

Antrag auf
Fachliches Netzwerk

Nachhaltigkeit im Mittelstand

Silke Kinzinger



Silke Kinzinger

Top your business!

Ahlen (bei Hamm)

www.top-your-business.de

Hintergrund

- Industriekauffrau
- Betriebswirtin - Schwerpunkt Rechnungswesen
- ehem. kaufmänn. Leiterin in mittelständ. Betrieben
- Umfangreiche Handwerkserfahrung

Beratung

- Rechnungswesen / BWA
- Controlling / Kalkulation
- Coaching / Führung
- Betriebsorganisation
- ...

Seminare

- Büroorganisation
- Arbeitsplatzorganisation
- Zeit- und Selbstmanagement
- Kommunikation u. Motivation
- Mitarbeiterführung
- Richtig delegieren
- Controlling / Kalkulation
- Check - Offensive Mittelstand

Zugelassen als Beraterin bei: Handwerkskammern, IHK, Land NRW ... (öffentlich geförderte Beratung)



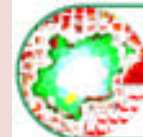
AUTORISIERTER BERATER

OFFENSIVE MITTELSTAND
GUT FÜR DEUTSCHLAND



WIR SIND PARTNER

OFFENSIVE MITTELSTAND
GUT FÜR DEUTSCHLAND



Demografie Netzwerk
Westfälisches Ruhrgebiet



Antrag Fachliches Netzwerk: **Nachhaltigkeit im Mittelstand**

Meinolf Schürholz



Meinolf Schürholz

Schürholz
Unternehmensberatung

Düsseldorf
www.schuerholz.net

Hintergrund

- Einzelhandelskaufmann
- Diplom-Kaufmann (FH)
- Strategieberater (IHK), Personalberater
- Umfangreiche Beratungserfahrung bei KMU's (Handwerk, Handel, Industrie..)

Unternehmensberatung / Coaching

- Verkauf / Vertrieb
- Marketing
- Strategische Ausrichtung
- Optimierung der Betriebsorganisation
- Kooperationen
- Coaching Inhaber & Führungskräfte

Vorträge/Seminare

- Vertrieb / Verkauf
- Marketing / Werbung
- Strategie
- Check - Offensive Mittelstand

Zugelassen als Berater bei: Handwerkskammern, IHK, Land NRW, Bund (öffentlich geförderte Beratung)



Weitere Partner



Dr. Heike Gottschalk

Systemische Lösungen

Düsseldorf

www.heike-gottschalk.de



Günter Röll

ecofriends –
Gesellschaft für private Energievorsorge mbH

www.ecofriends.de



Beispiel – Marketing Lohas

Zielgruppe: Lohas

L - Lifestyles
O - of
H - Health
A - and
S - Sustainability

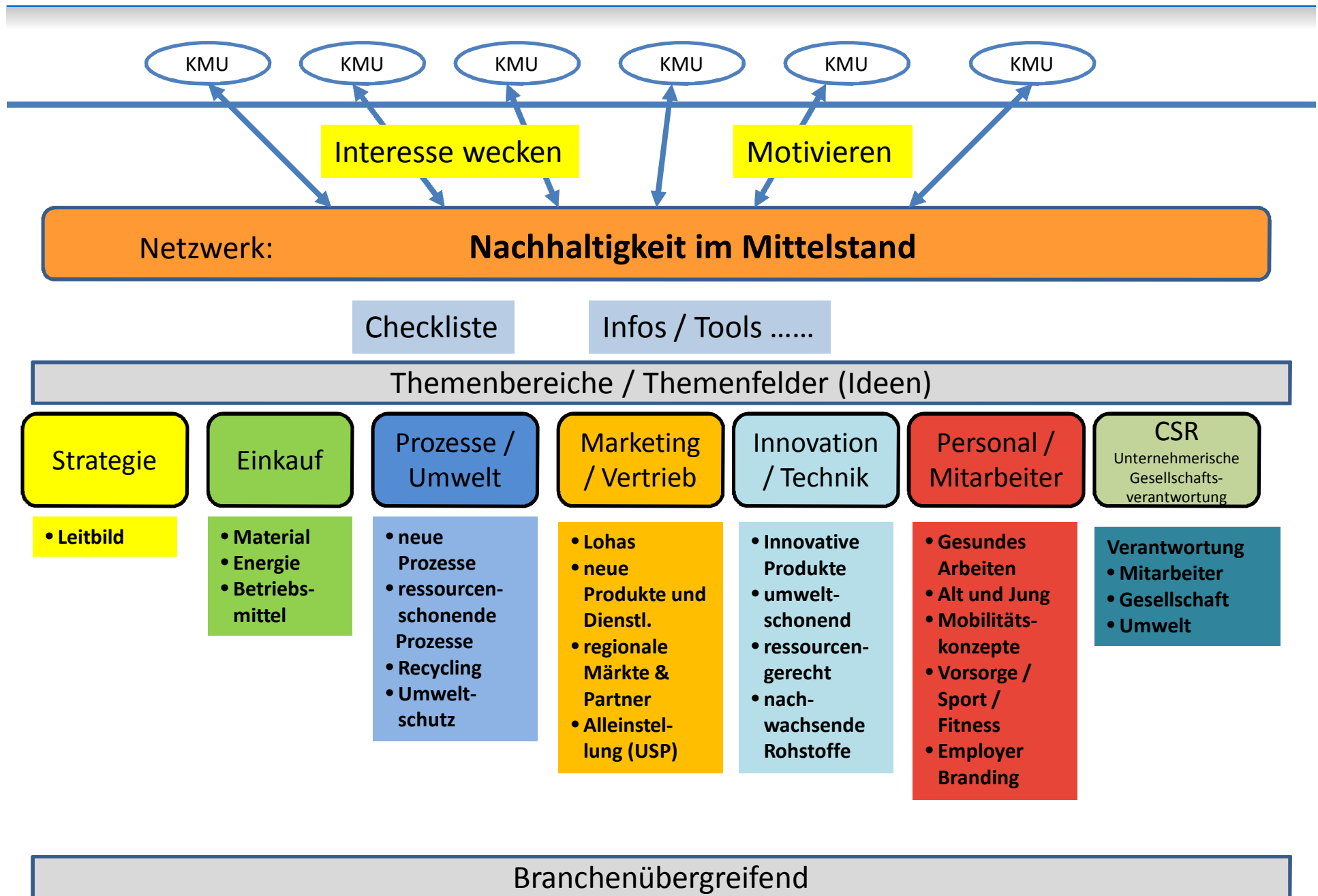
"Ausrichtung der Lebensweise auf Gesundheit und Nachhaltigkeit".

Merkmale der LOHAS:

- Über 30% mit Hochschul-/Fachhochschulreife
- Über 50% mit Haushaltsnettoeinkommen 2.500 € und mehr
- Alter: 20-60 Jahre über 60% der Bevölkerung
- LOHAS Potential: über 12 Millionen Personen

Fazit: Gebildet, besser verdienend, berufstätig

Mehr Infos:
www.lohas.de



Vorteile für KMUs

Umsätze steigern

- Neue Zielgruppen, Kunden & Absatzwege

Kosten sparen

- Materialkosten senken
- Energiekosten senken, ...

Umweltbewußtsein entwickeln/verbessern

Mitarbeiterzufriedenheit steigern / Employer-Branding

- Gesundheitsförderung
- Arbeitsplätze verbessern
- Integration (Alt und Jung)
- Familienfreundlichkeit / Eingehen auf individuelle Bedürfnisse

Umweltfreundlichere Produkte / Dienstleistungen

Innovationen steigern

Neue Absatzmärkte erobern

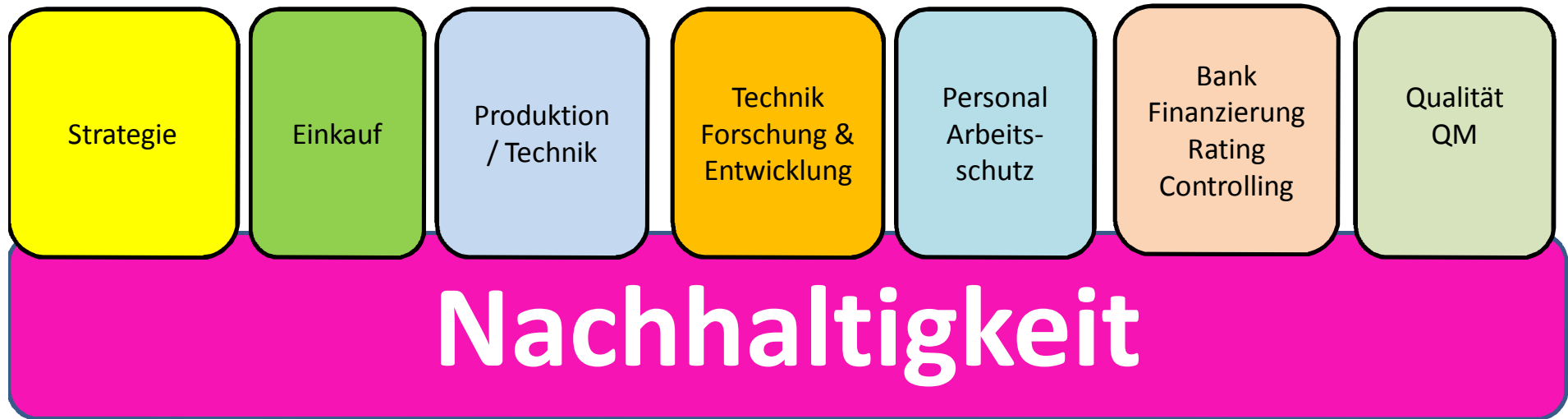
Regionale Strukturen stärken / Kooperationen auf-/ ausbauen

Wettbewerbsfähiger werden

- Alleinstellungsmerkmale aufbauen

Unternehmen und Arbeitsplätze sichern

Nachhaltigkeit – Querschnittsthema / -ansatz



Bitte
Befürworten Sie dieses
fachliche Netzwerk!

Danke !