

# Szenarien der OM- Entwicklung

---

Strategiekreis Berlin, 02.04.2025

Annette Icks, Oliver Kruse



- ▶ **Aufbauend auf den Ergebnissen des Strategie-Workshops im letzten Jahr stellt sich die Frage, wie es nach dem Auslaufen des Win:A-Projekts finanziell mit der OM und der Stiftung weitergehen kann.**
- ▶ **Gleichfalls besteht die Herausforderung, die OM und die Stiftung demografiefest auszurichten.**
- ▶ **Treffen in Köln am 24.01.2025, TN: Oleg Cernavin, Theresa Joerißen, Christof Goebel, Annette Icks, Oliver Kruse.**
- ▶ **Ergebnisse des Treffens bildete die Entwicklung von Szenarien, wie es nach Auslaufen des Win:A-Projekts weitergehen kann.**

# Szenarien nach Ende Win:A-Projekt

**Szenario I: Auflösung der OM**

**Szenario II: Trägermodell**

**Szenario III: Partnermodell**

**Szenario IV: Weiterförderungsmodell**

# Szenario I: Auflösung der OM zum Herbst 2026/Frühjahr 2027

- ▶ **Die OM löst sich auf, da keine Voraussetzungen für den weiteren Bestand vorhanden sind.**
- ▶ **Es gibt ein rauschendes Fest zum Abschiedsplenum: „ Es war eine schöne und erfolgreiche Zeit“.**
- ▶ **Zunächst Auflösung des Transferzentrums, dann mittelfristig Verschmelzung des Stiftungskapitals auf andere Stiftung.**

- ▶ **Für OM einen größeren Träger gewinnen, der die grundlegende Organisation gewährleistet (Planung Gremien, Websites).**
- ▶ **Transferzentrum wird geschlossen und befristete Personalverträge laufen aus.**
- ▶ **Ein Partner übernimmt die Geschäftsstelle der OM (wie das Modell BG RCI).**
- ▶ **Ein Partner, führt die Website weiter (redaktionell, technisch) (wie das alte Modell BC).**

- ▶ **Voraussetzungen: Kostenlose Räume und Finanzierung einer Stelle**
- ▶ **Räume: Ein Partner stellt kostenlos Räume zur Verfügung (seitens FHM wurde dies als Möglichkeit angeboten)**
- ▶ **Finanzierung Ideales Grundkonzept: Folgendes Grundkonzept der Finanzierung wäre sinnvoll:**
  - ein Teil über unabhängige feste Finanzierung durch Partner/ OM-Zeichen (oder andere Geschäftsfelder) absichern. Möglichst Verantwortliche für einzelne Geschäftsfelder benennen.
  - einen Teil über Projekte.
- ▶ **Finanzierung Möglichkeiten für Personal: Ggf. eine Teilstelle über einen Partner finanzieren lassen.**

# Szenario IV: Weiterförderungsmodell

- **Alles läuft so weiter oder etwas abgespeckt für OM wie bisher.**
- **Spätestens im Herbst 2025 mit dem Fördergeber abstimmen, ob weitere Förderung möglich ist.**
- **Parallel die Aktivitäten von Szenario 3 angehen.**
- **Auch eine Mischung von Szenario 3 und 4 ist möglich.**

 **Wir werden künftig regelmäßig im Koordinierungsteam, im Strategiekreis und im Kuratorium über den Umsetzungstand berichten.**



# Top 5: Projektanträge der Stiftung

**Frauen im Handwerk** (BMBF-Bekanntmachung mit 0,75 Stellen für MG, Laufzeit 3 Jahre, Projektantragsteller: ITB, Start wäre ab Herbst)

**Resilienz in KMU** (gleiche BMBF-Bekanntmachung wie zuvor mit 1 Stelle für MG, Laufzeit 3 Jahre Projektantragsteller: FHM)

**PEERspektive KMU – Wissen teilen, Horizonte erweitern** (BMBF-Bekanntmachung zusammen mit BIBB, 1,25 Stellen für MG, Laufzeit 3 Jahre, Projektantragsteller: WAI, Start wäre ab Herbst)

**SEDIMA** (BMAS-INQA, 1 Stelle für MG, Laufzeit: 2 Jahre, Projektantragsteller; SFS-Dortmund)

**ZWWKK – Zukunft der Wertschöpfung: Vom Wettbewerb über die Kommunikation zur Wertschöpfung** (Projektförderlinie des BMBF, Konsortialführer: AKAD Hochschule)

**NAKIS - Nachhaltiger Arbeits- und Gesundheitsschutz in KMU** (BMBF-Bekanntmachung zusammen mit BIBB) 1 Stelle für MG, Laufzeit: 3 Jahre, Projektantragsteller: IZAG)

**Innovationsallianzen für KMU** (BIBB, 1 Stelle für MG, Laufzeit: 3 Jahre; Projektantragsteller: Hanseparlament)

**Vielen Dank für die  
Aufmerksamkeit!**

