

Bedarfserhebung 2026



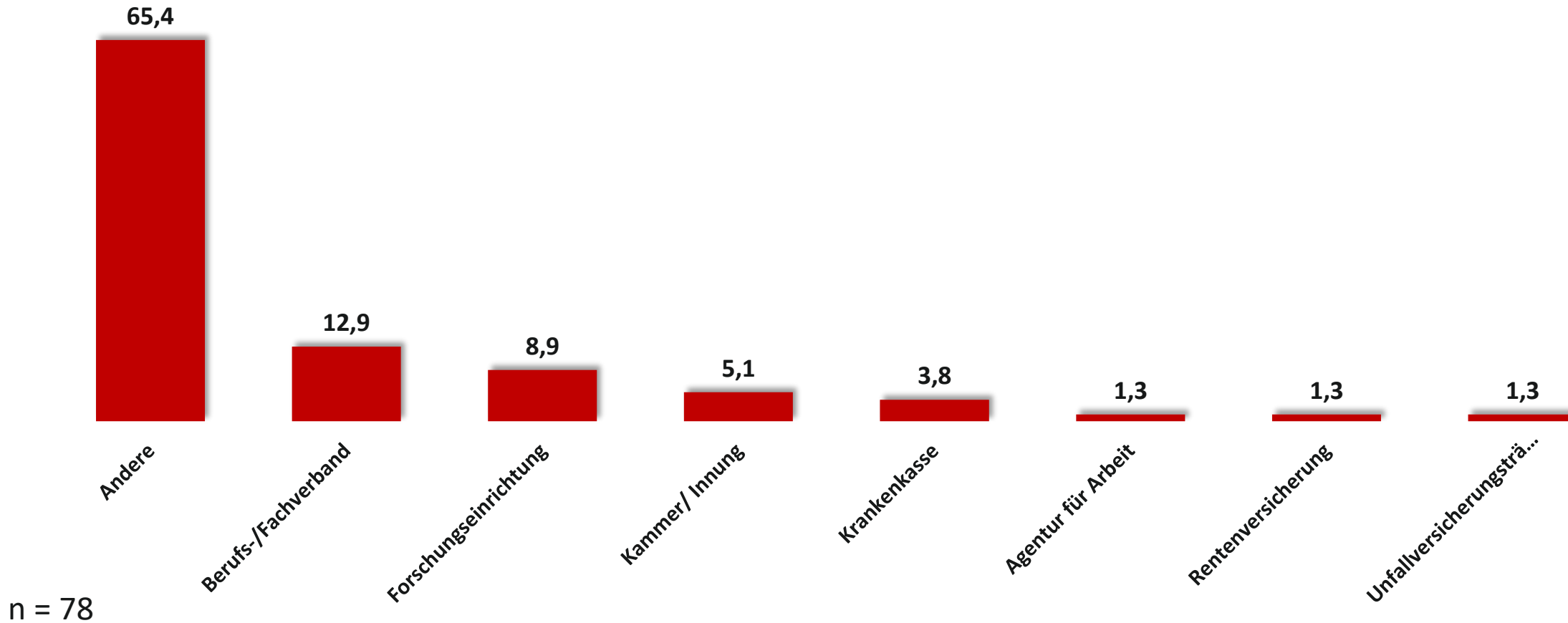
Befragung der OM-Partner

Befragungszeitraum: 22.09.2025 – 31.10.2025

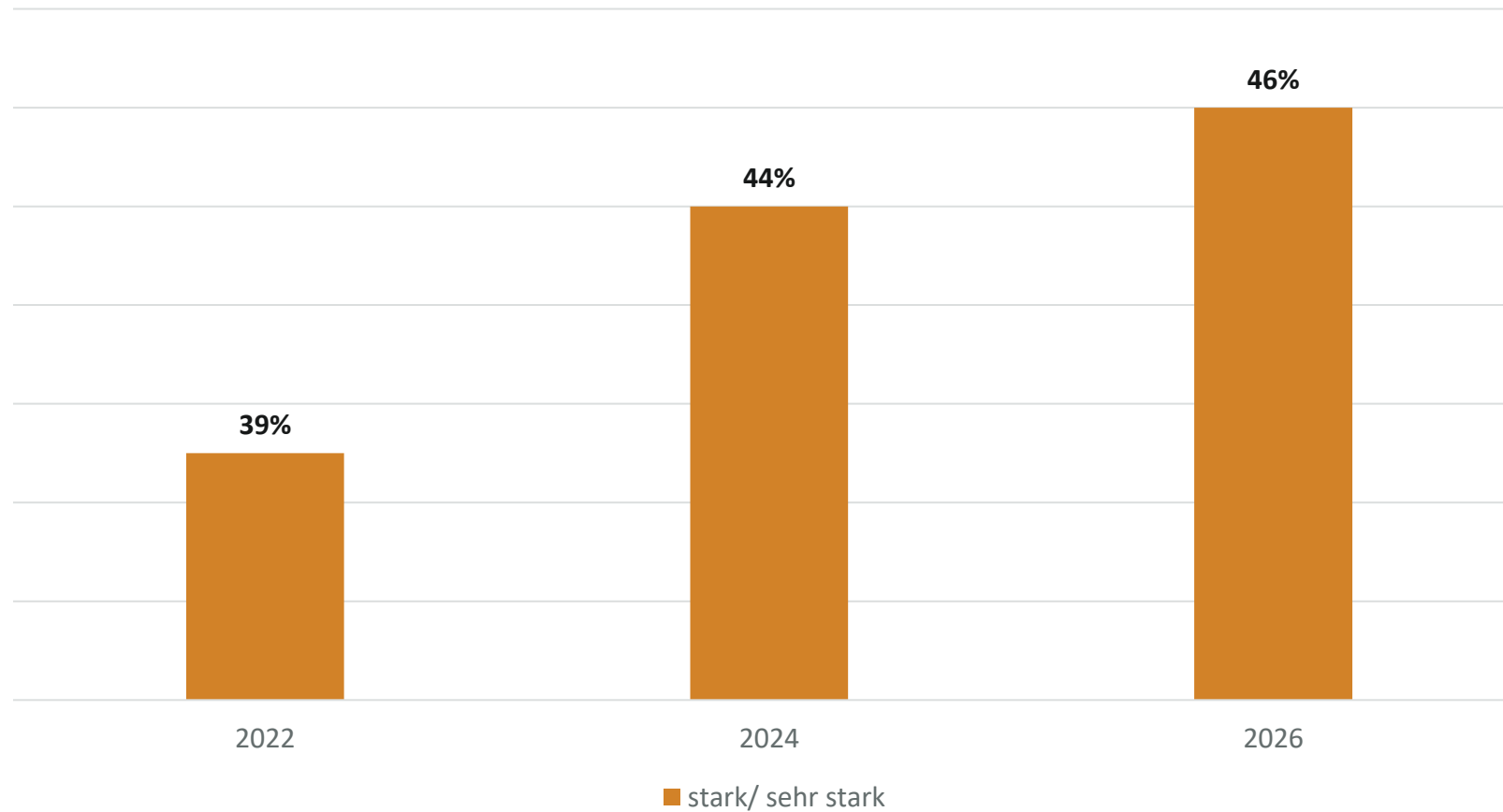
Befragungsteilnehmer*innen: OM-Beratende & OM-Partner*innen

Rücklaufstatistik:

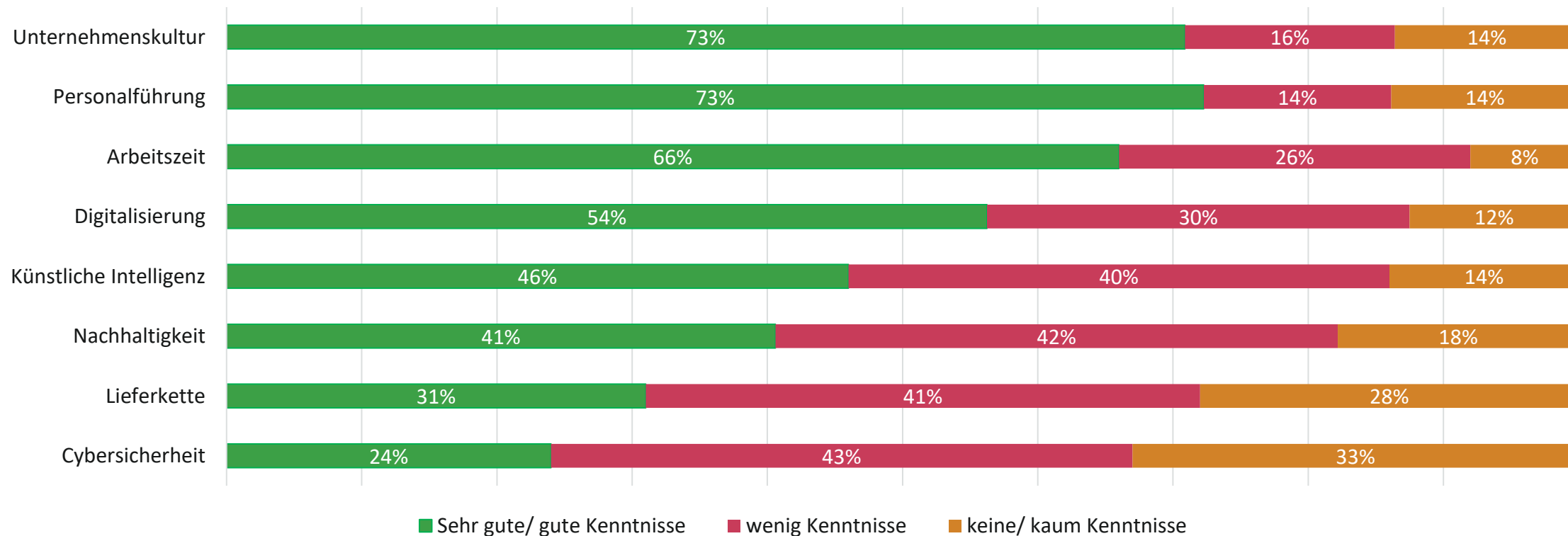




Nutzung von Arbeitsforschung in der Beratung

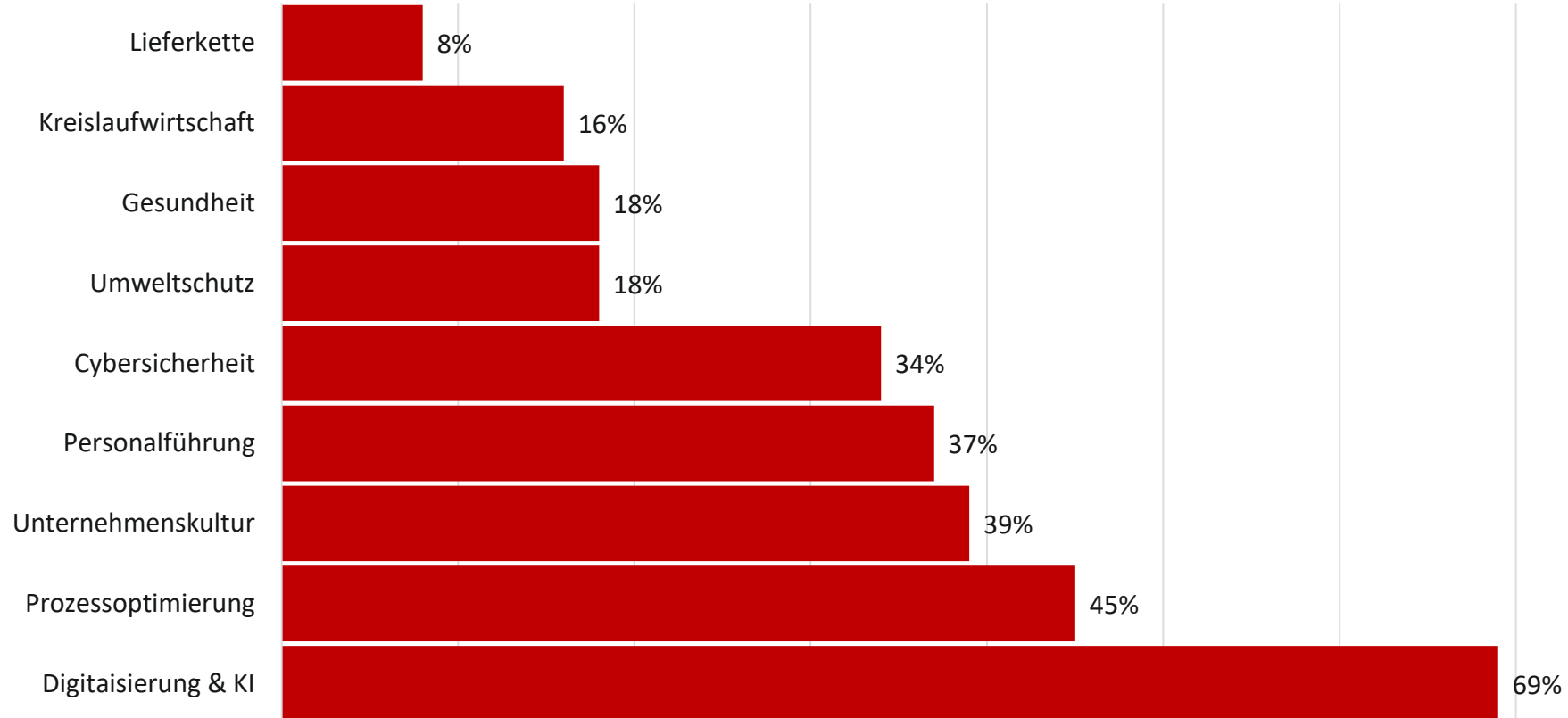


Wie schätze Sie zu folgenden Themen aus der Arbeitsforschung ihre Kenntnisse ein? (Auswahl, gerundete Werte)



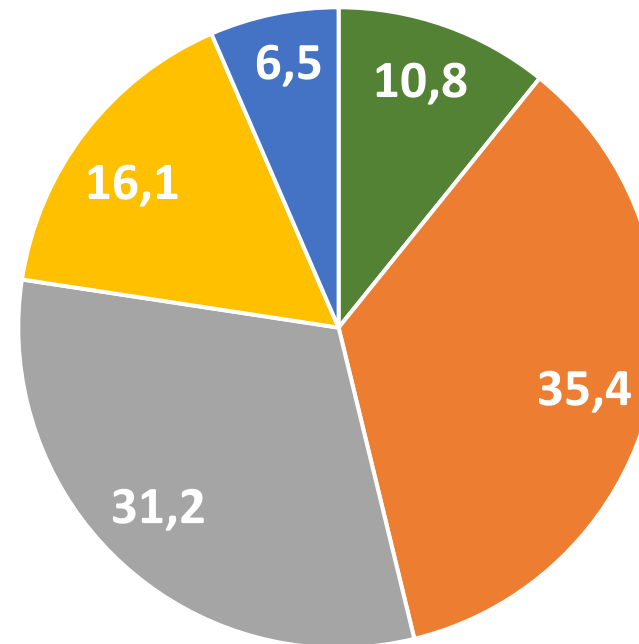
Welche Themen der Arbeitsforschung würden Sie gerne vertiefen oder Ihr Wissen verbessern? (Auswahl)

n=96



Inwiefern berücksichtigen Sie bei Ihrer Beratungsarbeit Ergebnisse der Arbeitsforschung? (in %)

- 1 (sehr stark)
- 2
- 3
- 4
- 5 (gar nicht)



n=93

Auf welche Weise und mit welchen Mitteln berücksichtigen Sie Ergebnisse aus der Arbeitsforschung in Ihrer Beratung?



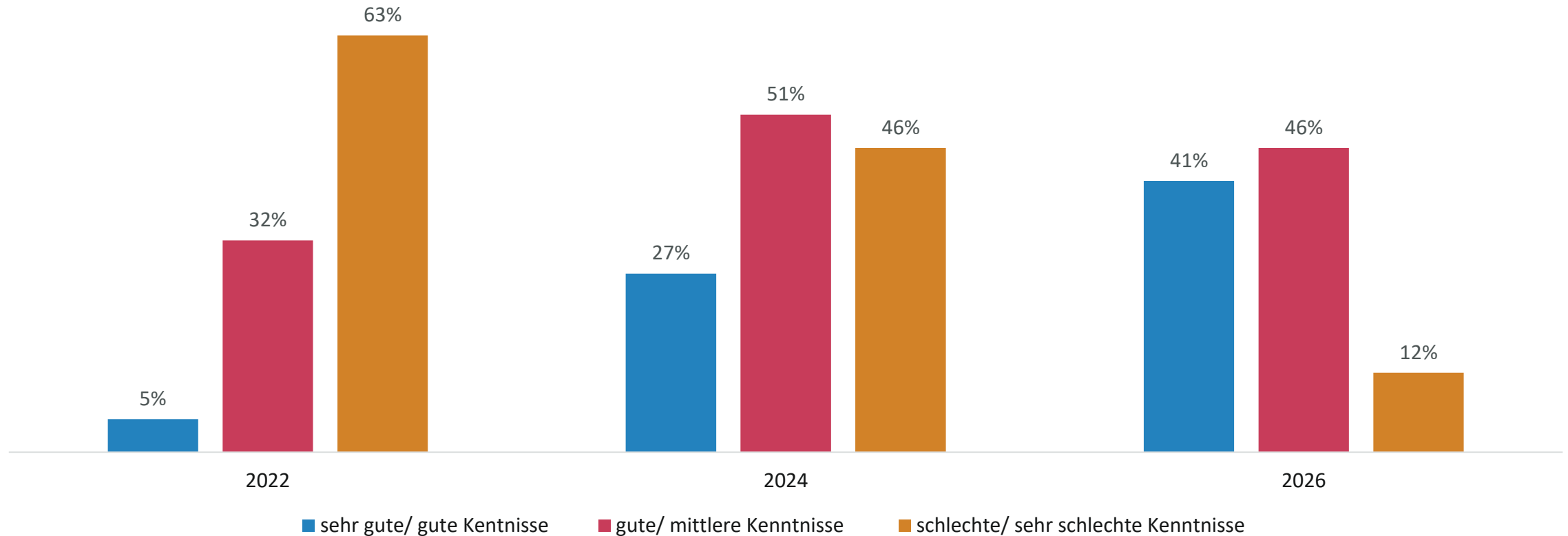
n=86

Was würde Ihrer Meinung nach dazu beitragen, dass Ergebnisse der Arbeitsforschung in Ihrer Beratungsarbeit stärker berücksichtigt werden? (in %)



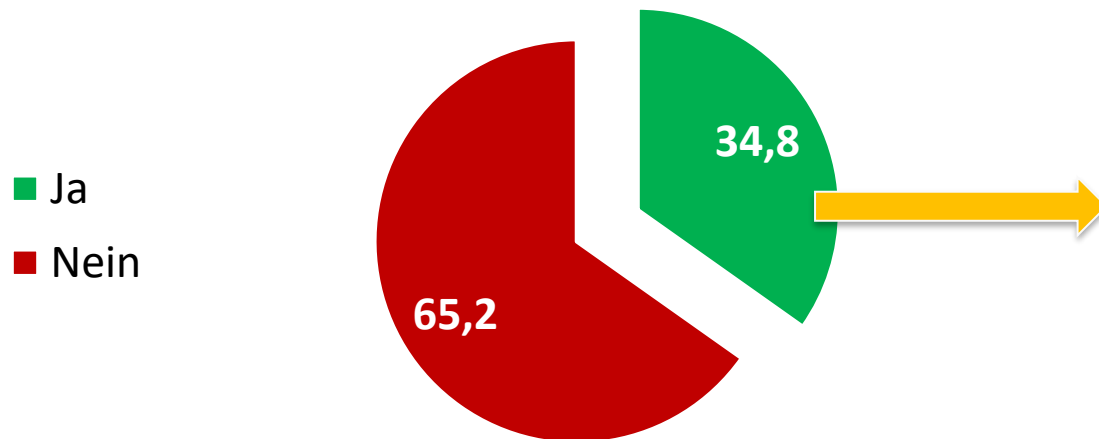
n=90

Wie schätze Sie Ihre KI-Kenntnisse ein?



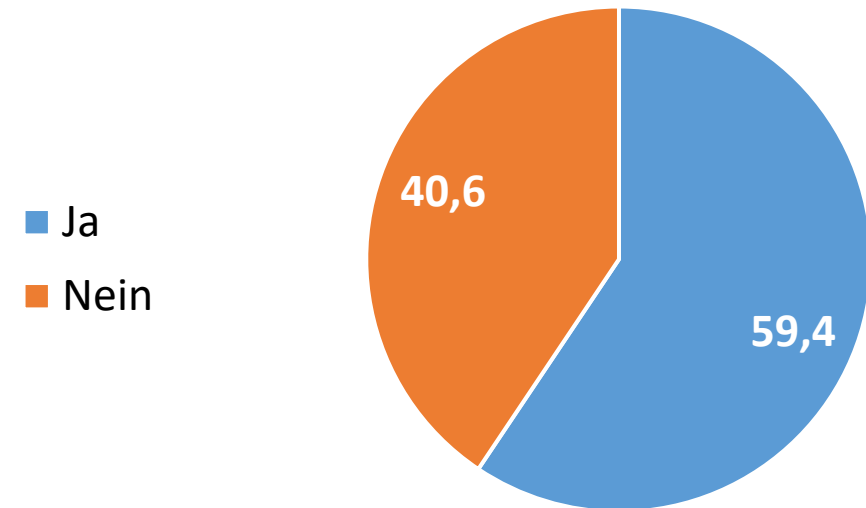
Plattform „Management – Arbeit – Forschung“ (www.om-maf.de) (in %)

Kennen Sie die Plattform
„Management – Arbeit – Forschung“
(www.om-maf.de)? (in %)



n=89

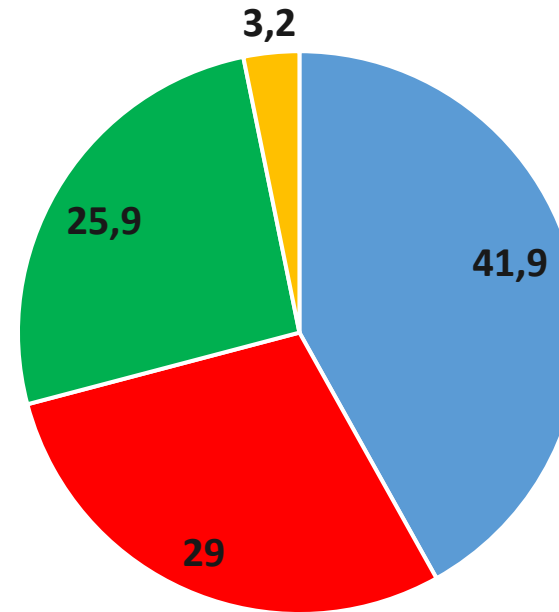
Nutzen Sie die Plattform „Management
– Arbeit – Forschung“ (www.om-maf.de)? (in %)



n=32

Wie sind Sie auf die Plattform „Management - Arbeit - Forschung“ (www.om-maf.de) aufmerksam geworden? (in %)

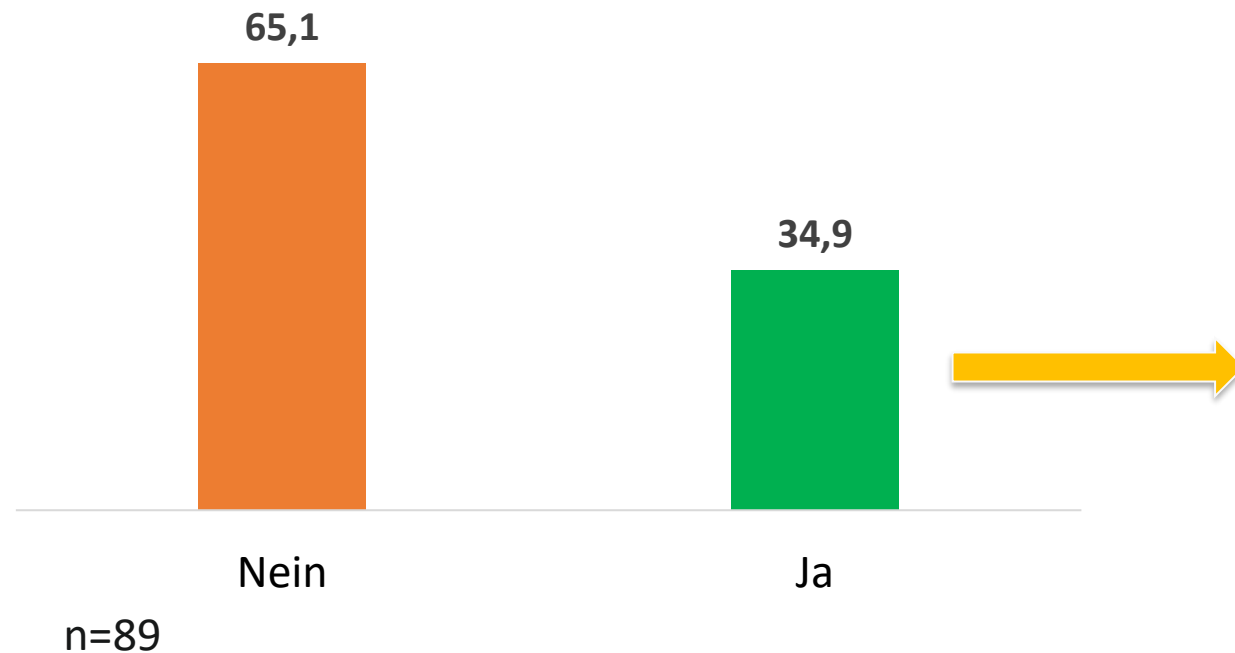
- Re- oder Autorisierungsworkshop der Offensive Mittelstand
- Newsletter
- Veranstaltungen (der OM)
- Sonstiges



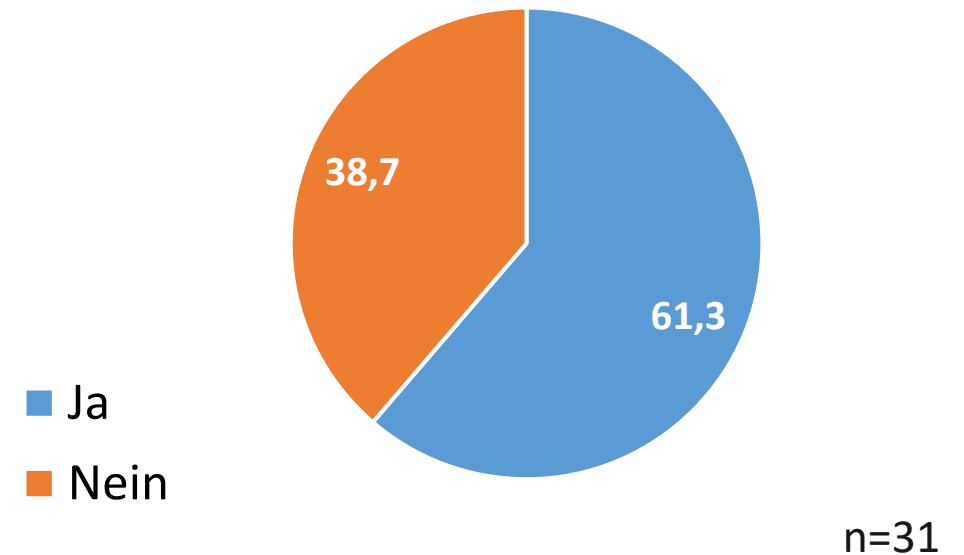
n=31

Praxisimpulse Arbeitsforschung (in %)

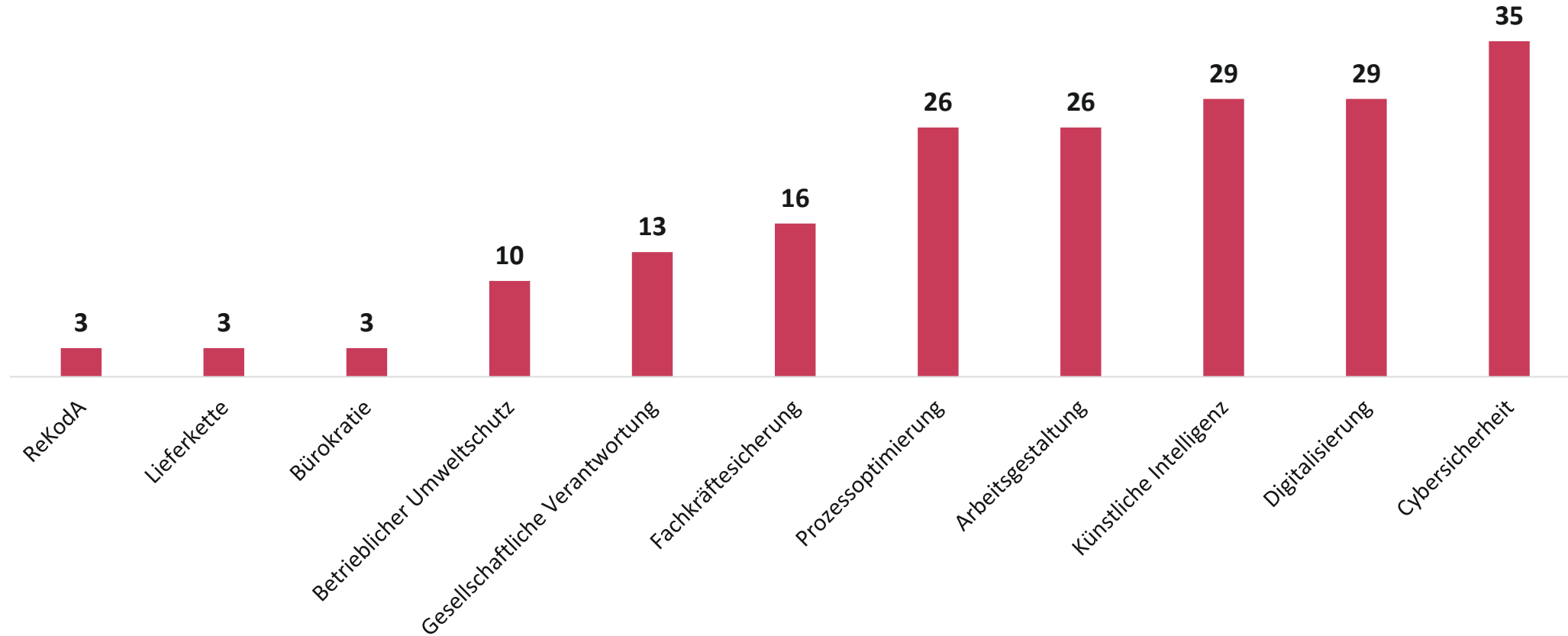
Kennen Sie die Praxisimpulse
Arbeitsforschung? (in %)



Empfehlen Sie die Praxisimpulse Ihren
Kundinnen und Kunden während der
Beratung? (in %)



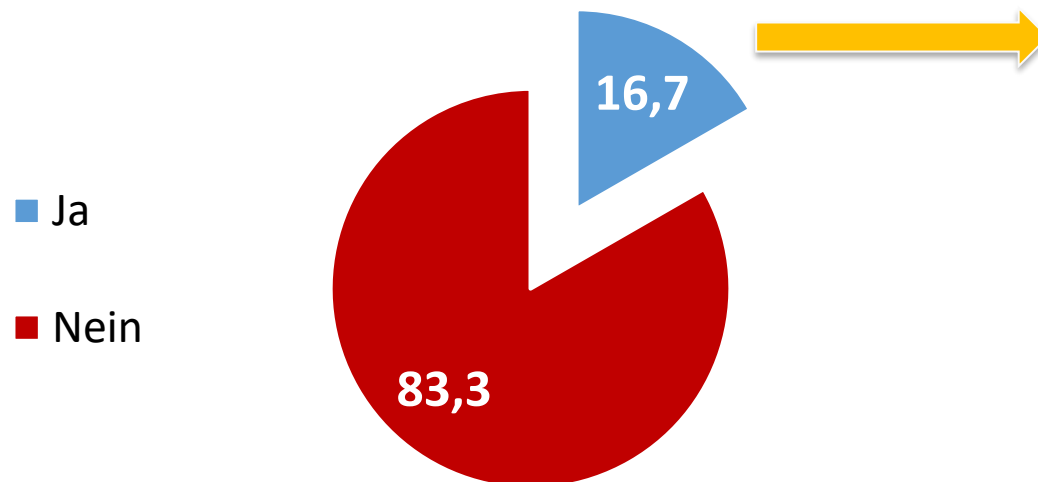
Welche Themenfelder sollten stärker in den Praxisimpulsen Arbeitsforschung thematisiert werden? (in %) (Auswahl)



n=31

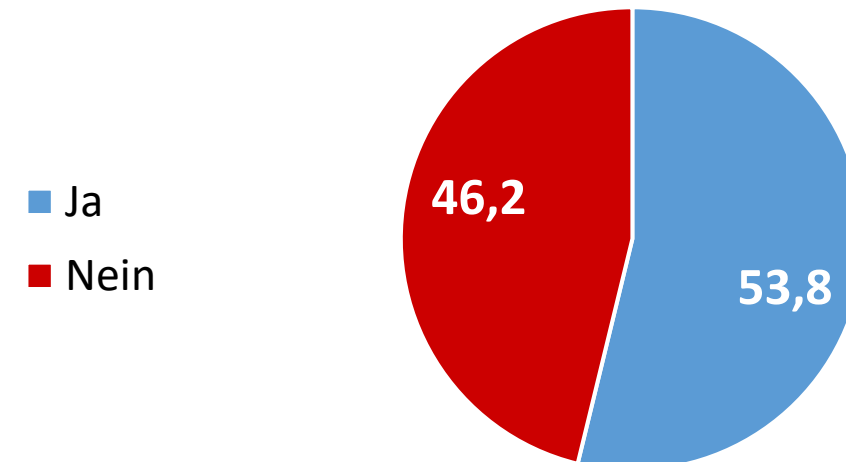
Zusammenarbeit mit den Regionalen Kompetenzzentren der Arbeitsforschung (in %)

Kennen Sie die Regionalen Kompetenzzentren der Arbeitsforschung? (in %)



n=84

Erhalten und nutzen Sie Informationen von den Regionalen Kompetenzzentren der Arbeitsforschung in Ihrer Region? (in %)



n=13

Themen der Arbeitsforschung

- Gute Kenntnisse zur Arbeitsforschung: Personalführung, Unternehmenskultur und Arbeitszeit
- Schlechtere Kenntnisse zur Arbeitsforschung: Cybersicherheit, Lieferkette, Kreislaufwirtschaft und KI
→ sehr ähnlich zu den vergangenen Jahren
- Beratende zeigen großes Interesse am Themenbereich Künstliche Intelligenz
- Umweltspezifische Themen (Betrieblicher Umweltschutz, Nachhaltigkeit, Lieferkette) verlieren an Bedeutung

Verwendung von Arbeitsforschung in der Beratung

- Die Zahl der Beratenden, die Arbeitsforschung nutzen, ist seit 2022 leicht gestiegen (2022: 39%, 2026: 46%)
→ Durch kontinuierliche Transferaktivitäten ist davon auszugehen, dass diese Zahl weiter steigen wird
- Aus- und Weiterbildungen sowie Fachliteratur sind seit vier Jahren die wichtigsten Informationsquellen

Plattform „Management – Arbeit – Forschung“ (www.om-maf.de)

- Bekanntheit der Plattform MAF ist seit 2024 deutlich gestiegen.
 - Die Plattform wurde in den letzten zwei Jahren auf vielen Veranstaltungen, Workshops und Seminaren vorgestellt. Dies trägt maßgeblich zur Bekanntheitssteigerung bei.
- Die meisten Befragten sind durch Re- und Autorisierungsworkshops und den Newsletter auf die Plattform MAF aufmerksam geworden.
- Die Bekanntheit der Praxisimpulse Arbeitsforschung ist ebenfalls angestiegen. Ein Großteil derjenigen, die die Praxisimpulse kennen, nutzt sie auch in der Beratung.

3 Erfolgsfaktoren für erfolgreichen Wissenstransfer

- 1. Weiterbildungen** und persönliche Kontakte fördern Verständnis, Bekanntheit und Akzeptanz von Forschungsprojekten.
- 2. Orientierung schaffen:** Zugangshürden müssen weiter abgebaut werden, um den Transfer zu erleichtern.
- 3. Austausch & Vernetzung** bieten einen hohen Mehrwert für Beratende.

Veröffentlichung der WIN:A Bedarfserhebung

- Die Veröffentlichung ist für Q1 2026 geplant
- BTQ-Kassel: qualitative Befragung von Betriebsräten
- itb: qualitative Befragung von Führungskräften
- Die Bedarfserhebung betrachtet alle drei WIN:A Zielgruppen: Beratende, Betriebsräte und Führungskräfte



WIN:A
BEDARFS-
ERHEBUNG

IN DER PRAXIS

Erfolgreicher Wissenstransfer zwischen
Forschung und Praxis.
Eine Bedarfserhebung bei Akteuren aus
KMU und intermediären Organisationen
im Jahr 2025.

Autor*innen
Julia Maxi Bauer, Anja Cordes, Nele Krämer, Martin Lechner, Nicole
Stegmüller, Dr. Alina Yakovenko

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Forschung, Technologie
und Raumfahrt



National Research Alliance
Arbeitsforschung

**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**

