

Nachhaltigkeit im VDSI

Positionspapier und weiterführende Informationen

Andrea Geuß, Thomas Linz



WavebreakMediaMicro-Fotolia.com



stillkost-Fotolia.com



Inhalt

- VDSI-Arbeitsgruppe
- Motivation, Zielgruppen, Rahmenbedingungen
- Inhalte des Positionspapiers
- Übersicht über die Informationen
- VDSI-Informationen 1-3
- Pressemitteilung, weiterführende Angebote
- Fragen, Diskussion

Die VDSI-Arbeitsgruppe

- Oleg Cernavin, Offensive Mittelstand
- Andrea Geuß, Siemens AG
- Evelyn Heinen, VAMED Care Technik Deutschland GmbH
- Thomas Linz, Bayer AG
- Frank Machalz, Envigra GmbH
- Jürgen Schmidt, VDSI



SIEMENS



VDSI

Verband für Sicherheit,
Gesundheit und Umweltschutz
bei der Arbeit



envigra[®]
INTEGRIERTES MANAGEMENT

Motivation

- Beitrag zu einer zukunftsfähigen Arbeits- und Lebenswelt
- Förderung von Innovation, Effizienz und sozialer Verantwortung
- Positionierung des VDSI als Impulsgeber und Kompetenznetzwerk

Zielgruppen

- VDSI-Mitglieder aus allen Branchen
- Unternehmen, Institutionen und öffentliche Verwaltung
- Studierende und Nachwuchskräfte im Bereich Nachhaltigkeit

Rahmenbedingungen

- Interdisziplinäre Zusammenarbeit innerhalb des VDSI
- Regelmäßige Austauschformate & Fachveranstaltungen
- Zusammenarbeit mit Politik, Wissenschaft, DGUV und Verbänden

Inhalte des Positionspapiers

„Unsere Definition umfasst neben dem Schutz des einzelnen Menschen auch einen langfristig angelegten, verantwortungsbewussten Umgang mit Ressourcen im Rahmen eines ganzheitlichen Ansatzes.“

- Nachhaltigkeit = Führungsaufgabe
- Orientierung an Agenda 2030 & SDGs
- Drei Dimensionen: Ökologie, Soziales, Wirtschaft
- VDSI als Multiplikator & Unterstützer
- Ausblick: Kooperationen, Hilfestellungen, Seminare, Informationsangebote
- Ziel: Verantwortung fördern & Potenziale nachhaltigen Handelns nutzen



Übersicht über die weiterführenden Informationen



Inhalte der VDSI-Informationen zur Nachhaltigkeit

■ VDSI-Information Nr. 01/2025:

- eindeutiges Glossar zu Begriffen und Definitionen
- wichtige rechtliche Grundlagen
- wird bei Bedarf aktualisiert

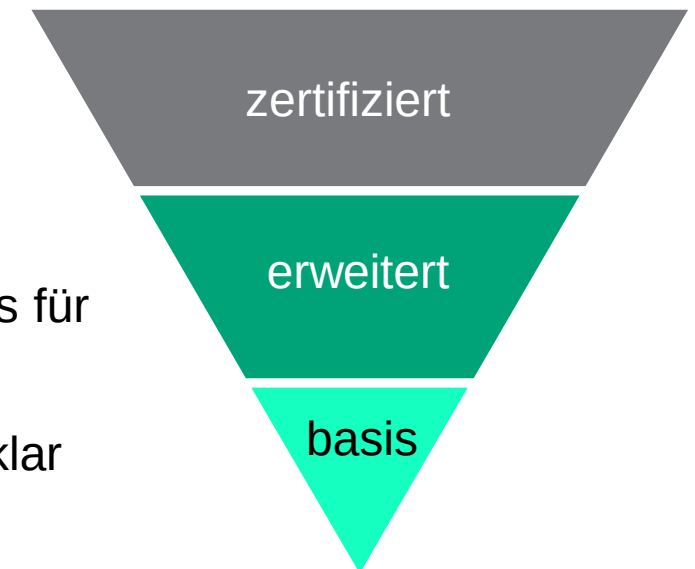
■ VDSI-Information Nr. 02/2025:

- Nachhaltigkeit als unternehmerische Verantwortung und wirtschaftliche Vorteile
- Was sind die Nachhaltigkeitsthemen, was ist neu?
- wer sind die internen und externen Zielgruppen?
- Nachhaltigkeit entlang der gesamten Lieferkette

Inhalte der VDSI-Informationen zur Nachhaltigkeit

■ VDSI-Information Nr. 03/2025:

- systematische Einführung von Nachhaltigkeit im Unternehmen
- abhängig von Unternehmensentscheidung, Kundenanforderungen und regulatorischen Vorgaben sind verschiedene Reifegrade denkbar:
 - basis (auch für Kleinstunternehmen geeignet)
 - erweitert (im Regelfall bei KMU)
 - zertifiziert (üblich bei Großunternehmen und Konzernen)
- In der VDSI-Information sind die wesentlichen Elemente eines Managementsystems für diese Reifegrade beschrieben
- die Reifegrade bauen aufeinander auf, d.h. bei Bedarf kann die Basis-Variante mit klar definierten Maßnahmen erweitert werden



Pressemitteilung und weiterführende Angebote

- Das Positionspapier findet sich auf der [Seite des VDSI](#)
- Die [Pressemitteilung](#) vom 14.08.25 beschreibt den Anspruch des VDSI, als Fachverband das Thema praxisgerecht voranzutreiben und Unternehmen, Behörden und Institutionen diesbezüglich zu unterstützen.
- Angebote:
 - Seminare (Dauer und Art je nach Absprache)
 - Vorträge auf Veranstaltungen

Ihre Fragen

