

Was gibt es Neues?

Annette Icks, 28.08.2025, virtuell



1. Status Quo: Aktionen – Ereignisse
2. Status Quo: Instrumente
3. Status Quo: Stiftung MGV

1. Kommende Veranstaltungen der OM



OFFENSIVE
MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen



Autorisierung “Berater*in Offensive Mittelstand“

- Online, 01.10.2025, 09:00-15:30 Uhr
- 335 €

Foto: Friends Stock/Shutterstock.com



Autorisierung “Berater*in Offensive Mittelstand“

- Online, 09.10.2025, 09:00-15:30 Uhr
- 335 €

Foto: fizkes/Shutterstock.com



Re-Autorisierung “Berater*in Offensive Mittelstand“

- Online, 08.09.2025
- 335 €

Foto: Ground Picture/Shutterstock.com

1. Kommende Veranstaltungen der OM



OFFENSIVE
MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen



Transfer- und Netzwerksymposium WIN:A & CoCo (Arbeitsforschung im Dialog)

- Berlin, 11.11.2025 - 12.11.2025
- Kostenlos



Unternehmerische Kompetenzen – Seminar für Soloselbstständige

- Online, 21.11.2025 - 17.04.2026, 5.000 €
- Weitere Informationen und Anmeldung bei Despoina Panteli (panteli@stiftung-m-g-v.de)

Foto: nampix/Shutterstock.com



Workshop Beratungskompetenz durch Arbeitsforschung in KMU

- Online, 18. November 2025
- Kostenlos

Foto: Ground Picture/Shutterstock.com

OM-Autorisierungsworkshops

- ❖ Materialien wie Aufsteller, Flyer & Roll-Ups zu den OM-Autorisierungsworkshops verfügbar
- ❖ Bitte wenden Sie sich bei Bedarf an Despoina Panteli (panteli@stiftung-m-g-v.de).
- ❖ Machen Sie die OM auf Messen, Konferenzen und Tagungen bekannt und helfen Sie dabei, das OM-Netzwerk zu erweitern.



OM-AUTORISIERUNGSWORKSHOP OM-BERATER/BERATERIN WERDEN



Sie erhalten Zugang zu...

- ✓ qualitätsgesicherten Praxisstandards
- ✓ praxisbewährten Instrumenten
- ✓ einem deutschlandweiten Netzwerk



Ihre Vorteile:

- ✓ Erweiterung Ihres Beratungsspektrums
- ✓ Positionierung als qualitätsgeprüfter Berater*in
- ✓ Vernetzung im OM-Netzwerk

1. OM-Partner im Gespräch



50-jähriges Jubiläum des Deutschen Steuerberaterverbands e.V. in Berlin



KI-Summit vom Kompetenzzentrum Arbeitswelt.Plus in Bielefeld

1. OM-Partner im Gespräch



**Netzwerktreffen OM und Engagierte
Stadt in Wittenberg**



**Das Treffen der OM-Fachgruppe Handwerk in
Hamburg**

1. Teilnahme der OM bei...

- ❖ Generalversammlung des Hanse-Parlaments (17. – 19. September 2025) in Danzig
- ❖ Partnertreffen im Rahmen des AI4SME Projekts vom 23. bis 26. September 2025 in Vilnius
- ❖ Mittelstandstag Rheinland-Pfalz, 25. September 2025 in Mainz
- ❖ Vorstellung der OM auf der Beratertagung des DRV-Firmenservice am 29. Oktober 2025 in Winterberg
- ❖ 4. Sozialversicherungs-Beratertag 26. November 2025, Dortmund
- ❖ OM-Nachhaltigkeitsveranstaltung mit der WIFÖ bei der Firma Brax in Herford, 12.02.2026

2. Status Quo: Instrumente Cybersicherheit

- ❖ Erarbeitung eines One-Pagers durch die AG Cybersicherheit: „Digitale Chancen nutzen – Cybersicherheit als Wettbewerbsvorteil“
- ❖ Die Umsetzungshilfe Cybersicherheit für KMU befindet sich in der Entwicklung.
Nächstes Treffen: 12.09.2025 von 13 Uhr bis 15 Uhr.
Interessierte können sich bei Despoina Panteli (panteli@stiftung-m-g-v.de) melden.

Neuer OM One-Pager Digitale Chancen nutzen – Cybersicherheit als Wettbewerbsvorteil

Jetzt online als
PDF-Download verfügbar!

www.offensive-mittelstand.de



2. Status Quo: Instrumente AG Kreislaufwirtschaft

- ❖ Initiiert vom Kompetenzzentrum **KOMATRA** (Institut für Technologie und Arbeit e.V. (ITA) an der Rheinland-Pfälzischen Technischen Universität Kaiserslautern-Landau (RPTU)
- ❖ Ziel: Erarbeitung eines One-Pagers, ggf. dann auch einer Umsetzungshilfe oder eines Factsheets
- ❖ Die erste Sitzung der Arbeitsgruppe fand am **18. Juli** statt
- ❖ Aktuell befindet sich der One-Pager in der Korrekturschleife



Interessierte bitte im Chat mit E-Mail-Adresse melden oder Info an Nele Krämer (kraemer@stiftung-m-g-v.de).

2. Status Quo: Instrumente Umsetzungshilfe Klimaanpassung

- ❖ Unterstützt Betriebe dabei, Klimarisiken frühzeitig zu erkennen und Arbeitsbedingungen sowie Abläufe gezielt anzupassen
- ❖ Praxisnah und direkt umsetzbar
- ❖ Als interaktives Online-Tool oder als PDF verfügbar →
- ❖ Neues für die AG Klimaanpassung!? – Vorbereitung einer Transferaktion Klimaschutz
 - Erarbeitung eines Factsheets
 - Entwicklung eines Workshopkonzepts



2. Status Quo: Instrumente Plattform „Management – Arbeit – Forschung“

- ❖ Plattform für zielgruppengerechten Zugang zu Produkten der Arbeitsforschung, in Form von Praxisimpulsen
- ❖ Zu Themen der Beratung von KMU finden sich konkrete, innovative Werkzeuge, die in der Beratung genutzt werden können
- ❖ Suchfunktion ermöglicht zielgenaues Auffinden von Werkzeugen für die Beratung

Neu:

- ❖ Transferbeispiele für erfolgreichen Wissenstransfer zwischen Arbeitsforschung und Praxis
- ❖ Verbesserung der mobilen Version der Plattform

Lassen Sie uns gern wissen, wenn Sie interessante Ergebnisse/ Produkte haben – wir erstellen in Abstimmung mit Ihnen gern einen Praxisimpuls!

OFFENSIVE MITTELSTAND
Gemeinsam für gute Unternehmen

MANAGEMENT – ARBEIT – FORSCHUNG
WIE BETRIEBE FORSCHUNGSERGEBNISSE NUTZEN KÖNNEN

Hier geht es zu den einzelnen Beispielen

Sicherheit & Gesundheit 4.0: Digitale Unterweisungen (AKzentE4.0)

Mit der Einführung einer Unterweisungssoftware wurde ein effizienterer und transparenter Unterweisungsprozess etabliert, der mit interaktiven Lernmodulen Themen rund um Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit motivierend vermittelt. Waren bisher jährliche Frontalunterweisungen mit unzureichenden Inhalten und ineffizientem Zeitmanagement notwendig, ermöglicht die Software nun eine transparente und flexible Unterweisung. Der partizipative Einführungsprozess bezog alle Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aktiv ein, die Ihre Bedürfnisse und Anregungen einbrachten. Das Ergebnis: höhere Rechtssicherheit, revisionsichere Dokumentation und zufriedene Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter, welche die neue Software gerne nutzen. Der Beitrag kommt vom Kompetenzzentrum AKzentE4.0. Den Beitrag finden Sie hier.

Partizipative Gestaltung von KI - Betriebsrat als Mitgestalter (Arbeitswelt.Plus)

Handlungsempfehlungen für Sozialpartner zur Technik-Einführung (KARL)

KMI Pilotbrunch: Austausch zwischen Forschung & Praxis (KMI)

Multiplikatoren für den Transfer in Region und Branche (KOMATRA)

Plattform Management – Arbeit – Forschung (MAF)

Die Plattform Management – Arbeit – Forschung (MAF) bietet Ihnen praxisnahe Lösungen aus der Arbeitsforschung für zentrale Herausforderungen wie Digitalisierung, Nachhaltigkeit und Fachkräftemangel. Außerdem erschließt sie Ihnen die Angebote

2. Status Quo: Instrumente

Neue Praxisimpulse Arbeitsforschung

Neue Praxisimpulse für die Beratung sind als Kurzbeschreibungen online auf www.om-maf.de zu finden:

- ▶ Check „Bedarfsanalyse Digitales Handwerk“ ([92 Beratende – PDF](#))
- ▶ Praxisbroschüre „Open Space. Besser machen“ zur Gestaltung von Büroarbeitsplätzen ([95 Beratende – PDF](#))
- ▶ Präventionsguide Psyche ([99 Beratende – PDF](#))
- ▶ HUMAINE Toolbox ([100 Beratende – PDF](#))
- ▶ Shift2Green Leitfaden ([105 Beratende – PDF](#))
- ▶ Handbuch zur virtuellen Arbeit im Mittelstand ([104 Beratende – PDF](#))
- ▶ Checkliste Nachhaltigkeit im Handwerk ([113 Beratende - PDF](#))



2. Status Quo: Instrumente OM-Zeichen

- ❖ Das OM-Zeichen „Engagiert für Nachhaltigkeit“ wurde technisch optimiert, damit eine reibungslose Bearbeitung erfolgen kann.
- ❖ Wir brauchen Ihre Unterstützung:
Verbreiten Sie die Informationen über den Nutzen und Mehrwert der OM-Zeichen und ermöglichen Sie KMU einen kostengünstigen, niederschweligen Zugang zur Auftragsvergabe und ein Zeichen, das Sie nach außen sichtbar nutzen können.

DIE CHECK-BAUSTEINE



Bearbeitungsstatus:

Alle 6 Bausteine wurden bearbeitet.

Sie haben bisher:

4 von mindestens 4 Maßnahmen zum Umweltschutz,

4 von mindestens 4 Maßnahmen zum Arbeitsschutz und zu Menschenrechten,

4 von mindestens 4 Maßnahmen zu Unternehmenszielen und zur Lieferkette bearbeitet.

3. Status Quo: Stiftung MG WIN:A

WIN:A-Präsenzmeeting am **08. Juli 2025** in Köln

Vorhaben für 2. Halbjahr 2025:

- ❖ Mixed-Methods-Toolbox für Wissenschaftler*innen und für Betriebsräte auf der MAF-Plattform
- ❖ Online-Tool für den Transfer-Check: um den Wissenstransfer zwischen KMUs und Wissenschaft organisierter und leichter zu gestalten
- ❖ Erarbeitung von Praxisimpulsen Arbeitsforschung und Handlungsleitfäden
- ❖ Transfer- und Netzwerksymposium (Berlin, 11-12.11.2025)



3. Status Quo: Stiftung MGW WIN:A

Transfer- und Netzwerksymposium 11. & 12. November

- ❖ Vernetzung mit Personen aus der Arbeitsforschung
- ❖ Forschungsergebnisse im Transfer kennenlernen
- ❖ Erfahren Sie mehr über die Regionalen Kompetenzzentren der Arbeitsforschung
- ❖ Workshops, Podiumsdiskussionen, Future Pitches und vieles mehr...
- ❖ Kostenlos

[Anmeldung hier](#)

SAVE
THE
DATE

CoCo & WIN:A



TRANSFER- &
NETZWERKSYMPOSIUM

**TRANSFER- &
NETZWERK
SYMPOSIUM**

11. und 12. November
★ Berlin

Potenziale entfalten: Arbeitsforschung im Dialog

Gefördert durch:



3. Status Quo Stiftung MGTV: AI4SMEs

- ❖ Konzept zur Implementierung von KI in KMU sowie zehn Factsheets stehen online zur Verfügung
- ❖ Trainingsprogramm für KMU wurde entwickelt – Vorstellung auf dem Partnertreffen vom **23. bis 26. September** in Vilnius

Part I – AI Research Report

Introduction

AI technologies are developing rapidly. AI is widely regarded as the next cross-cutting technology due to its potential to transform entire industries and enable the discovery of innovative new business models and products. In 2022, the publication of the AI language model ChatGPT-3 brought generative AI to the attention of the general public and raised the awareness of the potential and risks of the technology.

The use of AI is increasingly becoming a key factor in the economic success or failure of a company. Large companies in particular have recognized this. The number of companies using AI has doubled worldwide since 2017 (McKinsey 2024). Managers worldwide assume that generative AI will bring about significant changes in their companies in the near future (Debate 2024). However, EU countries have a lot of catching up to do compared to the US and China (European Court of Auditors 2024).

The current hype around AI could be the perfect catalyst to promote the introduction of AI in Europe. The growing interest in AI can help to drive forward realistic strategies in SMEs too. However, this would require further incentives, awareness-raising campaigns and supporting political measures and impetus for the introduction of AI.

This concept first categorises the status of AI use in comparison in Estonia, Germany, Lithuania, Poland and Hungary. Based on the empirical results of quantitative and qualitative company surveys in the countries analysed, the expectations and challenges that small and medium-sized enterprises associate with AI are then described and the needs of SMEs are addressed. Existing barriers and deficits are to be reduced and eliminated through appropriate training. Good practice examples are used to familiarise SMEs with the potential of AI for their own companies. To this end, the report discusses support measures as well as transfer channels that should facilitate access to SMEs.

AI use in the EU

Within the individual EU countries, the use of AI¹ by companies varies considerably. The wide range of AI applications is also evident in the companies of the five project partner countries. While around one in eight companies in Germany uses at least one AI application, which is above the EU average, this figure is around 5% in Estonia and Lithuania and only 3.7% in Poland and Hungary.

Country	AI use (%)
Germany	12.6
Estonia	5.0
Lithuania	3.7
Poland	3.7
Hungary	3.7

Figure 1: Use of AI in a country comparison in %
Source: Eurostat 2024

The different levels of AI use in the countries included in the study may be related to the varying degrees of dependence of the individual economies on automation, but also to the different phases in the development of AI ecosystems (EU Court of Auditors 2024). However, the different use of AI in the individual EU countries is likely to be primarily due to the different employee size structures of the countries analysed, as there is a positive correlation between company size and AI use. The comparatively high proportion of AI-using companies in Germany, as well as in Denmark and Luxembourg, can be explained by the comparatively high average number of employees per SME, among other factors. With an average of 6.6 employees, SMEs in Germany had the most employees of all EU-27 countries in 2022 (EU-27: 3.5) (IM 2024).

¹ We define the use of AI as text mining, speech recognition, machine processing of natural language, image recognition, machine learning, AI-based process optimisation, autonomous control with environment recognition.



<https://ai4smes.eu/>

AI FOR DOCUMENT WORK AND MANAGEMENT

AI for documenting work processes boosts cost efficiency by freeing resources for strategic accuracy of AI ensures data compliance. AI also processes manual data entry, saving insights. AI improves decision allocation. It enhances customer recommendations and offers automation through AI's management of document reducing errors. This minimizes improves data quality. AI documentation helps SMEs costs, improve data quality, their competitiveness in the

AI CHATBOTS IMPROVE COMMUNICATION

Improving digital customer experiences today. It meets expectations for fast, efficient, and in an increasingly connected advantage. It sets companies a and increases efficiency through information exchanges. Digital flexibility and improved access and optimizes the entire customer touchpoints. It allows the use of personalized offers and promotes quick response times and chatbots support SMEs in personalized and responsive to expectations and requirements.

AI FOR SALES PLANNING FORECASTS

By leveraging artificial intelligence, SMEs can transform their approach to sales planning, gaining insights that were previously out of reach. By analyzing historical sales data, market trends, and customer behavior, AI improves the accuracy of sales predictions, helping SMEs manage inventory effectively and allocate resources wisely. AI-driven analysis tools enable precise sales forecasts, which directly optimize inventory management. This precision helps reduce overstocking and waste, while minimizing storage costs. Forecasts are integrated directly into the ordering process, allowing for demand-driven purchases that align closely with actual needs. This capability is crucial for anticipating demand fluctuations and maintaining optimal stock levels. For example, the integration of weather data into AI systems enables businesses to predict how weather changes will affect customer purchasing behavior. This allows SMEs to make proactive adjustments to their sales planning, such as increasing stock for seasonal products or preparing for sudden demand shifts.

WHAT ARE THE POTENTIAL USE CASES?

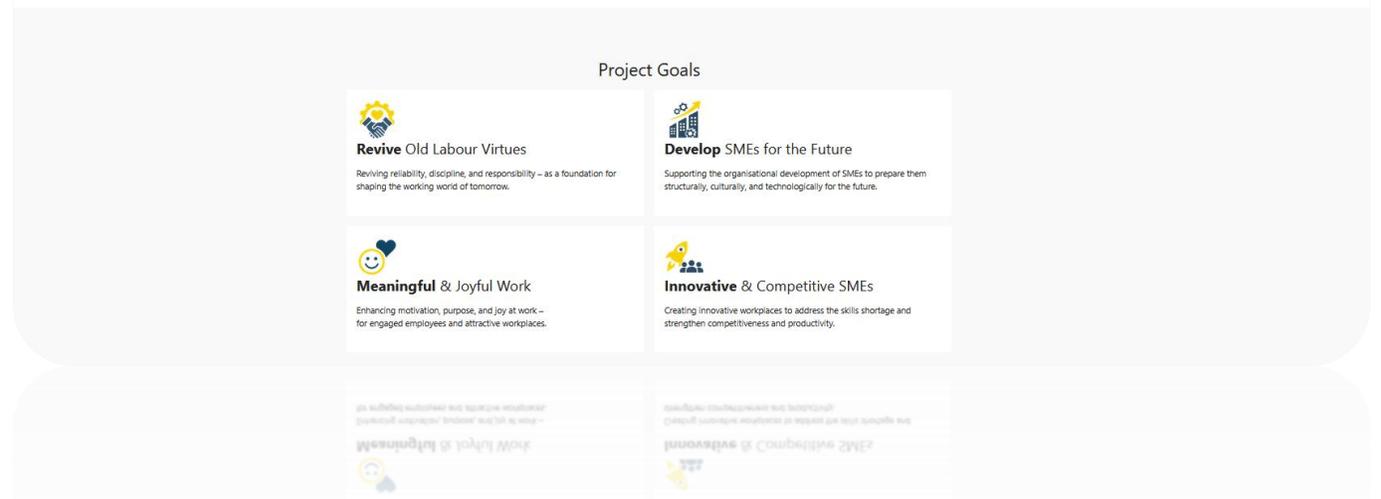
By leveraging AI, SMEs can achieve more accurate sales predictions, reducing human bias and errors while enabling real-time adjustments to market changes. AI analyzes large datasets to identify patterns and trends, leading to more reliable forecasts and optimized inventory management. By predicting demand, AI helps SMEs maintain optimal stock levels and reduce holding costs. Additionally, AI enhances customer insights by analyzing purchasing behavior, allowing for personalized marketing strategies that improve the customer experience. The automation of time-consuming forecasting processes frees staff to focus on strategic initiatives, while scenario planning enables businesses to simulate various strategies to prepare for potential risks and opportunities. Furthermore, AI identifies growth opportunities and optimizes pricing strategies to boost sales. By adopting AI for sales forecasting, SMEs can improve their competitiveness, drive growth, and enhance financial resilience in a complex business environment.

Konzept

Factsheets

3. Status Quo Stiftung MGW: LV4WW

- ❖ Projektwebsite steht jetzt zur Verfügung
- ❖ Strategie und Szenario für die Arbeitswelt von morgen folgen noch
- ❖ Projekttreffen **vom 17. bis 19. September** in Danzig



<https://lv4ww.eu/>

3. Status Quo: Stiftung MGV

Neue Projektförderungen und Anträge

SEDIMA (BMAS-INQA, 0,5 Stelle für MGV, Laufzeit: 2 Jahre, Projektantragsteller; SFS-Dortmund, Start: 01.01.2026)

Resilienz in KMU (BMBF-Bekanntmachung mit 1 Stelle für MGV, Laufzeit 3 Jahre Projektantragsteller: FHM, 01.01.2026)

IoTMob - Smart and Sustainable Furniture Production Vocational Training and Innovative Ecosystems with IoT-Based Green Production Processes (ERASMUS COVE, Projektantragsteller: Kaynarca Furniture Specialized Organized Industrial Zone)

REMAIN - Reduced work time (HORIZON, Projektantragsteller: SMK College of Applied Sciences (Litauen))

3. Status Quo: Stiftung MGV AG Finanzierung

- ❖ Ziel der AG Finanzierung: Entwicklung eines Finanzierungskonzepts für die Stiftung, wodurch die OM-Arbeit langfristig gesichert wird.
- ❖ Die AG Finanzierung hat sich mittlerweile vier Mal virtuell getroffen.
- ❖ Ergebnisse: Es wurden vier mögliche Standbeine identifiziert: „Mitgliedsbeiträge“, Erlöse aus Seminaren, Erlöse aus den OM-Zeichen, geförderte Projekte
- ❖ Die Finanzierung der Stiftung kann immer nur durch einen Mix verschiedener Standbeine gelingen.

Abonnieren Sie unseren Newsletter und PR-Service

OFFENSIVE MITTELSTAND

NEWSLETTER



OFFENSIVE MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen

Juni 2025

Sehr geehrte Partnerinnen und Partner, Beraterinnen und Berater, liebe Freundinnen und Freunde der Offensive Mittelstand, hiermit senden wir Ihnen den aktuellen Newsletter der Offensive Mittelstand zu. Wir wünschen Ihnen alles Gute, viel Spaß beim Lesen und einen schönen Sommer.

Neues aus der Offensive Mittelstand

OM-Zeichen Engagiert für Nachhaltigkeit

Aus dem "OM-Zeichen Faire Lieferkette" wird das "OM-Zeichen Engagiert für Nachhaltigkeit". Im Zuge der EU-Taxonomie, der zunehmend wichtigen Green Asset Ratio bei Kreditvergabe sowie der Debatten um die Lieferkettenregelungen, wurde das OM-Zeichen "Faire Lieferkette" umbenannt.

Die bisherigen 10 Maßnahmen wurden auf nun 12 Maßnahmen in den Bereichen Umweltschutz, Arbeitsschutz und Menschenrechte und Unternehmensziele und Lieferkette erweitert. Das neue OM-Zeichen kann unter www.om-zeichen.de erworben werden.

www.offensive-mittelstand.de

Insgesamt umfasst das "OM-Zeichen Engagiert für Nachhaltigkeit" sechs Bausteine:

1. Voraussetzungen für eine nachhaltige Betriebsorganisation
2. Umweltschutzziele und betrieblicher Umweltschutz
3. Maßnahmen zur Umsetzung der Umweltschutzziele
4. Sichere und gesundheitsgerechte Arbeitsbedingungen
5. Menschenrechte und soziales Engagement
6. Organisation der Sorgfaltspflichten in der Lieferkette



Neuer One-Pager Cybersicherheit

Die Partner der Offensive Mittelstand haben einen neuen One-Pager zum Thema Cybersicherheit erarbeitet und veröffentlicht. Dieses kompakte Informationsblatt zeigt, warum Cybersicherheit auch für kleine und mittlere Unternehmen (KMU) von zentraler Bedeutung ist – und welche konkreten Vorteile sich daraus ergeben können. Ein besonderes Highlight ist der integrierte Quick-Check „Wie sichere ich mein Unternehmen gegen Cyberangriffe“: Er hilft Unternehmen dabei, ihren aktuellen Stand in Sachen Cybersicherheit zu bewerten und gezielt Handlungsfelder zu identifizieren.

Der One-Pager Cybersicherheit steht hier [online zur Verfügung](#).

Umsetzungshilfe Klimaanpassung nun als Online-Tool verfügbar

Die kürzlich veröffentlichte Umsetzungshilfe "Klimaanpassung" der Offensive Mittelstand steht ab sofort auch als Online-Tool zur Verfügung.

Machen Sie den Selbstcheck und testen Sie, wie vorbereitet Ihr Betrieb für die Anpassungen an den Klimawandel ist. Das Online-Tools gibt Ihnen Anregungen, wie sie sich auf Extremwetterereignisse vorbereiten können und wie sie entsprechende Maßnahmen planen und umsetzen können. Mit acht Themenfeldern, von Arbeitsorganisation bis Hitzeerschutz, erhalten sie umfassende Informationen und sind anschließend bestens für den Extremfall vorbereitet.

Das Online-Tool steht Ihnen hier [kostenlos zur Verfügung](#).



Anmeldung bei panteli@stiftung-m-g-v.de

Neuer OM One-Pager Reparatur - Potenziale für KMU und KKU

Jetzt online als PDF-Download verfügbar!

www.offensive-mittelstand.de



Folgen Sie uns auf Social Media!

Offensive Mittelstand
452 followers
2w • 🌐

Offensive Mittelstand gratuliert dem Steuerberater-Verband e.V. Köln zu einem gelungenen Neujahrsempfang!

Annette Icks und Oliver Kruse nutzten die Gelegenheit, um mehr über die wertvolle Arbeit der Steuerberater zu erfahren. Die zentrale Botschaft des Abends brachte Gero Hagemeyer, Präsident des Verbandes, auf den Punkt: „**Der Mittelstand steht für die Steuerberater an erster Stelle!**“

Ein inspirierender Abend, der die starke Verbindung zwischen Steuerberatern und dem Mittelstand einmal mehr unterstrichen hat.

[#Mittelstand #Steuerberater #Networking #Neujahrsempfang](#)

Show translation



Offensive Mittelstand
452 followers
1mo • 🌐

Am internationalen Tag des Ehrenamtes, will die Offensive Mittelstand die immense Bedeutung des ehrenamtlichen Engagements in den Mittelpunkt stellen und sich für das Engagement aller unserer PartnerInnen herzlich bedanken.

Dankeschön an alle unsere PartnerInnen!

Hier finden Sie unsere **Produkte zum ehrenamtlichen Engagement**.
One-Pager Treffpunkt fußball: <https://lnkd.in/d/uxyWE9a>
One-Pager Engagierte Stadt: <https://lnkd.in/d/twbFveT>

Show translation

INTERNATIONALER TAG DES EHRENAMTES
5.12.2024

Am internationalen **Tag des Ehrenamtes**, will die Offensive Mittelstand die immense Bedeutung des ehrenamtlichen Engagements in den Mittelpunkt stellen und sich für das Engagement aller unserer PartnerInnen herzlich bedanken.

Dankeschön an alle unsere PartnerInnen!

PRODUKTE DER OM ZUM EHRENAMTLICHEN ENGAGEMENT

ONE PAGER TREFFPUNKT FUSSBALL

ONE PAGER ENGAGIERTE STADT



**Vielen Dank für die
Aufmerksamkeit!**

