

Der INQA-Unternehmenscheck im Kartenformat

Projektidee aus der Zusammenarbeit im Partnernetzwerk von Claus Heitzer und Hans-Peter Kossa für die Offensive Mittelstand

Präsentation:

Dipl.-Ing. (FH) Hans-Peter Kossa

www.kossa-partner.de



16. Sitzung des Plenums Offensive Mittelstand

30.04.2014 in Berlin

Vergleich der Karten mit Checklisten und Bücher



- Karten haben keine definierte Reihenfolge
Bücher haben ein lineares Konzept
- Karten lassen sich hierarchisch nutzen und erleichtern das Vorstrukturieren
- Spielerische Aktivierung von Kontrollfragen und be-greifbaren Assoziationen entstehen durch bildhafte/ haptische Herangehensweise
- Karten können kombiniert werden und schaffen damit leichter den Überblick über wichtige Zusammenhänge und Teilaspekte
- Karten können auf den Tisch gelegt oder an einem Flipchart gehängt werden
- was Spaß macht und ins Auge springt fördert die Interaktion, Kommunikation, Kreativität und Lernfähigkeit

Aufbau des methodischen Kartensets

11 farbkodierte Hauptziel-Karten zu 11 Themenfeldern



Das Kartenset besteht momentan aus 33 Karten (zzgl. 2 Deckkarten).
Relevante Informationen auf den Karten entsprechen genau den Ausführungen der INQA–Unternehmenscheck-Broschüre.

Der Mehrwert der INQA-Unternehmenscheck-Karten

- Unterstützung wirkungsvoller **Kommunikation**
- Förderung der **Konzentration** auf das Wesentliche
- **Aktivierung** des Entscheidungsprozesses
- **Effektivität** und **Flexibilität** in der Zielfindung
- **Visualisierung** von Wechselwirkungen und Zusammenhängen
- **einfache** und **wirksame** Gesprächsführung
- **niedrigschwellig** im Gesprächseinstieg
- Textverständnis und die **Erinnerung steigt** deutlich
- **Zeitaufwand** zum Vorstrukturieren **sinkt**
- **kombinierbar** mit anderen Instrumenten (INQA-Checkliste, Online-Check, Excel)



Übertragbarkeit des Kartenprinzips auf weitere Themenfelder der *Offensive Mittelstand*

Option



Quellen

- Der INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“ wurde von der Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland, einem eigenständigen Netzwerk unter dem Dach der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA), entwickelt und herausgegeben.
(www.offensive-mittelstand.de)

Für die Anpassung im Kartenformat zeichnet verantwortlich:

Dipl.-Ing. (FH) Hans-Peter Kossa

Adresse: Kossa & Partner Managementberatung
Sachsendorfer Str. 4
03046 Cottbus

www.kossa-partner.de

Telefon: +49 (0) 355 - 49 36180

Fax: +49 (0) 355- 49 36182

E-Mail: p.kossa@kossa-partner.de

