

## **Input Bruno Schmalen – Vision 2020**

Die Vision ist konkret

### **1. Die zweite Welle**

- Die Partner der offensive noch stärker zusammenführen
- Den Partnern ermöglichen, einen optimalen Nutzen aus der Zusammenarbeit in der OM zu erreichen.
- Die Unterstützung der KMU's noch stärker zu bündeln und die KMU's dadurch stärker zu machen. Wir sehen Handlungsbedarfe im Zusammenhang mit
  - der Sicherung ihres Fachkräftebedarfs,
  - der Bewältigung der Herausforderungen der digitalen Transformation,
  - der Weiterentwicklung unternehmerischen Denken und Handelns in Hinblick auf ökonomische, ökologische und gesellschaftliche Herausforderungen,
  - der Gestaltung einer sicheren, gesundheits- und altersgerechten sowie umweltgerechten Arbeitsumgebung oder
  - der Implementierung einer modernen, wertschätzenden Unternehmenskultur und einer Gemeinwohlorientierung (Verantwortung für Region und Gesellschaft).

### **2. Die Instrumente**

- Netzwerke der Regionen und in den Regionen (Strategiekreis)
- Geschäftsstelle, die arbeitsfähig ist als Plattform für die Partner und unter Beteiligung der Partner (Die Transfer-Initiativen stärken)
- Forschungsergebnisse in den Alltag übersetzen und präventiv handeln