

Argumente für den Nutzen der Selbsterklärung und der Bearbeitung des Checks

Offensive Mittelstand: AG Transfer 07.05.2012

Unternehmer

- Sie erhalten einen kurzen und praxisnahen Überblick über die Potenziale in Ihrem Unternehmen.
- Mit Hilfe des Checks können Handlungsstrategien zur Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit definiert werden und Verantwortlichkeiten dafür festgelegt werden.
- Sie optimieren Ihr Unternehmen weiter mit Hilfe der von Ihnen im Check definierten Maßnahmen.
- Sie positionieren sich als zuverlässiges, qualitätsorientiertes Unternehmen, das die gemeinsam von allen wichtigen Partnern des Mittelstands getragenen Standards für gute Unternehmensführung anwendet.
- Sie präsentieren sich als attraktiver Arbeitgeber und guter Ausbildungsbetrieb.
- Sie dokumentieren, dass Ihr Unternehmen die Anforderungen des Checks erfüllt.
- Sie können die Selbsterklärung (ggfs. mit einer Bestätigung des externen Beraters) in Ihrem Unternehmen aushängen und damit Ihren Kunden und Interessenten aufzeigen, dass Sie sich mit der Weiterentwicklung in Ihrem Unternehmen beschäftigen
- Sie erzielen einen Marketingvorteil, wenn Sie diese Aktivitäten z.B. in einer Pressekonferenz oder einer Pressemitteilung veröffentlichen.
- Sie werden nach 2 Jahren daran erinnert, Ihre Maßnahmen zu kontrollieren und ggf. zu überarbeiten
- Sie zeigen Ihrer Bank durch die Selbsterklärung und Ihre Maßnahmen, dass Sie an der Optimierung ihres Unternehmens arbeiten.
- Die Offensive ist auch für die Themen des Arbeits- und Gesundheitsschutzes im Unternehmen bekannt, so dass auch mit der Selbsterklärung dokumentiert wird, dass Sie auch daran arbeiten
- Durch das Einsenden Ihrer Maßnahmen und der Selbsterklärung an die Geschäftsstelle erhalten Sie eine Dokumentennummer. Die Dokumentennummer weist nach, dass Sie sich selbst Ziele in ihrem Unternehmen gesetzt haben, die den Kriterien der Offensive Mittelstand entsprechen.
- Durch das Einsenden der von Ihnen geplanten Maßnahmen und der Selbsterklärung an die Geschäftsstelle haben Sie die Chance, einer der ersten Unternehmen zu sein, die bei Freischaltung der geplanten gute-Unternehmen.de Seite auf der Seite gezeigt werden.
- Die Seite gute-Unternehmen.de ermöglicht Ihnen dann wiederum auch neue Marketingmöglichkeiten

Existenzgründer

- Der Check „Guter Mittelstand“ kann als Organisationsinstrument zum systematischen Aufbau des Unternehmens von Anfang an eingesetzt werden.
- Existenzgründer erhalten Hinweise und Unterstützung bei fehlender unternehmerischer Erfahrung in einzelnen Handlungsfeldern.
- Die Anwendung des Checks ermöglicht Orientierung und ganzheitliches unternehmerisches Handeln in starken Wachstumsphasen.
- Der Check enthält Hinweise auf einzuhaltende Rechtsvorschriften, z. B. zum Arbeitsschutz.

Unternehmensübergeber und –nachfolger

- Der Check „Guter Mittelstand“ sensibilisiert für die Aufgabe der Unternehmensübergabe.
- Unternehmensübergeber können den Check als Instrument zur Beschreibung der aktuellen Unternehmenssituation einsetzen.
- Potenzielle Unternehmensnachfolger können sich mit Hilfe des Checks einen Überblick über die Lage und künftige Handlungsschwerpunkte im Unternehmen verschaffen.
- Eine systematische Einarbeitung des Nachfolgers ist durch eine gemeinsame Bearbeitung von 11 relevanten Unternehmensschwerpunkten möglich.

Fach- und Führungskräfte in größeren Unternehmen

- Anwendung des Checks durch erfahrene Fach- und Führungskräfte aus einzelnen Unternehmensbereichen (z.B. Finanzierung, Beschaffung, Absatz etc.) möglich.
- Gemeinsame Verständigung auf künftige Handlungsprioritäten.
- Unternehmerisches Denken und Handeln der Beteiligten wird abteilungsübergreifend gefördert.
- Inhaber/Geschäftsführung kann im Top-Down-Prozess Unternehmensziele und –werte gezielt vermitteln.

Stand 22.05.2012