

- Seit Herbst 2022 ist die Offensive Gutes Bauen – ein Netzwerk für Bauqualität - Bestandteil der Offensive Mittelstand.
- Seitdem ist das Thema Bauen eines der zentralen Themen der Offensive Mittelstand.
- Einbindung der OGB-Angebote auf der homepage der Offensive Mittelstand
- Fachgruppe Handwerk als gemeinsame Fachgruppe beider Offensiven
- Im Laufe der letzten Jahre entstanden eine Vielzahl an Publikationen, cheks und Veröffentlichungen
- Aufgrund knapper personeller Ressourcen blieb die Überarbeitung der Angebote jedoch leider auf der Strecke

inoa.bauen

Initiativkreis Neue Qualität des Bauens



KOMKO

Eine INQA-Bauen-Praxishilfe

Gutes Bauen: Der Check für Bauherren

Fünf Schritte zu Qualität und Wirtschaftlichkeit des Bauens



INITIATIVE NEUE QUALITÄT DER ARBEIT
OFFENSIVE GUTES BAUEN
Netzwerk Baumaschinen

Erdbaumaschinen wirtschaftlich und sicher einsetzen

Maßnahmen kennen – produktiv einsetzen
Praxishilfe für Unternehmer und Baumaschinenführer



INITIATIVE NEUE QUALITÄT DER ARBEIT
OFFENSIVE GUTES BAUEN

Gutes Bauen: Unternehmenscheck

Ein Standard für gute Bauunternehmen und Handwerksbetriebe



OFFENSIVE MITTELSTAND

INITIATIVE NEUE QUALITÄT DER ARBEIT

Fachkräfte gewinnen – Bauqualität sichern – Prozesse stärken

Wie finde und binde ich gutes Personal für mein Unternehmen oder meinen Handwerksbetrieb?



INITIATIVE NEUE QUALITÄT DER ARBEIT
OFFENSIVE GUTES BAUEN

Drei Bausteine für eine neue Qualität des Bauens

Wir bekennen uns zu folgenden Leitlinien der Offensive Gutes Bauen. Sie bilden für alle Beteiligten eine wichtige Grundlage für die reibungslose Planung, Durchführung und Qualitätssicherung des gemeinsamen Bauprojekts:



1 Jedes Bauprojekt ist einzigartig, die Lösungen kommen nicht von der Stange.

Bauherr, Planer und Bau-/Handwerksunternehmen machen sich bewusst, dass jedes Bauwerk ein Unikat mit spezifischen Zielen und Erwartungen des Bauherrn an die Planung und Bauausführung ist. Kein Bauprojekt läuft wie das andere, jedes ist für sich einmalig und stellt hohe Anforderungen an Flexibilität, Kompetenz und Erfahrung. Individuelle Unikate können nur von qualifizierten Menschen erstellt werden. Deshalb arbeiten auf unseren Baustellen qualifizierte und engagierte Fachleute, die ihr Handwerk verstehen und mit Leidenschaft und Perfektion ausüben. Eine fachgerechte Planung bildet die Grundlage ihres Handelns.



2 Wir bauen miteinander, nicht gegeneinander und sorgen für gute Kommunikation.

Bauherr, Planer und Bau-/Handwerksunternehmen stimmen ihre Erwartungen, Ziele und Vorstellungen über Qualität, Termine und Kosten sowie ihre finanziellen Möglichkeiten ab. Dafür sind eine verständliche, vollständige Beschreibung der Bauleistungen und eine umfassende Planung erforderlich. Vor allem muss deutlich werden: Welche Leistungen sind in welcher Qualität zu welchen Terminen und welchen Kosten möglich? Welche Planungsgrundlagen sind dazu erforderlich? Dies wird vertraglich vereinbart. Bauherr, Planer und Bau-/Handwerksunternehmen achten gemeinsam auf einen reibungslosen Planungsprozess und eine professionelle Organisation des Bauablaufs, damit ungehindert gebaut werden kann. Auch



3 Wir stimmen Änderungen aktiv und rechtzeitig miteinander ab, um den Erfolg des Bauprojekts zu sichern.

Änderungen stören den Bauablauf. Bei Änderungswünschen des Bauherrn informieren Planer und Bau-/Handwerksunternehmen den Bauherrn frühzeitig und vor der jeweiligen Ausführung darüber, welchen Einfluss die Wünsche auf das gemeinsame Bauprojekt haben. Nur so kann der Bauherr abschätzen, wie sich seine Wünsche auf Kosten und Termine auswirken – und gemeinsam mit dem Planer und den Bau-/Handwerksunternehmen eine Entscheidung treffen. Planer und Bau-/Handwerksunternehmen informieren sich untereinander und den Bauherrn rechtzeitig, wenn sich bei der Bauausführung notwendige Änderungen oder Terminverschiebungen ergeben, und

Gutes Bauen: Unternehmenscheck

Ein Standard für gute Bauunternehmen und Handwerksbetriebe



Gutes Bauen: Unternehmenscheck	3
Starthilfe: Mit welchem Thema des Checks beginnen?	6
Die 2 x 5 Themen des „Gutes Bauen: Unternehmenscheck“	9
Teil A: Organisation des Unternehmens	
A 1 Strategie	10
A 2 Markt und Kunde	12
A 3 Führung und Organisation	14
A 4 Personal	16
A 5 Liquidität	18
Teil B: Organisation der Baustelle	
B 1 Angebot und Vertrag	20
B 2 Kooperation der am Bau Beteiligten	22
B 3 Planung und Arbeitsvorbereitung (Ressourcen)	24
B 4 Arbeitsmittel und -stoffe (Beschaffung)	26
B 5 Durchführung und Steuerung	28
Gute-Bauunternehmen.de	30
„Gutes Bauen: Unternehmenscheck“ und die INQA-Instrumentenfamilie	31
Selbstbewertung	32
Drei Bausteine einer neuen Qualität des Bauens	33
Maßnahmenplan	
Impressum	

- Der GBU hat zwei Teile
- Teil A war bei der Entwicklung angelehnt an den INQA Unternehmenscheck der OM, Teil B ist bauspezifisch
- Vorschlag: Teil A wird auf durch Übernahme der aktualisierten Version des INQA Unternehmenschecks angepasst
- Vorschlag: Teil B wird überarbeitet und ausgekoppelt → Umsetzungshilfe

Gutes Bauen: Der Check für Bauherren

Fünf Schritte zu Qualität und Wirtschaftlichkeit des Bauens



- Zielgruppe: Bauherren, ihr Bauprojekt erfolgreich und wirtschaftlich durchzuführen
- Vorschlag: Überarbeitung parallel zum GBU
- Vorschlag: Verschlinkung der ursprünglichen Version
- Vorschlag: Zusätzlichen Fokus auf Bauprojekte im gewerblichen Bereich

- Zugriff bisher über die domain www.offensive-gutes-bauen.de
- Zugriffszahlen stabil (pro Jahr ca 25000 Zugriffe, 2023 bisher 23000)
- Am meisten genutzte Angebote GB Unternehmenscheck, Check Bauherren
- Vorschlag: Die OGB Domains werden weiter behalten, Finanzierung von hosting wird geklärt
- Vorschlag: Einbindung der OGB Angebote auf der neugestalteten OM homepage

Über uns (inkl. RNW)	OM-Checks/ Standards	OM-Tools	Themen	Beratung	Veranstaltungen	Suche
Slider						Trägerin der OM: Stiftung MGV
Suche – Zugang zu konkreten Themen, Inhalten, Instrumenten						OM- Zeichen- Datenbank
OM-Standards OM-Checks	OM-Zeichen	Offensive Gutes Bauen			Plattform MAF	
Arbeit 4.0 für KMU	Qualifizierung	Plattform „Management – Arbeit – Forschung“			Qualitäts- berater- datenbank	
Wortwolke						Newsletter abonnieren
Ggf. Slider Partner-Logos						Bestell- service