

Was gibt es Neues?

Theresa Arena, 11. Juni 2026, virtuell



1. Status Quo: Aktionen – Ereignisse
2. Status Quo: Instrumente
3. Status Quo: Stiftung MG

Kommende Veranstaltungen der OM



OFFENSIVE
MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen



Foto: Friends Stock/Shutterstock.com

Re-Autorisierung "Berater*in Offensive Mittelstand"

- Online, 06.07.2026, 09:00-15:30 Uhr
- 335 €



WIN:A Transfertag 2026: „WISSEN, WAS WIRKT – Transfer als Gemeinschaftsaufgabe“

- Köln, 07.07.2026, 09:30-16:15 Uhr
- kostenfrei



Foto: Ground Picture/Shutterstock.com

Autorisierung "Berater*in Offensive Mittelstand"

- Online, 01.09.2026, 09:00-15:30 Uhr
- 335 €

Kommende Veranstaltungen der OM



OFFENSIVE
MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen



Foto: Mr.Ashi. Sar Yang/Shutterstock.com

KI-PROMPTEN (KI-Workshop)

- Online, 10.07.2026, 10:00-12:30 Uhr
- 125 €



Foto: Ground Picture/Shutterstock.com

KI-Tools zur Bildgestaltung (KI-Workshop)

- Online, 10.08.2026, 14:30-17:00 Uhr
- 125 €

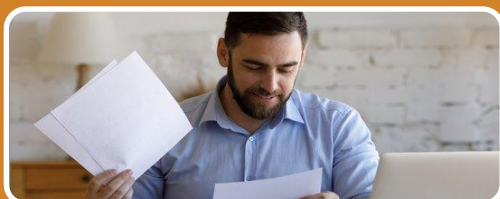


Foto: fizkes/Shutterstock.com

KI-Tools zur inhaltlichen Gestaltung von Präsentationen, Moderationen oder Veranstaltungen (KI-Workshop)

- Online, 07.09.2026, 10:30-13:00 Uhr
- 125 €



Foto: Friends Stock/Shutterstock.com

Erfahrungsaustausch zum Einsatz und der Anwendung von KI-Tools zur inhaltlichen Gestaltung, Moderationen oder Veranstaltungen sowie Meetings

- Online, 07.10.2026, 10:00-12:00 Uhr
- Kostenfrei (Teilnahmevoraussetzung beachten)

1. OM-Partner im Gespräch



Foto: OM/Stiftung MG

Landeskongress des regionalen Netzwerks in Stuttgart



Foto: OM/Stiftung MG

14. Treffen des OM-Strategiekreises in Berlin



Foto: rku.IT

Betriebsbesuch (rku.IT) im Rahmen des Projekts SEDiMA

2. Instrumente: Cybersicherheit

- Umsetzungshilfe Cybersicherheit jetzt online verfügbar
- Niedrigschwelliger Einstieg für KMU in sieben Kapiteln:
 1. Strategie und Führung
 2. Risikoerfassung
 3. Organisation
 4. Maßnahmen internes Netzwerk
 5. Maßnahmen bei vernetzten Arbeitsmitteln und Gebäuden
 6. Beschaffung
 7. Maßnahmen bei Cyberangriff
- Herzlichen Dank an die Arbeitsgruppe!



2. Factsheet: Klimaanpassung in KMU – Praktische Hilfen für die Beratung

- ▶ Wichtige Grundkenntnisse zur Klimaanpassung im Betrieb
- ▶ Inhalt:
 - Der Klimawandel und seine Folgen für KMU
 - Möglichkeiten und Grenzen eines neuen Handlungsfeldes für Beratende
 - Regulatorischer Rahmen auf deutscher, europäischer und globaler Ebene
 - Liste mit Ansprechpersonen zu Klimaanpassung und Klimaschutz
- ▶ Hier können Sie das Factsheet herunterladen.



2. Qualifizierung: Klimaanpassung in KMU – Praktische Hilfen für die Beratung

- ▶ Ziel: Sensibilisierung für das Thema, Ansprache von Klimaanpassung in der Beratung
- ▶ Kennenlernen der Umsetzungshilfe und des Factsheets
- ▶ Erfahrungsaustausch zwischen den Teilnehmenden
- ▶ Termine zur Qualifizierung für Beratende
 - 10.09.2026, 10:00 – 12:30 Uhr, 75 € für OM-Beratende, 125 € für nicht-OM-Beratende, [Informationen und Anmeldung](#)
 - 25.11.2026, 08:30 – 11:00 Uhr, 75 € für OM-Beratende, 125 € für nicht-OM-Beratende, [Informationen und Anmeldung](#)



Bild: shutterstock_Deemerwha studio

2. Neue Praxisimpulse Arbeitsforschung

Neue Praxisimpulse für die Beratung sind als Kurzbeschreibungen online auf www.om-maf.de zu finden:

- INQA-Broschüre „KI-Einsatz im Betrieb“ ([151 Beratende – PDF](#))
- Akzente 4.0 E-Learning Plattform ([152 Beratende – PDF](#))
- Infotext „KI im Handwerk“ ([153 Beratende – PDF](#))
- ▶ INQA-Kurzcheck Onboarding von neuen Mitarbeitenden ([154 Beratende – PDF](#))
- ▶ 100 Sekunden Morgen App ([155 Beratende – PDF](#))
- ▶ INQA Kurzcheck Onboarding ausländischer Fachkräfte ([157 Beratende – PDF](#))
- ▶ Leitfaden „Change-Management“ ([159 Beratende – PDF](#))



2. Überarbeitung der OM-Checks

- INQA-Check „Gesundheit“ (OM-Praxis A-2.3)
- INQA-Check „Vielfaltsbewusster Betrieb“ (OM-Praxis A-2.2)
- Check „Qualität der Beratung“ (OM-Praxis B-2)
- Interessierte können sich bei Despoina Panteli (panteli@stiftung-m-g-v.de) melden

OFFENSIVE MITTELSTAND
GUT FÜR DEUTSCHLAND

Qualität der Beratung (OM-Praxis B-2)

Selbstcheck und Qualitätskriterien für Unternehmensberater*innen – gute Beratung für den Mittelstand

Leitbild, Selbstverständnis, Anspruch

...ung, um kompetent, glaubwürdig, authentisch und überzeugend
...nde Voraussetzung dafür, dass meine Klient*innen, die kleinen
...von meiner Arbeit haben, ohne den sie mich und andere

Handlungsbedarf

Praxis	Handlungsbedarf
...prozess zu und nehme alle Aussagen ernst. ...d die Unternehmensführung sowie die Beschäftigten ...nehmen.	
...d sage ehrlich, wenn ich etwas nicht weiß (oder	
...ken. Wenn ich zum Beispiel eine Vereinbarung ...rechtzeitig unter Nennung der Gründe mit.	
...ich nehme keine finanziellen oder materiellen ...den und den Klient*innen nicht bekannt sind.	
Meine Klient*innen können sich darauf verlassen, dass ich keine internen Informationen und personenbezogenen Daten an Dritte weitergebe und alle Vorgänge vertraulich behandle. Das gilt auch für Beschäftigte in meinem eigenen Beratungsbetrieb.	
Informationelle Selbstbestimmung	
Ich achte und garantiere Datensicherheit und Datenschutz sowie die Nutzungsrechte von Daten (Datensouveränität).	

3. Projekte der Stiftung MGV WIN:A

OFFENSIVE
MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen

WIN:A Transfertag am 07. Juli 2026 (KOMED, Köln)

- Titel: „WISSEN, WAS WIRKT – Transfer als Gemeinschaftsaufgabe“
- Für Führungskräfte, Betriebsräte, Beratende und Wissenschaftler
- Diskussionsrunden, Workshops und viele Möglichkeiten zum Netzwerken
- kostenlose Teilnahme
- Weitere Informationen und Anmeldung [online](#)

The graphic is a promotional poster for the 'TRANSFERTAG 7. Juli 2026' event. It features a blue background with white text. At the top, the event title 'TRANSFERTAG 7. Juli 2026' is prominently displayed. Below it, the location 'KOMED, Köln' is indicated with a location pin icon. The main theme, 'Wissen, was wirkt Transfer als Gemeinschaftsaufgabe', is written in a bold, sans-serif font. A large white button with the text 'Jetzt anmelden' (Register now) is positioned in the center. The bottom left corner shows logos for the funding organizations: 'Gefördert durch: Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt' and 'Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz'. The bottom right corner features the 'WIN:A' logo and a photo of two men standing on a stage in front of a backdrop with logos of partner companies like REHAU, K+F, P&G, Röchling, TecPart, and WIRTHWEIN. The photo is credited to 'Foto: WIN:A'.

TRANSFERTAG
7. Juli 2026

KOMED, Köln

Wissen, was wirkt
Transfer als
Gemeinschaftsaufgabe

Jetzt anmelden

Gefördert durch:
Bundesministerium
für Forschung, Technologie
und Raumfahrt
Bundesministerium
für Wirtschaft und
Klimaschutz

WIN:A
Wissens- und Innovations-
Netzwerk: Arbeitsforschung

Foto: WIN:A

3. Projekte der Stiftung MGV

WIN:A-Bedarfserhebung 2025

- ▶ WIN:A-Bedarfserhebung 2025 ist auf Plattform MAF [online](#)

Kernergebnisse der Erhebung bei OM-Partnern und -Beratenden

- Gute Kenntnisse zu Personalführung, Unternehmenskultur, Arbeitszeit und Digitalisierung
- Weniger gute Kenntnisse zu Cybersicherheit, Kreislaufwirtschaft, Lieferkette und KI
- Leichter Anstieg der Akteure, die Arbeitsforschung in ihrer Beratung nutzen
- Steigerung der Bekanntheit der Plattform „Management – Arbeit – Forschung“ (MAF; www.om-maf.de) sowie der Praxisimpulse Arbeitsforschung



3. Projekte der Stiftung MGV AI4SMEs und LV4WW

AI4SMEs

- fast alle Projektaufgaben bereits umgesetzt
- Abschlusskonferenz im Oktober 2026 in Budapest



<https://ai4smes.eu/>

LV4WW

- Analyse der alten Arbeitstugenden, Analyse der Werte der jungen Generation, Strategie und Szenario der Arbeitswelt von morgen wurden veröffentlicht
- 02. - 04. Juni 2026: Train-the-Trainer-Workshop in Norwegen
- Durchführung von Workshops mit Führungskräften von KMU in nächster Projektphase (01.09.2026-30.06.2027)



<https://lv4ww.eu/>

3. Projekte der Stiftung MGV resiRAUM

OFFENSIVE
MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen

Resilienzförderung: Branchenübergreifende Ansätze für Unternehmen (resiRAUM)

- Hauptaufgabe Stiftung MGV: Transfer der Projektergebnisse, Hilfsmittel für Intermediäre und KMU (mit)erarbeiten
- Website und LinkedIn-Kanal eingerichtet
- Aktuell Fokus auf Analyse und Bestandsaufnahme
- Projekttreffen an der Hochschule Esslingen am 14. und 15. Juli 2026



Über resiRAUM Kontakt



resiRAUM

Dieses Projekt wird im Rahmen des Programms „Zukunft der Arbeit“ durch das Bundesministerium für Forschung, Technologie und Raumfahrt (BMFTR) und die Europäische Union über den Europäischen Sozialfonds Plus (ESF Plus) gefördert.

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Forschung, Technologie
und Raumfahrt



Kofinanziert von der
Europäischen Union

Folgen Sie gerne dem
resiRAUM-LinkedIn-
Kanal:



3. Projekte der Stiftung MGV SEDiMA

OFFENSIVE
MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen

- Betrachtung unterschiedlicher Lebens- und Erwerbsphasen der Beschäftigten beim Diversity-Management (OM-Praxis A-2.2)
- **Aufgabe der Stiftung MGV:** Transfer und Überarbeitung des INQA-Checks „Vielfaltsbewusster Betrieb“ (OM-Praxis A-2.2)
- 1. Treffen der Arbeitsgruppe: 15. Juni von 12:30 bis 14:00 Uhr
- Interessierte können sich an Despoina Panteli (panteli@stiftung-m-g-v.de) wenden
- Projekttreffen am 1. Juli bei der sfs Dortmund



Gefördert durch:



Im Rahmen der Initiative:



Fachlich begleitet durch:



3. Status Quo: Stiftung MGv

Neue Projektförderungen und Anträge

HUB4Ts - Strategic Hub for the Workplace of Tomorrow's SMEs (ERASMUS, Lead – Hanse Parlament)

WORK4HER - Inclusive HR Development and Sustainable Labour Market Integration Of Female Ukrainian Refugees In Smes (ERASMUS, Lead – Stiftung MGv)

ERWSA - European Retail & Wholesale Skills Alliance (ERASMUS, Lead - Technische Universität Riga)

3. Stiftung „M-G-V“: Personal

- Stella Kuhlmann wurde als erste Praktikantin 2026 nach sechs Wochen verabschiedet
 - Vielen Dank für das Engagement!
 - Die Stiftung MGV bietet weiterhin Praktikumsstellen an – Anfragen über info@offensive-mittelstand.de
- Veränderungen im Vorstand
 - Prof. Dr. Volker Wittberg und Prof. Dr. Oliver Kruse haben sich aus der Vorstandsarbeit zurückgezogen
 - Beide bleiben der Offensive Mittelstand durch ihre Tätigkeiten bei der FHM als engagiertem Partner erhalten
 - Wir danken beiden für ihr Engagement in den letzten Jahren!

Abonnieren Sie Newsletter und PR-Service

OFFENSIVE
MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen

OFFENSIVE MITTELSTAND

NEWSLETTER



Inhalt

Neues aus der Offensive Mittelstand

- Erfolgreicher Pilotworkshop Klimaanpassung
- Betriebsnachschaften vorantreiben
- Plattform "Management - Arbeit - Forschung": neue Praxisimpulse Arbeitsforschung
- KMU und Engagement: Neue Praxisbeispiele aus der Engagierten Stadt
- AG Transfer - 5. März 2026
- Seminare und Workshops

Neues aus der Stiftung MGW

- WINA Bedarfserhebung 2026
- Save the Date: WINA-Transferstag
- Neues Projekt: resIRAUM
- Neues Projekt: SEDIMA
- Die Stiftung MGW unterwegs
- Stiftung MGW - personelle Veränderungen
- 5-teilige KI-Webinarreihe

OFFENSIVE MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen

März 2026

Sehr geehrte Partnerinnen und Partner, Beraterinnen und Berater, liebe Freundinnen und Freunde der Offensive Mittelstand,

hiermit senden wir Ihnen den aktuellen Newsletter der Offensive Mittelstand zu. Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Lesen!

Neues von den Partnern der Offensive Mittelstand

- Erleichterte Zugangsvoraussetzungen zu INQA-Coaching
- Deutsches Netzwerk Büro: Kostenloses Webinar-Programm
- Ifaa-Studie zeigt: Unternehmen hinken bei der Digitalisierung hinterher
- 20 Jahre EMKG
- Freiwillige Nachhaltigkeitsberichterstattung mit dem Zukunfts-Kompass Handwerk
- Online-Kurs Altersdiskriminierung
- Resilience Expo 2026
- Fit für die Zukunft - Kompetenzentwicklung im Mittelstand
- INQA-Aktionswochen

weitere praktische Beispiele finden Sie [hier](#). Darüber hinaus hat die OM Leitfäden zum Thema KMU und Engagement entwickelt. Diese können Sie [hier](#) herunterladen.

Management - Arbeit - Forschung": Arbeitsforschung

Sie unter anderem eine Sammlung in. Auf den zweiseitigen schung lernen Sie Produkte aus der zum Beispiel Checks, Leitfäden oder n, wie Sie die Produkte in Ihrer und wo der Mehrwert für kleine und gt. und reichen von Künstlicher emangel bis hin zur betrieblichen

Plattform und lernen Sie neue ng kennen.

terem folgende Praxisimpulse veröffentlicht:

ce Index
sting in KKU
Arbeitsgestaltung

Perspektive Personal

ent: Neue Praxisbeispiele aus der

us der Praxis wirken inspirierend und laden zur Nachahmung ein. Auf en Sie gute Beispiele aus der Praxis, wie KMU ehrenamtliches Beispiel den Malerbetrieb Kiefer aus Freiburg: Jedes Jahr können sich tionen für kostenlose Renovierungsarbeiten bewerben. erstub, eine Einrichtung der Caritas für obdachlose Menschen. Das s hat die Räume renoviert und somit dazu beigetragen, dass sie ladend wirken.

s Unternehmen engagiert, antwortete der etrieb Kiefer: „Ob Handwerksbetrieb oder tung übernehmen können alle. Es zählt sondern die Haltung und der Wille, sich



Anmeldung bei panteli@stiftung-m-g-v.de

Neuer OM One-Pager Kreislaufwirtschaft - ein Gewinn für Betrieb und Umwelt

Jetzt online als
[PDF-Download](#) verfügbar!

www.offensive-mittelstand.de



11/2025 One-Pager Kreislaufwirtschaft

Dieser One-Pager zeigt, wie Betriebe durch zirkuläre Wertschöpfung Kosten senken, Risiken minimieren und Nachhaltigkeit mit Wachstum verbinden können, und gibt praxisnahe Impulse für den Einstieg; von Strategie und Organisation bis zu Geschäftsmodellen und Produktdesign.

Newsletterbeitrag

Öffnen

Pressemitteilung

Öffnen

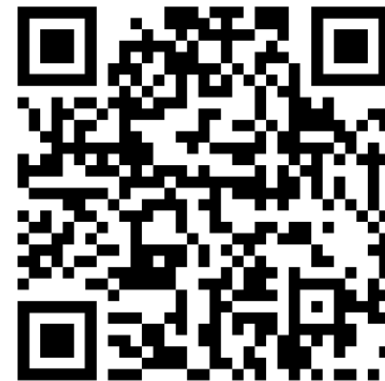
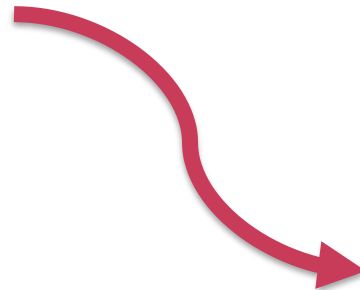
LinkedIn Post Vorlage

Öffnen

Folgen Sie uns auf Social Media!

OFFENSIVE
MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen



**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**

