



Zukunftsorientierte Ausrichtung der Arbeitgeber-Arbeit

Strategiekreis der Offensive Mittelstand

02. April 2025

Der Arbeitgeber-Service 2024 und seine Ergebnisse auf einen Blick in (ausgewählten) Zahlen



150 Agenturen für Arbeit
und ca. 300 gemeinsame
Einrichtungen (neben 104
zKT); dabei in ca. 90 %
der Fälle ein
gemeinsamer AG-S)



4.981 VZÄ
Beschäftigte im
(gemeinsamen) AG-S
(exkl. TL)

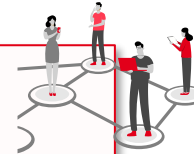
Stellenzugang

- 1.221.365 (Arbeit)
- 91728 (Ausbildung akt. BB-
Jahr)

Stellenbestand

- 569.215 (Arbeit)
- 239.664 (Ausbildung)
(01/2024-12/2024 bzw. akt. BB-Jahr)

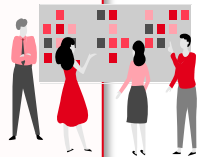
2.807.704 Betriebe mit einem
Betriebskontakt im Jahr 2024



Förderfälle

- AEZ: 49.597
- EGZ: 40.858
- EGZ-SB: 3.993
- EQ: 5.658

(01/2024-12/2024)



Stellenbesetzungsrate
9,6

(JFW 01/2024-12/2024)

Abgeschlossene Arbeitsmarktberatungen

- aAK 59.960
- iAK 44.519
(16.03.-08.01.2025)



Der Auftrag des AG-S wird, immer unter Berücksichtigung des Marktgeschehens, fokussiert

Zielführendes Handeln definiert sich entlang des gesetzlichen Auftrages und entsteht anliegensbezogen.

Die Anliegensklärung ist ein Beispiel für die bewusste Bearbeitung von Qualität entlang der Prozesslogik.

1

Entlastung durch **Information** schaffen

Wir beraten AG zum **Selfservice** und zu den **digitalen Angeboten**. Dadurch organisieren wir uns selbst **Entlastungsmöglichkeiten** von Tätigkeiten, die keine Wertschöpfung i.S. der Vermittlung beinhalten!



2

Vermittlung bleibt Kern unserer Arbeit

Wir nutzen **alle Potenziale** für eine **zielgerichtete Stellenbesetzung**.



3

Arbeitsmarktberatung mit dem **Ziel des Marktausgleichs**

Arbeitsmarktberatung dient immer dem **Ziel, den Marktausgleich zu unterstützen (kein Selbstzweck)**



Anliegensklärung

Eine detaillierte Auftragsklärung ist Voraussetzung für eine zielgerichtete Stellenbesetzung. Sie ist umso wichtiger, weil nur so eine sofortige und realistische Chance der schnellstmöglichen Stellenbesetzung geklärt werden kann!

Ziel

- Realistisches **Erwartungsmanagement** auf Seiten der **Arbeitgeber*innen sofort** herstellen
- Herstellung von **Transparenz** über die grundsätzliche Voraussetzung für eine erfolgreiche Stellenbesetzung erhöhen unseren **schnellen Erfolg!**

Aktuell ausgeübte Aktivitäten aus dem Dienstleistungsportfolio des AG-S sind zu hinterfragen, um mehr Raum für den gesetzlichen Kernauftrag (Ausgleich am Arbeitsmarkt) zu schaffen.

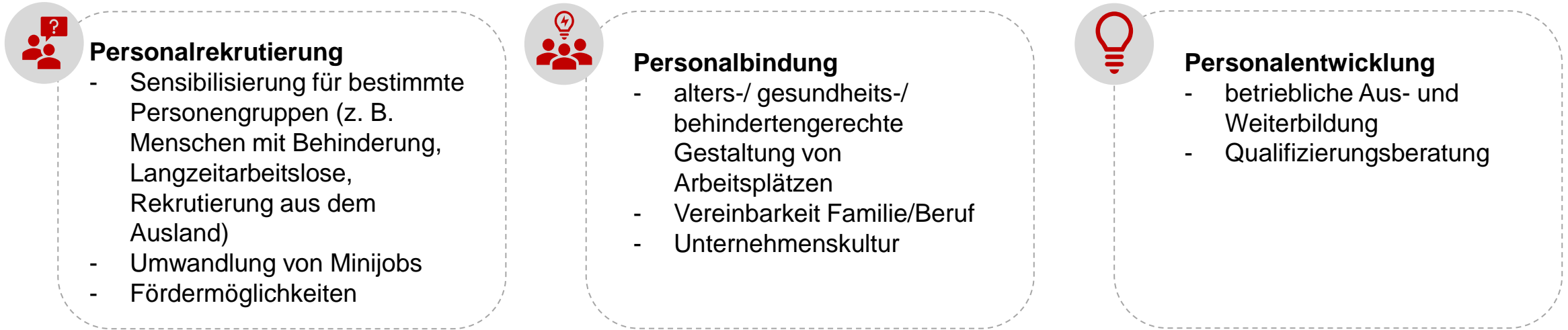
WAS

Bei der Arbeitsmarktberatung sollten die Fälle mit Stellenbezug den Hauptanteil ausmachen. In der Aufstellung des AG-S setzen wir für die Zukunft auf eine Generalisierung in der Themenverantwortung.

WIE

Die Arbeitsmarktberatung im AG-S – verpflichtendes Angebot an Arbeitgeber zur Stellenbesetzung (§ 39 (2) SGB III)

Die drei Säulen der Arbeitsmarktberatung (§ 34 SGB III)



Themenfelder außerhalb der Arbeitsmarktberatung (gesetzl. Auftrag)



Lotsenfunktion: Einbindung von Netzwerkpartnern

OM-Beraterdatenbank
Regionale Netzwerke

Produkte der Offensive Mittelstand und die Verweisberatung im Netzwerk können die Arbeitsmarktberatung unterstützen

Die drei Säulen der Arbeitsmarktberatung (§ 34 SGB III)



Lotsenfunktion: Einbindung von Netzwerkpartnern

OM-Beraterdatenbank
Regionale Netzwerke

Vielen Dank!