheit/Tourismus und Personal. Des Weiteren bietet die FHM über das Institut für Weiterbildung und Kompetenzentwicklung (IWK) verschiedene Fortbildungskurse an: Als Weiterbildungs- und Transfereinrichtung der FHM hat es sich das IWK zur Aufgabe gemacht, Erkenntnisse aus Wissenschaft und Forschung durch Weiterbildungsangebote für die berufliche Praxis verfügbar zu machen.

Leistungen für KMU und ihre Beschäftigten

Der kommunikative Austausch der FHM mit mittelständischen Unternehmen bildet die Grundlage der Kooperationsbeziehungen. Dies ist ein ständiger Prozess zwischen den Lehrenden, den Studierenden und den Experten, Ausbildern und Geschäftsführern mittelständischer Unternehmen. Von überragender Bedeutung ist die institutionalisierte Kooperation der Studierenden der FHM mit Unternehmen im „Studium in der Praxis (SIP)“

Die Entwicklung und Durchführung von nationaler und internationaler Mittelstandsforschung steht im Focus der Projekte. Hier ist die FHM vor allem mit der „Offensive Mittelstand“ seit Anbeginn ein aktiver Partner.

Die FHM ist „Institution zur Qualifizierung der OM-Berater*Innen“ für den Bereich freie Unternehmensberater.

Weitere Informationen

Mehr Informationen: www.fh-mittelstand.de