

**shift
2green**

**Fachhochschule
des Mittelstands**



**Mission: Possible –
Nachhaltigkeit im
Arbeitsalltag spielerisch
gestalten**

Das EU-Projekt Shift2Green



Ziel des Projekts: Unternehmen dabei unterstützen, Nachhaltigkeit nicht nur zu denken, sondern konkret umzusetzen – strategisch, praxisnah und motivierend.

Projektentwicklungen:

- ✓ ein interaktives Gamification-Tool, das nachhaltiges Verhalten spielerisch in den Arbeitsalltag bringt
- ✓ ein fundiertes Guidance Tool, das KMU Schritt für Schritt durch den Transformationsprozess begleitet
- ✓ Ein Erasmus+-Projekt mit Partnern aus DE, PL, AT, LT und BG.

Ist Nachhaltigkeit in Ihrer Organisation schon Alltag – oder noch nur ein Agenda-Punkt?



Fachhochschule
des Mittelstands



CLEANTECH
BULGARIA



Lassen Sie uns mit einem kleinen Quiz starten!



Was hält KMU oft davon ab, nachhaltiger zu werden?

Mangelnde Kundennachfrage

Hohe Investitionskosten

Mangel an Wissen

Rechtliche Hindernisse

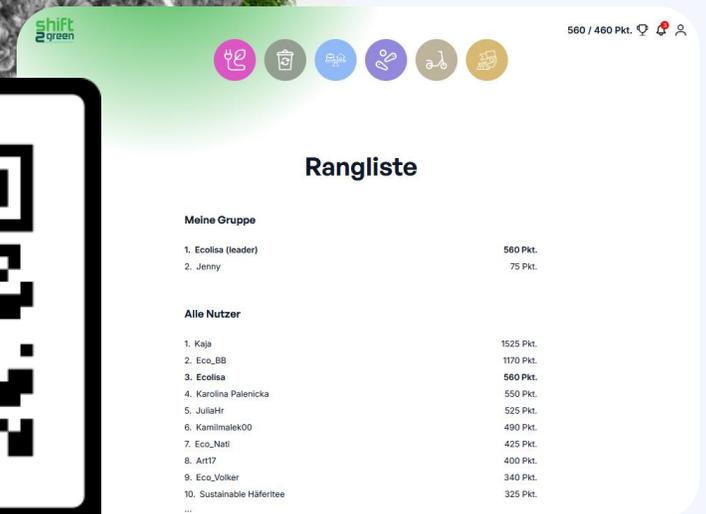
Next



Unsere Shift2Green-Gamification



- ✓ Mitarbeitende benötigen nicht die zigste Awareness-Schulung seitenlange PowerPoint-Präsentationen oder erschlagende wenig passende Arbeitsanweisungen per Mail zur z.B. CO2-Reduktion im Unternehmen – sondern eine Challenge: Wer senkt im Team den Energieverbrauch am kreativsten?
- ✓ Unser Gamification-Tool:
 - ✓ Web-App mit 96 Tasks&Challenges + 14 Leadership-Aufgaben
 - ✓ 5 Missionen + 1 Führungskräfte-Mission
 - ✓ Teamrankings, Fortschrittsanzeige, Ranglisten, Wissens-Quizze



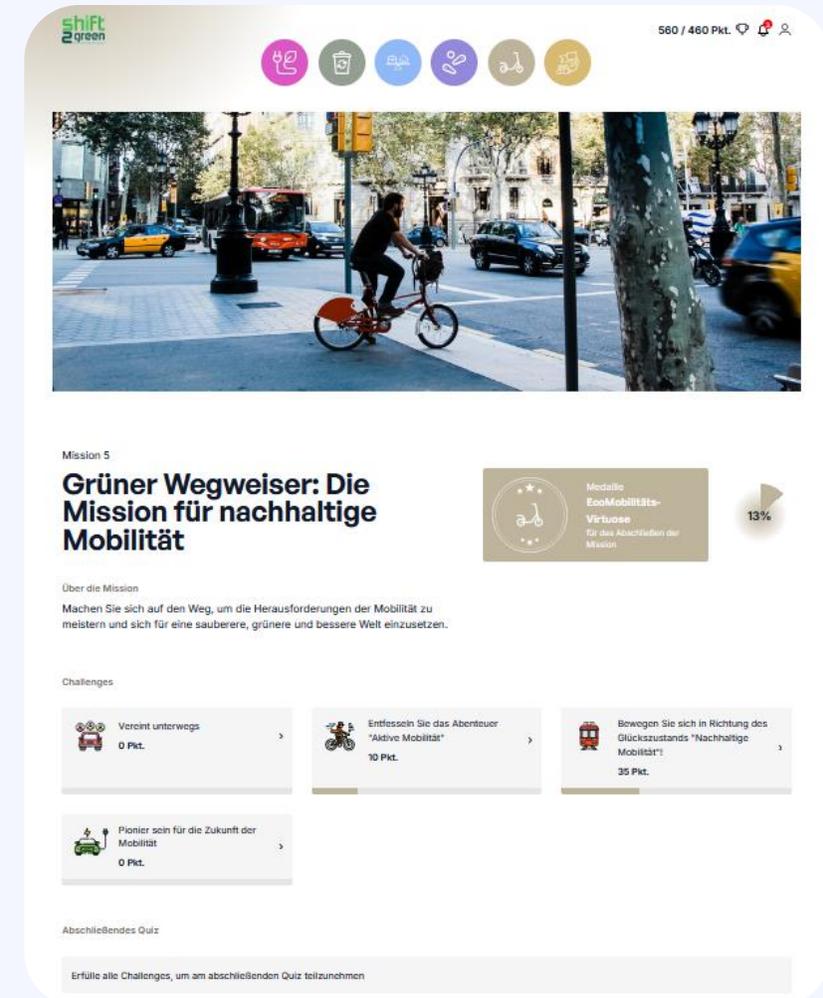
<https://game.shift2green.eu/>

Unsere Shift2Green-Gamification



- ✓ **Mission 1:** Spare Energie für eine bessere Zukunft
- ✓ **Mission 2:** Müll kostet Geld – Handeln statt Warten!
- ✓ **Mission 3:** Neues Arbeiten: Die Zukunft gestalten
- ✓ **Mission 4:** Lineare Wirtschaft hat keine Zukunft - wechsle in die Kreislaufwirtschaft
- ✓ **Mission 5:** Grüner Wegweiser: Die Mission für nachhaltige Mobilität
- ✓ **Mission 6:** Führungsstärke: Die Zukunft des Business prägen

→ Tasks und Challenges bauen aufeinander auf und helfen, neue Routinen zu entwickeln.



Unsere Shift2Green-Gamification

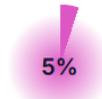


Mission 1

Spare Energie für eine bessere Zukunft

Über die Mission

Ihr Ziel bei dieser Mission ist die Reduzierung des Energieverbrauchs. Und genau das ist es, was Sie tun werden: verschiedene Arten von Herausforderungen durchlaufen, die mit dem Sammeln von Informationen, der Entwicklung von Kompetenzen und der Fähigkeit zusammenhängen, die richtige Entscheidung zu treffen, indem Sie die Art und Weise wählen, wie Sie handeln und ... den Energieverbrauch reduzieren.



Challenges

 Informieren, monitoren und handeln
25 Pkt.

 Direkte Energieeinsparung - Energiesparende Geräte
0 Pkt.

 Finden Sie natürliche Wege zur Reduzierung des Energieverbrauchs
0 Pkt.

 Energieeinsparung rundum
0 Pkt.

Challenge



Informieren, monitoren und handeln

95 Bonuspunkte

Über die Challenge

Gehen Sie bei der Verwaltung von Prozessen und Projekten systematisch vor, um den Energieverbrauch zu senken. Seien Sie konsequent und denken Sie daran, andere einzubeziehen.

Tasks 20%



Leicht · **Mittel** · Schwer

Von der Theorie zur Praxis!

Lesen Sie Informationen über die EU-Energieeinsparverordnungen - versuchen Sie, 5 Ideen zu finden, die in Ihrem Büro/Unternehmen umgesetzt werden können. Wenn Sie...



Leicht · **Mittel** · Schwer

Unauffällige Energieretter: Überall den Energie-Fußabdruck verringern

25

Finden Sie heraus, ob die Strategie Ihres Unternehmens Schritte zur Energiereduzierung

Unsere Shift2Green-Gamification



Leicht · Mittel · Schwer

Licht-Ninja

10 Punkte

Frage

Was ist das Hauptmerkmal der LED-Beleuchtung?

Intelligente Beleuchtungsfunktionen

Design und Formfaktor

Energie-Effizienz

Rückmeldung

Auf die Beleuchtung entfallen in der Regel etwa 30 % des Energieverbrauchs in einem durchschnittlichen Bürogebäude. Damit ist sie einer der größten Verursacher des Energieverbrauchs in Bürogebäuden. Eine Verbesserung der Energieeffizienz der Bürobeleuchtung, z. B. durch Umstellung auf LED-Leuchten oder die Installation von Bewegungsmeldern, kann zu erheblichen Energieeinsparungen und niedrigeren Stromkosten für Unternehmen führen. In der EU macht die Beleuchtung einen erheblichen Teil des Energieverbrauchs in Bürogebäuden aus. Den Daten des Odyssee-Mure-Projekts zufolge ist der Energieverbrauch von Bürogebäuden in der EU seit 2005 pro Mitarbeiter und pro Quadratmeter leicht zurückgegangen. Der Einsatz von energieeffizienter Beleuchtung, wie z. B. LEDs, kann den Energieverbrauch erheblich senken.

Aufgabe anzeigen

Seien Sie aufmerksam und achten Sie auf die Beleuchtung an Ihrem Arbeitsplatz! Wenn Ihnen auffällt, dass noch herkömmliche Lampen wie Leuchtstoffröhren verwendet werden, prüfen Sie als Erster die Möglichkeit, die Beleuchtung durch LED-Beleuchtung zu ersetzen, und schlagen Sie dies der zuständigen Person in Ihrem Unternehmen vor.

Schließen ^

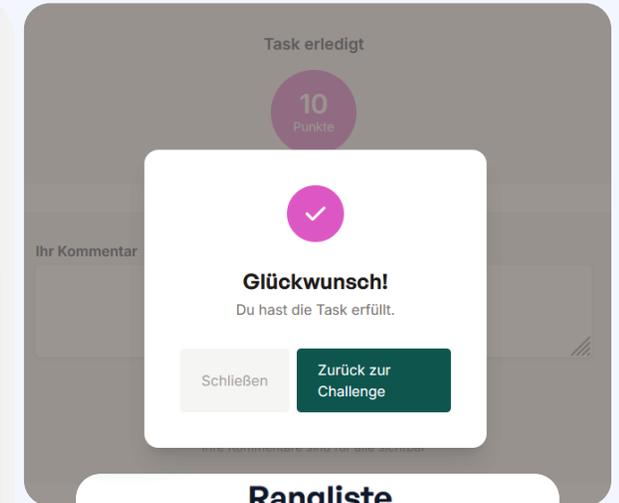
Allgemeinwissen

LEDs verbrauchen etwa 75 % weniger Energie als Halogenleuchtstoffröhren und halten 5 bis 10 Mal länger, was die Ersatzkosten und die Anzahl der auf der Mülldeponie landenden Glühbirnen erheblich reduziert. Die Anschaffungskosten für LEDs amortisieren sich in der Regel in weniger als einem Jahr. Lesen Sie [hier](#) mehr.

Für diese Aufgabe gibt es keinen Film.

10 Punkte

Task als erledigt markieren!



Rangliste

Meine Gruppe

- | | |
|---------------------|----------|
| 1. Ecolisa (leader) | 570 Pkt. |
| 2. Jenny | 75 Pkt. |

Alle Nutzer

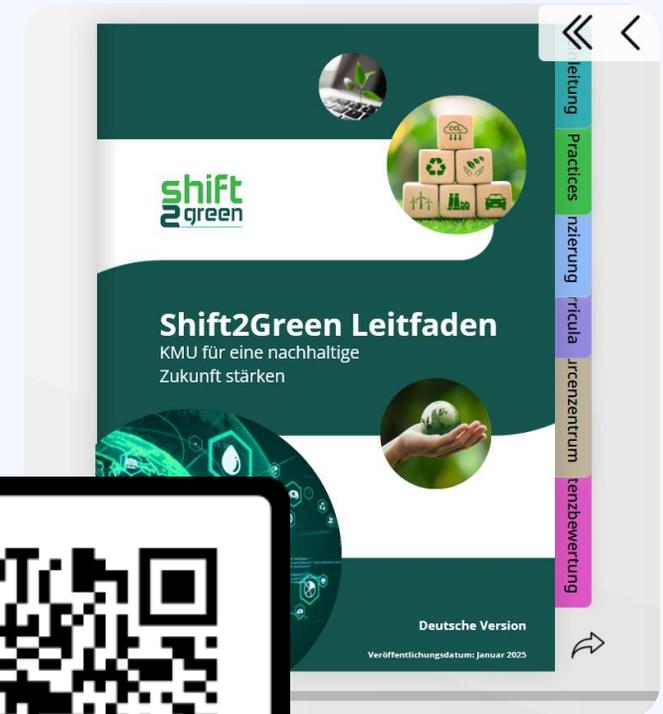
- | | |
|---------------------------|-----------|
| 1. Kaja | 1525 Pkt. |
| 2. Eco_BB | 1170 Pkt. |
| 3. Ecolisa | 570 Pkt. |
| 4. Karolina Palenicka | 550 Pkt. |
| 5. JuliaHr | 525 Pkt. |
| 6. Kamilmalek00 | 490 Pkt. |
| 7. Eco_Nati | 425 Pkt. |
| 8. Art17 | 400 Pkt. |
| 9. Eco_Volker | 340 Pkt. |
| 10. Sustainable Häferltee | 325 Pkt. |
| ... | |

Alle Führungskräfte

- | | |
|------------|----------|
| 1. Ecolisa | 460 Pkt. |
| 2. Eco_BB | 190 Pkt. |

Unser Shift2Green Guidance Tool

- ✓ **Das Shift2Green Guidance Tool Ihr Werkzeugkoffer für nachhaltige Unternehmensentwicklung**
- ✓ **Konkrete Fahrpläne zur Umsetzung** nachhaltiger Maßnahmen – von der ersten Idee bis zur Integration in Ihre Unternehmensprozesse
- ✓ **Fallbeispiele erfolgreicher KMU**, die zeigen, wie Wandel funktionieren kann – mit all seinen Herausforderungen und Lösungen
- ✓ **Gezielte Informationen zu Fördermöglichkeiten**, damit aus guten Absichten auch finanzierbare Projekte werden
- ✓ **Trainingskonzepte und modulare Lerninhalte** für Mitarbeitende und Führungskräfte, direkt einsetzbar im Betriebsalltag
- ✓ **Tools zur Selbsteinschätzung und Kompetenzentwicklung**, die den Fortschritt messbar und steuerbar machen



SCAN ME

https://fh-mittelstand.aflip.in/Shift2Green_Guideline_german.html

Unser Shift2Green Guidance Tool



Einzel Best Practices

Brax Leineweber GmbH & Co. KG

Website: <https://www.brax.com/>
 Beschreibung: Brax erzählt von Leidenschaft: Leidenschaft, Kunden für unsere Produkte zu begeistern. Sie begleitet uns bei jedem Vorhaben und sämtlichen Entscheidungen unseres Handels. So haben wir Brax zu einer erfolgreichen Casual-Modemarke entwickelt, weit über unser Herzstück, die Hose, hinaus. Unsere Kunden sind Gestalter ihres Lebens, schwerpunktmäßig zwischen 25 und 59 Jahre alt, mitten im Leben stehend und haben die positive Einstellung, echte Werte im Blick zu haben. Die Markenwerte smart, stilischer und leidenschaftlich stehen für die Outfitmarke Brax!
 Gründungsjahr: 1988
 Standort: Herford, Deutschland
 Mitarbeitende: 1085



Brax

Umweltaktivitäten:
 Nachhaltiges Wirtschaften bedeutet für uns, ökonomisch erfolgreich zu sein und dabei ökologische sowie soziale Verantwortung zu übernehmen. Entsprechend unserer Anforderungen zur Gewährleistung der Produktsicherheit, trifft Brax alle erforderlichen Maßnahmen, um dafür Sorge zu tragen, dass weder Mensch noch Umwelt Schaden nehmen können. Eine der Grundanforderungen hierfür ist die von uns definierte Restricted Substances List (RSL). Sie enthält die in der Produktion und im Produkt verbotenen oder beschränkten Substanzen und geht weit über die deutschen und europäischen Anforderungen hinaus. Darüber hinaus haben wir an unserem Hauptsitz in Herford eine Photovoltaikanlage installiert und im Sommer dieses Jahres in Betrieb genommen.

Unser Weg zur Nachhaltigkeit:
 Wir möchten unseren Kundinnen und Kunden nicht nur stilvolle und modische Kleidung bieten, sondern auch sicherstellen, dass unsere Produkte unter sozial und ökologisch verträglichen Bedingungen hergestellt werden können. Aktuell erarbeiten wir eine neue Produktstrategie, um die Auswirkungen unserer Produkte auf die Umwelt weiter zu reduzieren. Mit Hilfe der von uns durchgeführten Produktsicherheitsprüfungen auf Basis unserer RSL konnten wir die Marktfähigkeit unserer Produkte im Jahr 2023 gewährleisten. Unsere neu installierte Photovoltaikanlage trägt dazu bei, unsere CO₂-Emissionen um ca. 220 Tonnen im Jahr zu reduzieren.

Beispiele für Unterstützungsmaßnahmen:
 Brax ist aktives Mitglied in verschiedenen Verbänden und Initiativen. So erhalten und geben wir fachliche Impulse und tauschen uns regelmäßig mit unterschiedlichen Stakeholdern aus. Neben unserer Mitgliedschaft bei amfori BEPI sind wir seit 2008 Mitglied der amfori Business Social Compliance Initiative (amfori BSCI), die das Ziel verfolgt, die Arbeitsbedingungen in globalen Lieferketten zu verbessern. Zudem engagieren wir uns in wichtigen Ausschüssen des Verbands der Nordwestdeutschen Textil- und Bekleidungsindustrie, des GermanFashion Moderverband Deutschland e.V. und des Dachverbands Gesamtverband der deutschen Textil- und Modeindustrie. Darüber hinaus sind wir Mitglied im Außenhandelsverband des deutschen Einzelhandels (AVE) und im CSR-Kompetenzzentrum der GLDE Wirtschaftsförderung.

Zitat:
 "Nachhaltiges Wirtschaften ist tief in den Wurzeln unseres Unternehmens verankert. Verantwortungsvoll handeln und Zielkonflikte lösen – das sind die Herausforderungen, denen wir uns stellen."
 Tanja Kliewe-Meyer,
 Head of Corporate Responsibility and Product Safety



Installation der Photovoltaikanlage in Kooperation mit „Planet in Green“

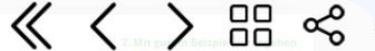
pro mente

Website: <https://www.promente.com/>
 Beschreibung: Unterstützung psychisch beeinträchtigte beruflichen und privaten ist es, die Stellung psychischer Allergien in der Verbesserung und in ihrer Unterstützung.
 Gründung: 1989
 Standort: Graz, Österreich
 Mitarbeitende: 200

Umweltaktivitäten:
 Pro mente hat für alle T8 und umgesetzt. Beispiele Umstellung der Energie, der Digitalisierung zur Reduzierung des Schadstoffökologisch zielgerichtete Alltagsgegenstände (so Anforderungen angepasst

Unser Weg zur Nachhaltigkeit:
 Mit unserer Arbeit tragen soziale Gerechtigkeit auflegen im Bereich der Kreislaufwirtschaft.

Zitat:
 „Bei der Umsetzung Ökolog ist die aktive Beteiligung eine positive Einstellung, die So eine Vorbildfunktion und e SOGs, auch unter Berücksichtigung Lieferketten, für die Wirtschaft.“



Einzel Best Practices Finanzierung

4. Curricula für die Grüne Transformation in KMU

CURRICULUM 1: Employer Branding Die Belegschaft vereinen und gemeinsam einen Konsens zur Nachhaltigkeit finden

Lehrplanaufgabe:
 Um eine Marke aufzubauen, braucht eine Organisation Ziele, Vorgaben, Strategien, Ideen und die Beteiligung aller, die von der Veränderung betroffen sind. Als Reaktion auf die Erwartungen der Kunden, aber auch als Reflexion über den Einfluss des Unternehmens auf die Umwelt erkennen Organisationen die Notwendigkeit nachhaltiger Praktiken und insbesondere deren Einbeziehung in das Employer Branding. Die Lektion zeigt einen Weg, alle Mitarbeiter und Führungskräfte in den Prozess des Neuaufbaus der Marke einzubeziehen.

- Ziele:**
 Nach Abschluss der Lektion werden die Lernenden:
- das Konzept des Employer Branding verstehen;
 - erkennen sie die Rolle an, die jeder beim Aufbau der Marke spielt
 - Beteiligen sie sich am Prozess des Markenaufbaus
 - verstehen, dass sie Einfluss auf die Marke haben
 - übernehmen sie Verantwortung für die Pflege der Marke

Vorbereitung:
 Der Dozent geht die Gamification-Aufgaben von Shift2Green durch und konzentriert sich dabei auf die Mission 6 „Führungstradition: Die Zukunft des Geschäfts gestalten“. Zusätzliche Lektüre zum Thema Employer Branding im Kontext der Kreislaufwirtschaft wird empfohlen, um sich mit dem Konzept vertraut zu machen und gute Beispiele für mögliche Wege und Lösungen zu erhalten, die Organisationen einführen.

- Empfohlene Quellen:**
 Shift2Green Gamifizierung
- Mission: 4. Umstellung von der linearen Wirtschaft auf die Kreislaufwirtschaft. Herausforderung: Ist Zirkularität für Sie die Quadratur des Kreises?
 - Mission: 6. Führungsverhältnis, Herausforderung: Die Kraft Ihres Teams freisetzen, Aufgabe: Brainstorming für bessere Ergebnisse
 - Artikel: Aufbau einer Unternehmensmarke innerhalb einer Kreislaufwirtschaft.
 - Forschung: Verbraucher sind bereit, für Nachhaltigkeit mehr zu bezahlen.
 - Artikel: So rücken Sie Nachhaltigkeit in den Mittelpunkt, ohne Greenwashing zu betreiben.
 - Artikel: So führen Sie eine Brainstorming-Sitzung durch.

Arbeitsaufwand:
 Vorbereitungszeit: je nach Vertrautheit mit dem Thema 1-3 Stunden
 Geschätzte Dauer ca. 2 Stunden



Lernschritte:

Timing	Inhalt	Zusätzliche Materialien/Lektüre/Ausrüstung
20 Minuten	Einführung: • Beginnen Sie mit der Frage, was Employer Branding für das Team bedeutet. Seien Sie vorbereitet, eine Definition von Employer Branding vorzulegen. • Fordern Sie die Teilnehmer auf, sich als Kunden zu positionieren und zu fragen, welche Erwartungen sie aus der Nachhaltigkeitsperspektive an Marken haben.	Forschung
10 Minuten	Diskussion: • Fördern Sie einen offenen Gedankenaustausch über die Ergebnisse, die nur durch gemeinsame, teamorientierte Anstrengungen erreicht werden können, und konzentrieren Sie sich dabei auf die Markenstrategie des Unternehmens und mögliche Änderungen. Stellen Sie sich darauf ein, relevante Beispiele zu nennen.	
40 Minuten	Aktivität: große Gruppe und kleine Gruppen • Beginnen Sie mit einer Diskussion/einem Austausch von Beobachtungen darüber, welche Aktivitäten/Abläufe/Produkte in Ihrer Organisation bereits nachhaltig sind (stellen Sie sich darauf ein, relevante Beispiele zu nennen) • Schreiben Sie die Beispiele auf, sobald sie Ihnen einfallen • Teilen Sie das Team in so viele Paare/Trios auf, wie es Beispiele gibt; weisen Sie jeder Untergruppe ein Paar zu und fragen Sie sie, wie sie diese Tatsache/Operation/Verfahren im Employer Branding nutzen würden. • Präsentation von Ideen	Stellen Sie einen gemeinsamen Raum (Whiteboard oder digitale Plattform) bereit, in dem die Teilnehmenden ihre Ideen visuell festhalten und austauschen können. Empfohlene Werkzeuge: • Mural • Microsoft Whiteboard Zusätzliche Lektüre: Anleitungen zum Durchführen effektiver Brainstorming-Sitzungen finden Sie in dieser Ressource: So führen Sie eine Brainstorming-Sitzung durch.
30 Minuten	Aktivität zu zweit: • Beginnen Sie mit einer kurzen Einführung in die Shift2Green Gamifizierung, erklären Sie ihren Zweck und wie sie den Übergang zu nachhaltigen Praktiken unterstützen kann. Führen Sie das Team insbesondere durch die Mission 4. Übergang von der linearen zur Kreislaufwirtschaft. Herausforderung: <u>Ist Zirkularität für Sie die Quadratur des Kreises?</u> zur Inspiration • Bitten Sie als nächstes jedes Paar, über seinen spezifischen Arbeitsbereich nachzudenken und Ideen zu sammeln, wie die Organisation und ihre Abläufe nachhaltiger werden könnten. Ermutigen Sie sie, mithilfe der in der App vorgestellten Konzepte kritisch über Prozesse, Ressourcen und Verbesserungsmöglichkeiten nachzudenken. • Anschließend stellt jedes Paar seine Ideen der größeren Gruppe vor und teilt Erkenntnisse und mögliche Strategien zur Integration der Prinzipien der Kreislaufwirtschaft in die Organisation. • Ermutigen Sie die Lernenden, den Ideenfindungsprozess auch nach dem Workshop fortzusetzen und die Ideen in die Ideenbox zu werfen.	Shift2Green Gamifizierung Whiteboard/Mural usw., Mission 6: Ideenbox-Aufgabe
20 Minuten	Gehen Sie in der großen Gruppe die Ideen durch und markieren Sie diejenigen, die sofort umgesetzt und als Hebel für eine nachhaltige Markenförderung genutzt werden können.	

Ressourcenzentrum
 tendbewertung



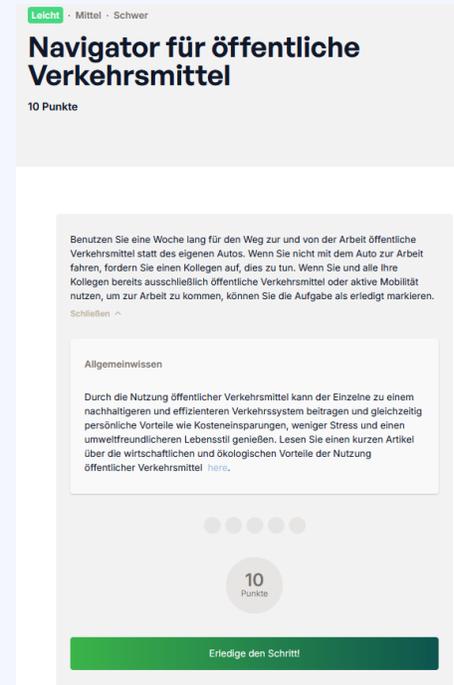
Zusammenspiel beider Tools



Guidance Tool
=
Struktur & Strategie

Gamification
=
Umsetzung & Motivation

Wo erleben Sie
echte
Verhaltensänderung
im Unternehmen –
und wo bloße
Ideen?



- Beispiel:
- ✓ Leitfaden und Messinstrumente für nachhaltigen Mobilität
 - ✓ Gamification-Challenge zum autofreien Arbeitsweg

Vom Zuhören zum Mitmachen



Gamification



Guidance Tool



Der Unterschied zwischen Wissen und Handeln? Engagement. Und genau da setzt Shift2Green an.

Projektwebsite:
<https://shift2green.eu/>