

Treffen der Netzwerkverantwortlichen Offensive Mittelstand

3.-4. September 2015

Stuttgart, Konrad Adenauer Stiftung

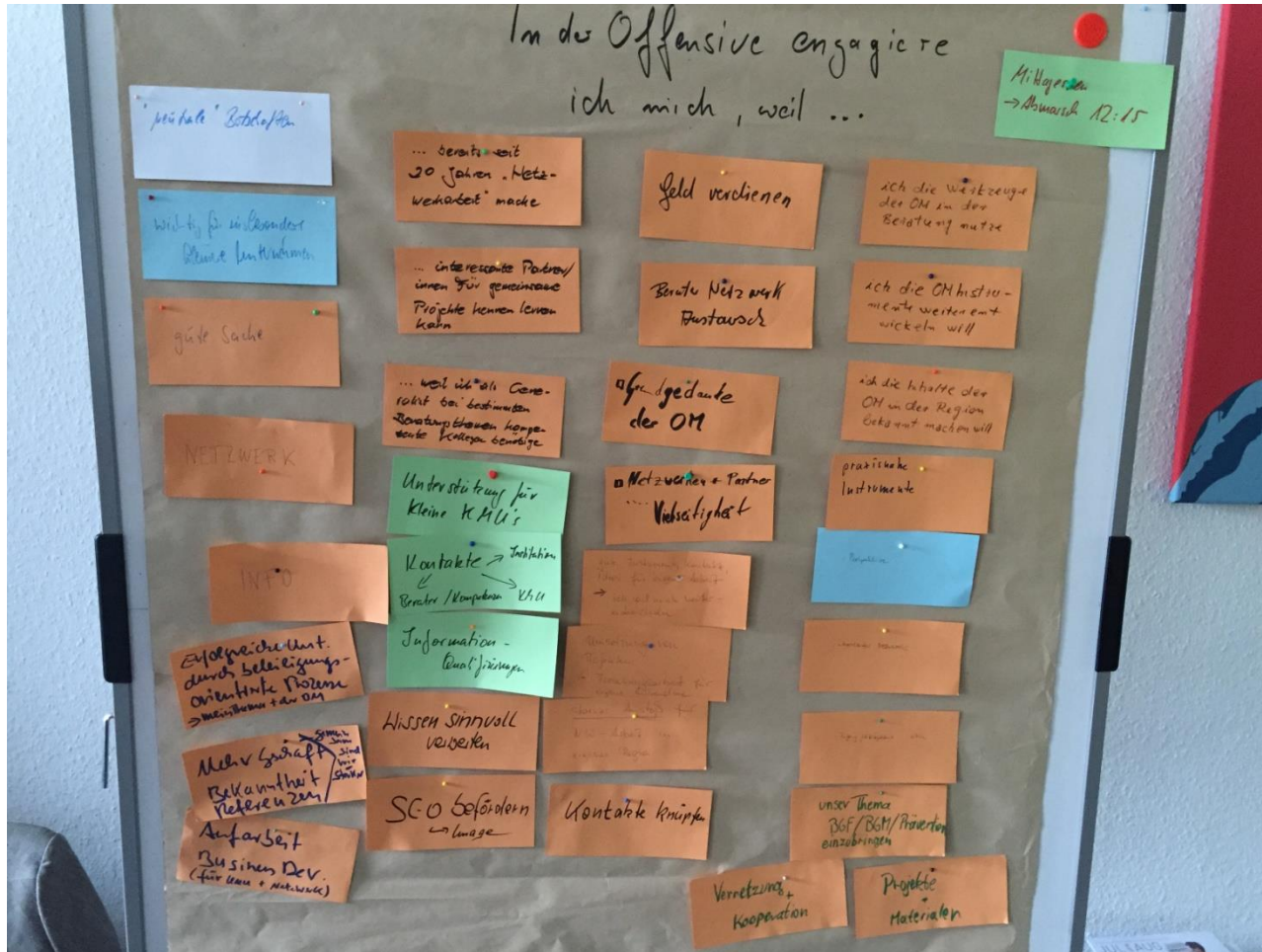
Treffen der NWV - Offensive Mittelstand

- Anwesend 13 NWV – Kolleginnen und Kollegen
- Aus 8 der derzeit 13 Regionalen Netzwerken
- 1. Tag in Eigenmoderation
- 2. Tag Moderation durch KAS

Themen der Tagesordnung

- Gründung: Fachgruppe 4.0. Hintergründe s. Anlage
- Präsentation der Netzwerke auf dem Plenum, neue Formen
- Beteiligung der Netzwerke an Projekten, Bund/Land
- Homepage – Möglichkeiten der Gestaltung, Pflege, Finanzierung
- Wo ist die OM/Bund in 3 - 5 Jahren?
- Wo das jeweilige Netzwerk?
- Wo bin ich mit meinem Engagement für die OM in 2-4 Jahren?
- Was macht und als OM Netzwerk "exklusiv"?
- Möglichkeiten den Bekanntheitsgrad zu steigern
- Kooperationen unter den Netzwerken
- Modelle der Regionalisierung und Lokalisierung, schnelles Wachstum der OM
- Umgang mit Beratern aus allen Bereichen

Warum engagiere ich mich in der OM?

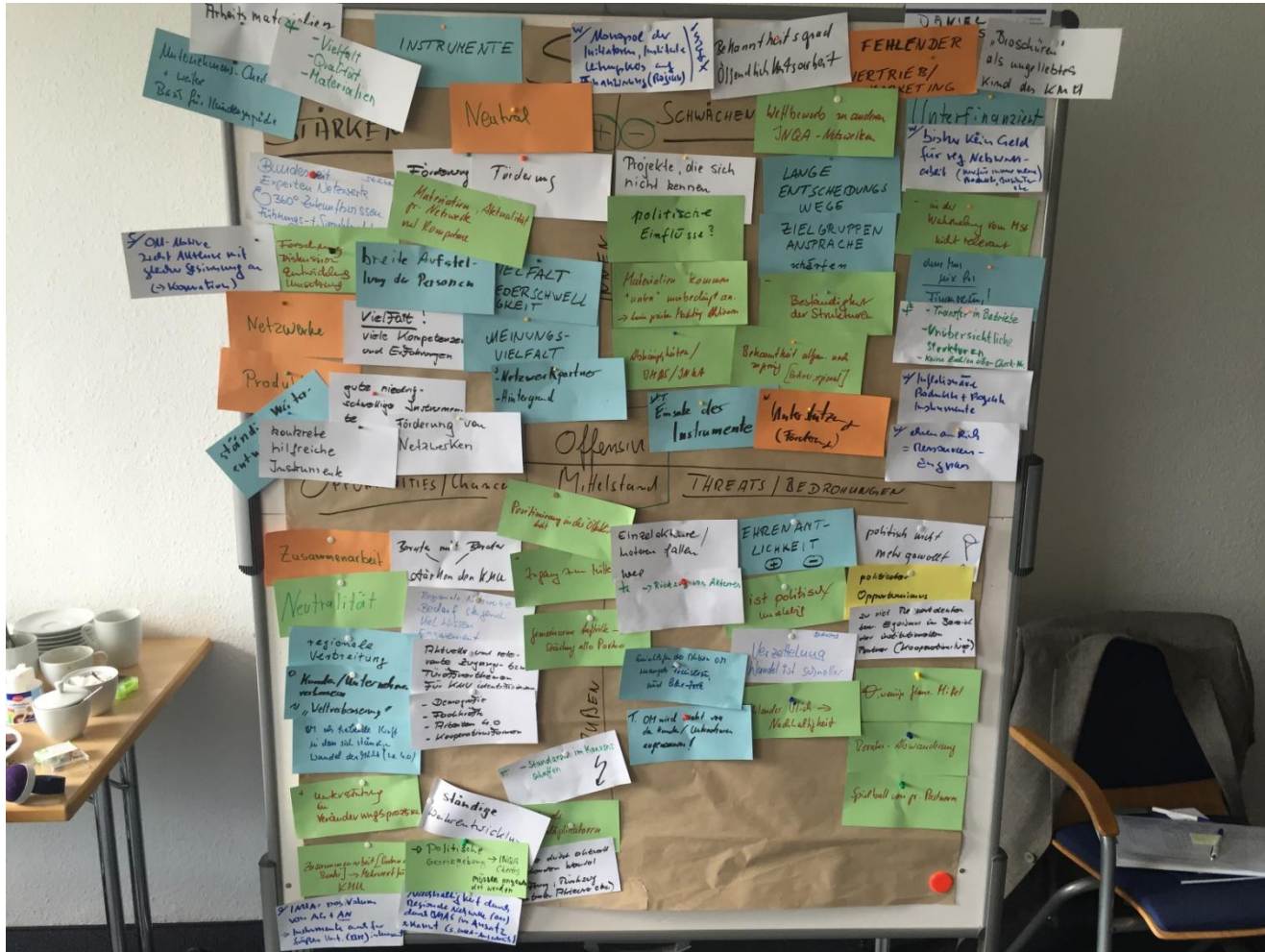


Warum engagiere ich mich in der OM?

- Netzwerken
- Gute Partner
- Gute Produkte, Hilfestellungen für KMU
- Wissen / Qualifizierung
- Geld verdienen



SWOT-Analyse: Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken



Stärken

- Neutral
- Niederschwelligkeit
- Produkte
- Experten bundesweit, 360 Zukunftswissen
- Erfahrung
- Ständige Weiterentwicklung
- Netzwerk

Schwächen

- Bekanntheitsgrad / Öffentlichkeitsarbeit
- Marketing / Vertrieb
- „viel“ Papier
- Finanzielle Ausstattung
- Fehlende Statistiken
- Lange Entscheidungswege

Chancen

- Neutralität
- Gemeinsame Auftritte
- Regionalität
- Kooperationsformen
- Qualifizierung für 4.0 (Berater, KMU)
- INQA „vereinfachen“

Risiken

- Ehrenamtlichkeit
- Politische Veränderungen
- Abwanderung von guten Akteuren
- Spielball von großen Akteuren
- OM wird vom „Kunden“ nicht angenommen
- Geldmangel

Offene Themen

- Controlling – Nutzen
- Bundespartner regional verpflichten
- Mitwirkung in der Selbstverwaltung
- Beraterausbildung
- Projektbeteiligung der regionalen Netzwerke
- Kommunikationskonzept
- Standards gemeinsam schaffen

Lösungsmöglichkeiten

- Erfa-Gruppen für z.B. Kundenerreichbarkeit
- INQA – Netzwerkbündelung
- Projektbeteiligung der Netzwerke (Transfer)
generell bei Ausschreibungen

Vision OM in 5 Jahren....

4. Sept 2020

BILD 10. tausende Arbeitsplätze geschaffen -

Offensive Mittelstand schafft Löhle
 SoSe Plattform für Kooperation
 von KMU und WKA-Partnern
 auf regionaler Ebene

Visions erfolgreiches
 Unternehmertum mit WKA Hilfe
 gut für Deutschland

STAPLES

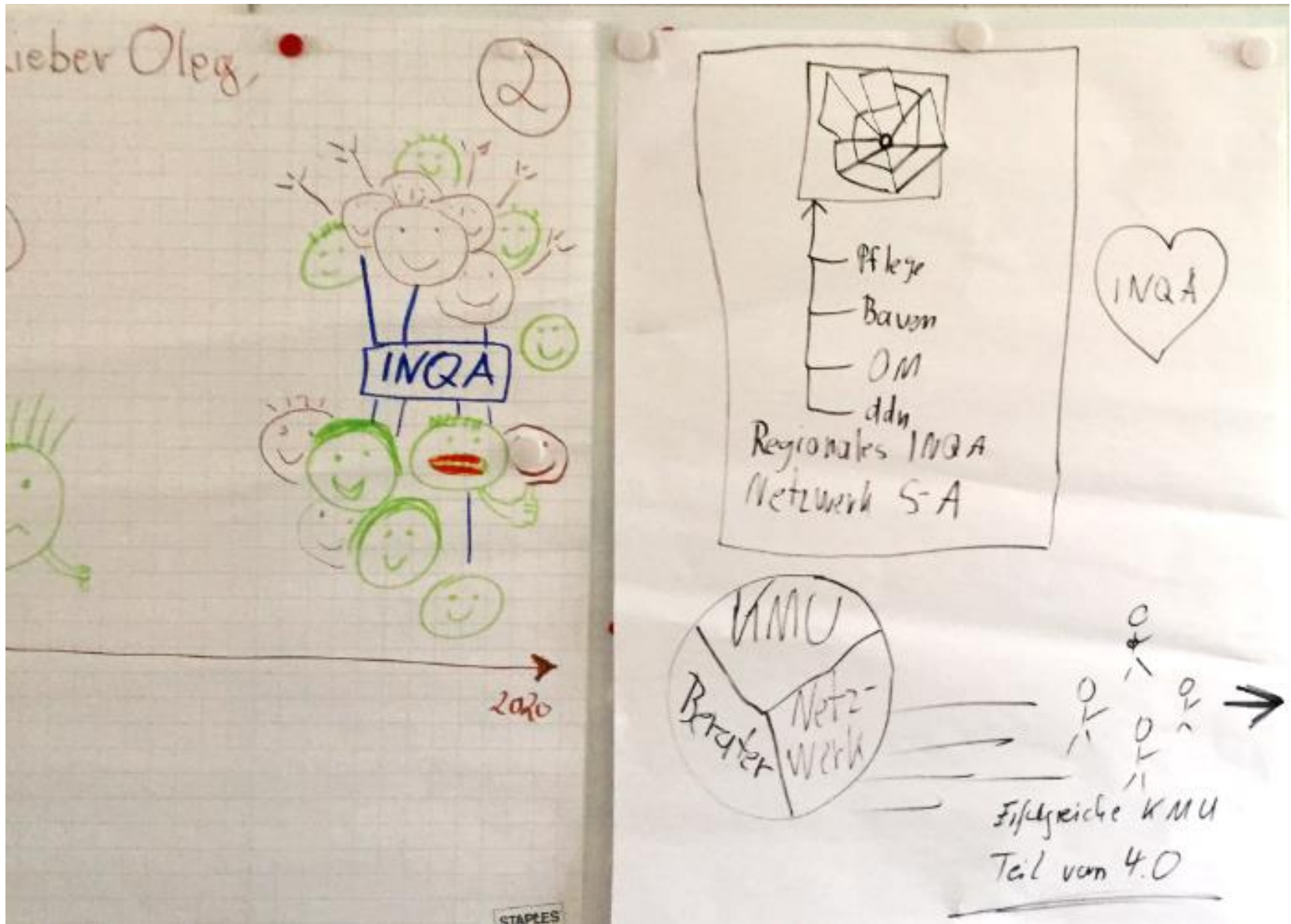
Leitungskreis 4.0
 2020

An dem OM-
 Leitungskreis
 (Runder Tisch)
 1.000 €

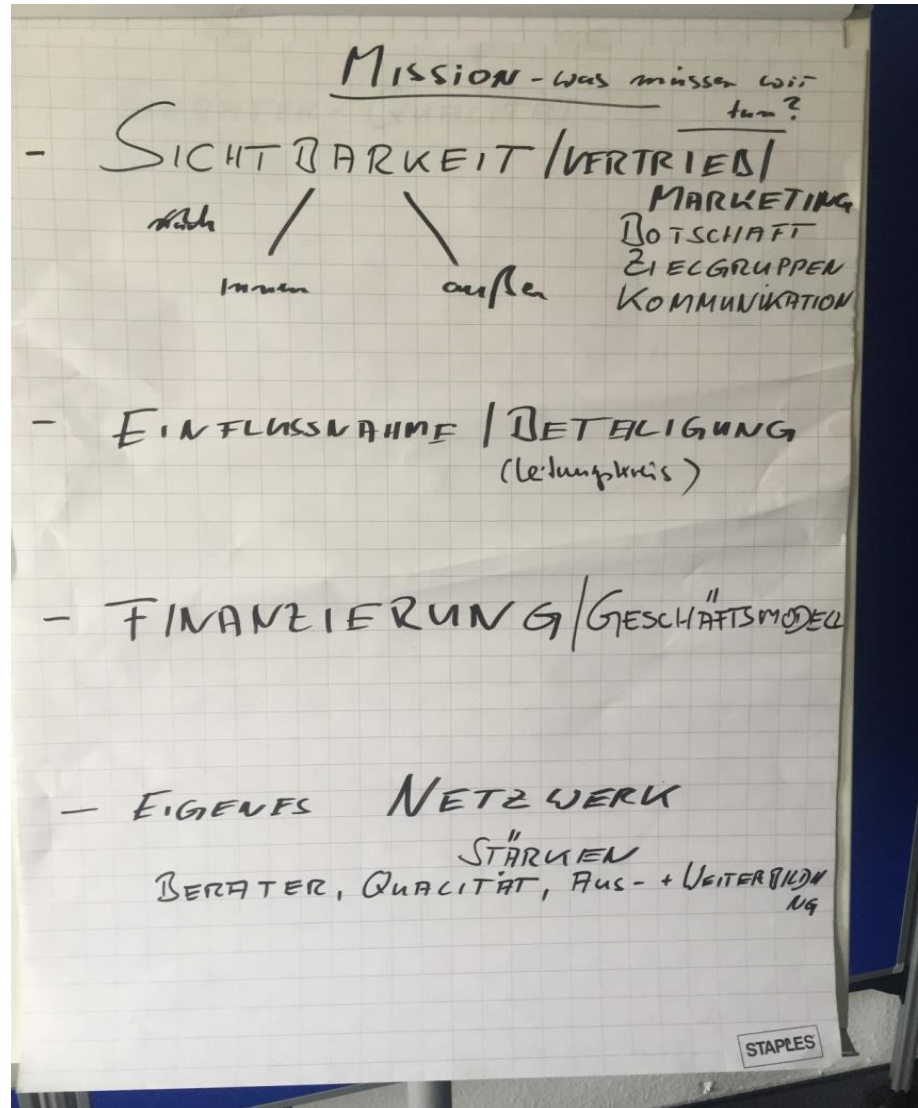
© Betriebsgemeinschaft
 4.0

○ = bestehende LK-Partner
 ● = regionale Netzwerke

Vision OM in 5 Jahren.....



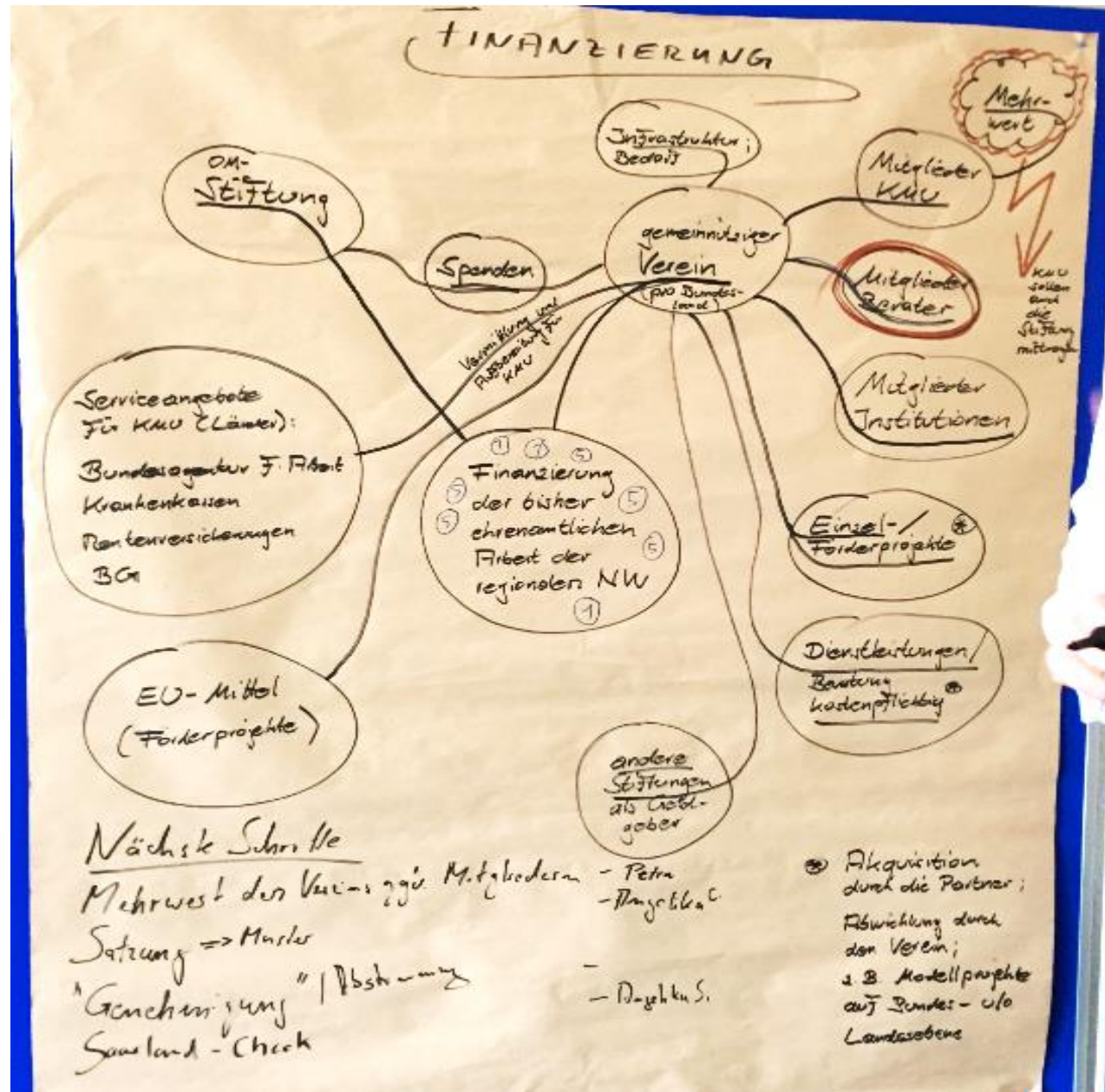
Mission – was wir tun wollen



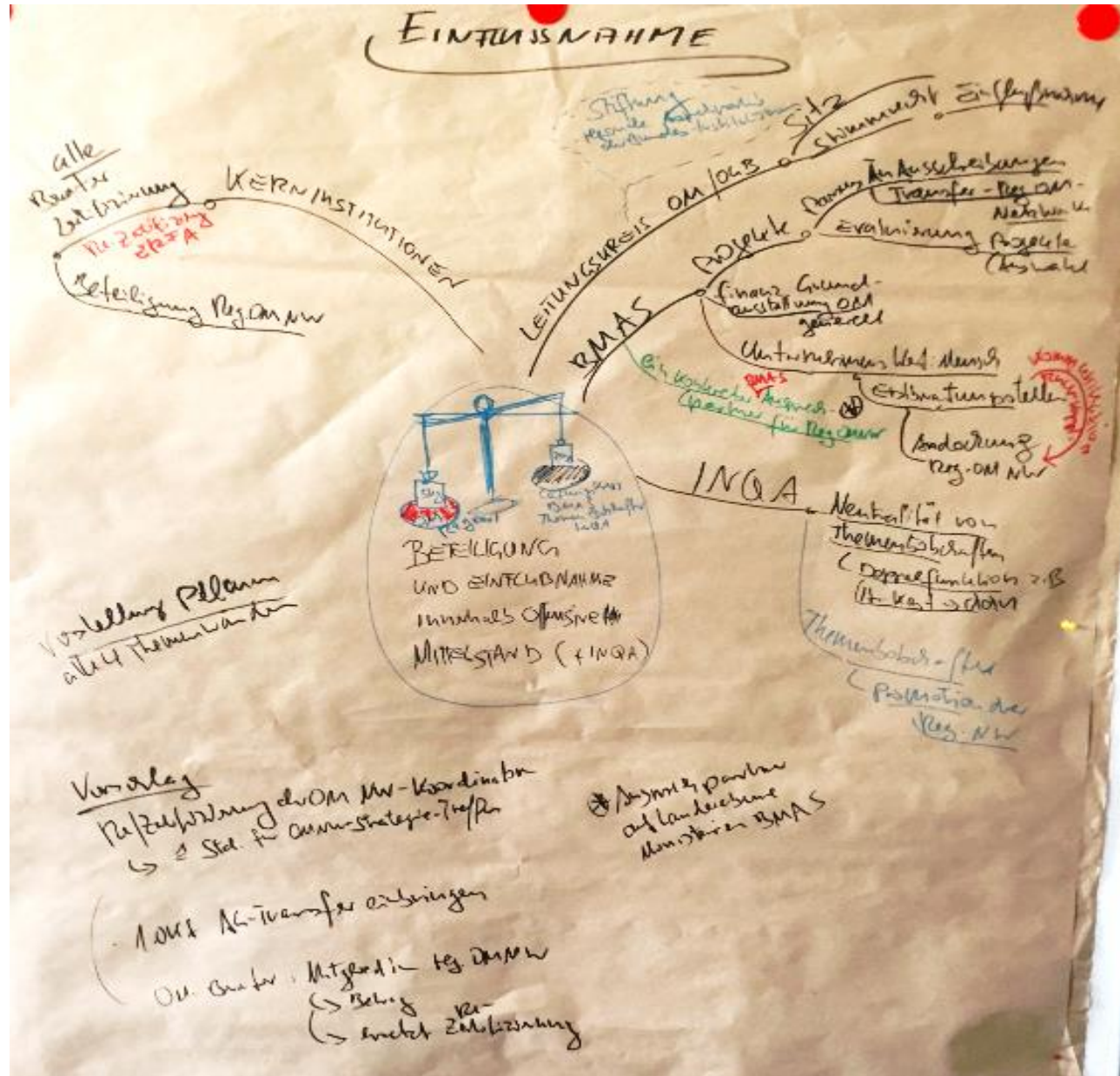
Maßnahmen

- Finanzierung:
 - Stiftung
 - INQA-NW-Bündelung
 - Beteiligung an Ausschreibungen für Projekte
- Einflussnahme / Beteiligung:
 - Beteiligung Leitungskreis
 - BMAS-Ansprechpartner
- Sichtbarkeit / Marketing:
 - Erhöhung der Bekanntheit: Internetseite, Zielgruppen-Marketing
- Eigenes Netzwerk stärken:
 - Berater-Re-Zertifizierung durch die Netzwerke
 - Berater-Qualifizierung für UWM (Prozessberatung)
 - Praedemo: Qualifizierung aller Berater (auch Institutionen) in den NW

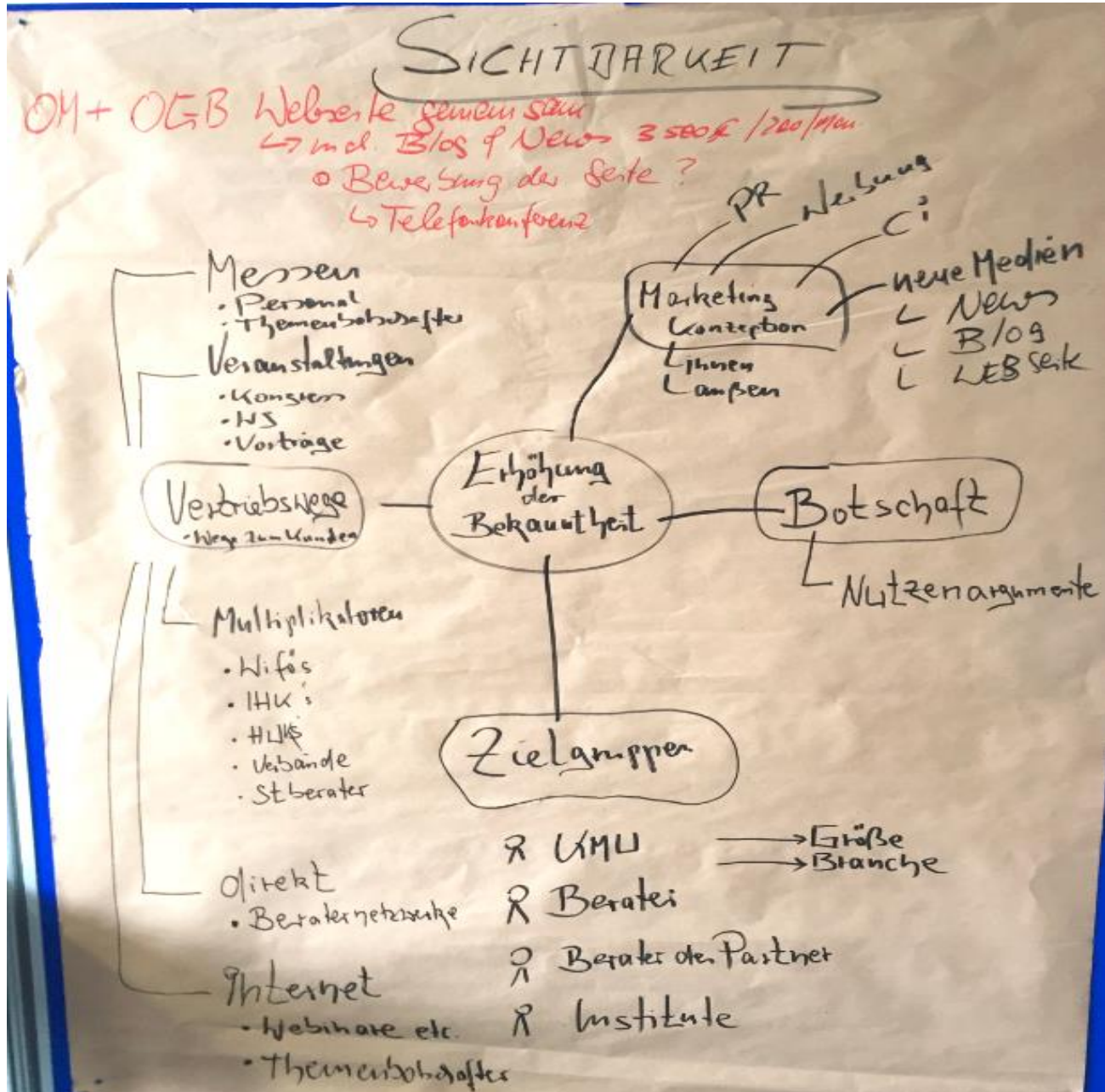
Maßnahmen



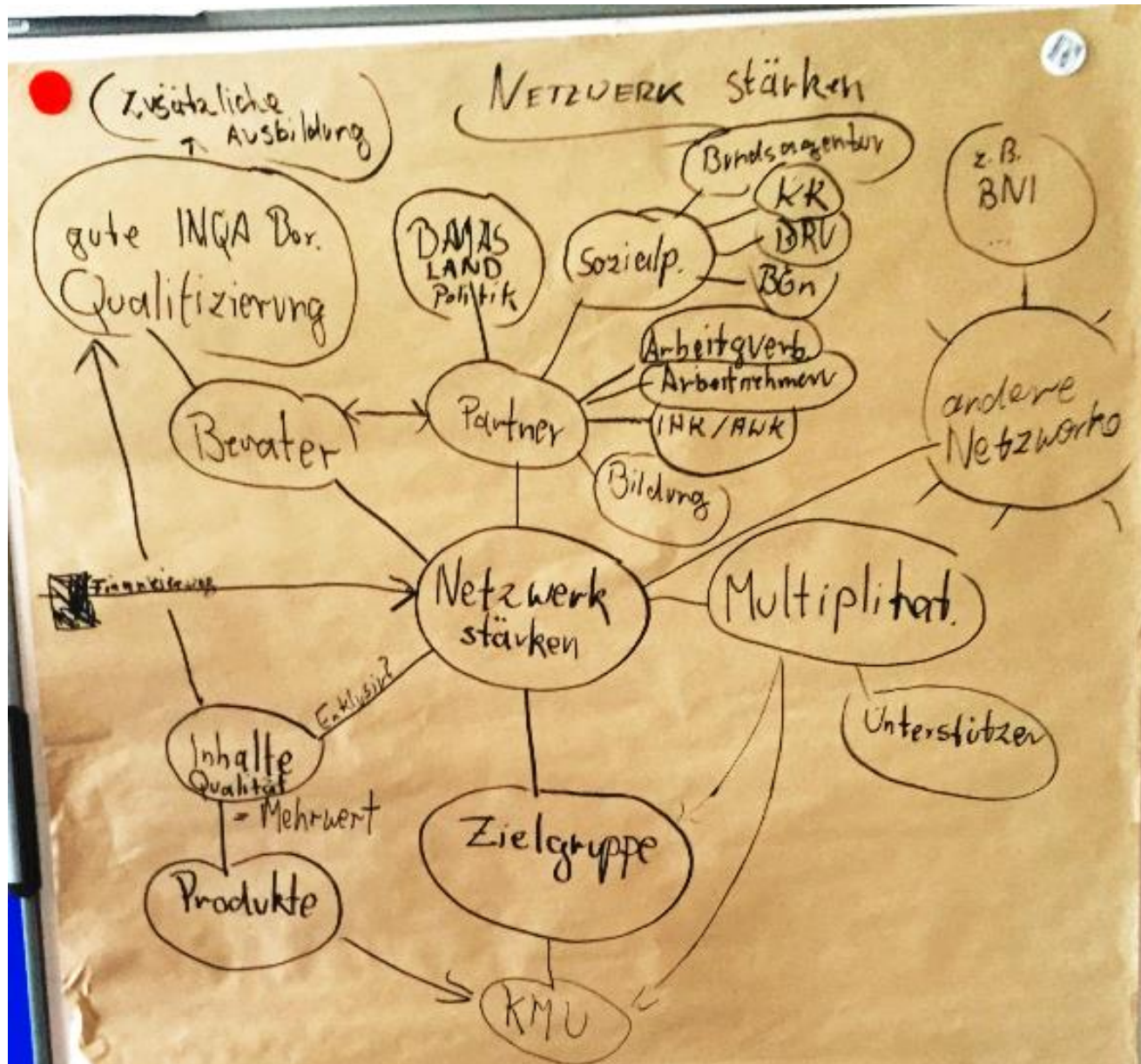
Maßnahmen



Maßnahmen



Maßnahmen



Nächste Schritte

- Telko mit allen Netzwerken
- Weitere Ausarbeitung der „Missionspunkte“
- Vorstellung der Ergebnisse auf dem Plenum
- Austausch mit Leitungskreis (Tag nach dem Plenum)
- Regelmäßig weitere Treffen der NWV

Nächste Schritte

