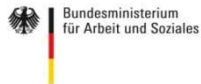


Gefördert durch:

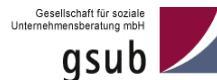


aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

Im Rahmen der Initiative:



Projekträger:



Einsatzmöglichkeiten Handbuch Offensive Mittelstand: Berlin, 24. November 2011

Frank Katzenmayer
Schäffer-Poeschel-Verlag

Prof. Dr. Oliver Kruse
Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland
Fachhochschule des Mittelstands, Bielefeld



OFFENSIVE MITTELSTAND
GUT FÜR DEUTSCHLAND

Cover



Unternehmensführung für den Mittelstand

- ▶ Strategie
- ▶ Liquidität
- ▶ Risikobewertung
- ▶ Führung
- ▶ Kundenpflege
- ▶ Organisation
- ▶ Unternehmenskultur
- ▶ Personalentwicklung
- ▶ Prozesse
- ▶ Beschaffung
- ▶ Innovation

SCHÄFFER
POESCHEL

Aufbau Handbuch

Statements

1. Vorwort
2. Einleitung

Beiträge zu den elf Themenfeldern des Checks:

3. Strategie
4. Liquidität
5. Risikobewertung
6. Führung
7. Kundenpflege
8. Organisation
9. Unternehmenskultur
10. Personalentwicklung
11. Prozesse
12. Beschaffung
13. Innovation

Aufbau Handbuch

Erfahrungsberichte und unterschiedliche Sichtweisen des Checks:

14. Der Check aus Sicht eines Arbeitsschützers
15. Der Check aus Sicht eines Unternehmers – ein
Erfahrungsbericht
16. Das Arbeiten mit den Instrumenten aus Sicht eines
Beraters
17. Nutzung und Verbreitung der Instrumente im Offensive
Mittelstand Netzwerk

Einsatzmöglichkeiten

- **Unternehmer**, die Checkpunkte umsetzen wollen und dafür weitere praxisrelevante Informationen benötigen.
- **Berater**, die zu einzelnen Themen weitere Informationen wünschen – insbesondere wenn es nicht ihr Kernthema ist
- **Kerninstitutionen**, die mit dem Buch Ihre Berater schulen möchten.
- **Partner und alle Interessierte**, die noch weitere Informationen zur OM erhalten wollen.

Nähere Informationen zum Verlagsangebot (I)



Herausgeber: Offensive Mittelstand

Titel: Unternehmensführung für den Mittelstand

Untertitel:

- 11 Themen ausformuliert (Strategie, Liquidität usw.),
- zusätzlich Werbe-Klinker „Guter Mittelstand – Erfolg ist kein Zufall
- Umfang: maximal 270 Druckseiten im Format 17x24 cm
- Erscheinungstermin: März 2012

Neben dem eigentlichen Buch können auf der Website des Verlages

Handlungshilfen heruntergeladen werden!

Nähere Informationen zum Verlagsangebot (II)



Folgende Abnahmepreise kann der Schaeffer-Poeschel Verlag den Offensive-Partnern anbieten:

Stückpreis von **€ 24,75** (brutto, zuzüglich Fracht) bei Bestellung vor Drucklegung, Mindestbestellmenge 50 Exemplare, ab 300 Exemplaren ist das Logo des Partners (4c aus Euroskala) inklusive, Sonderfarben auf dem Umschlag werden extra berechnet.

Nach Drucklegung kann mit 30% Rabatt auf den **Ladenpreis von € 39,95** bezogen werden:
Stückpreis **€ 27,96** brutto, zuzüglich Fracht.



Kontakt für Bestellungen

Frank Katzenmayer
Leitung Programmbereich VWL
Schäffer-Poeschel Verlag
für Wirtschaft-Steuern-Recht GmbH
Werastr. 21-23, D-70182 Stuttgart
Postfach 10 32 41, D-70028 Stuttgart
Tel.: 0049-(0)711-2194-203
Fax: 0049-(0)711-2194-218
E-Mail: katzenmayer@schaeffer-poeschel.de
Homepage: www.schaeffer-poeschel.de