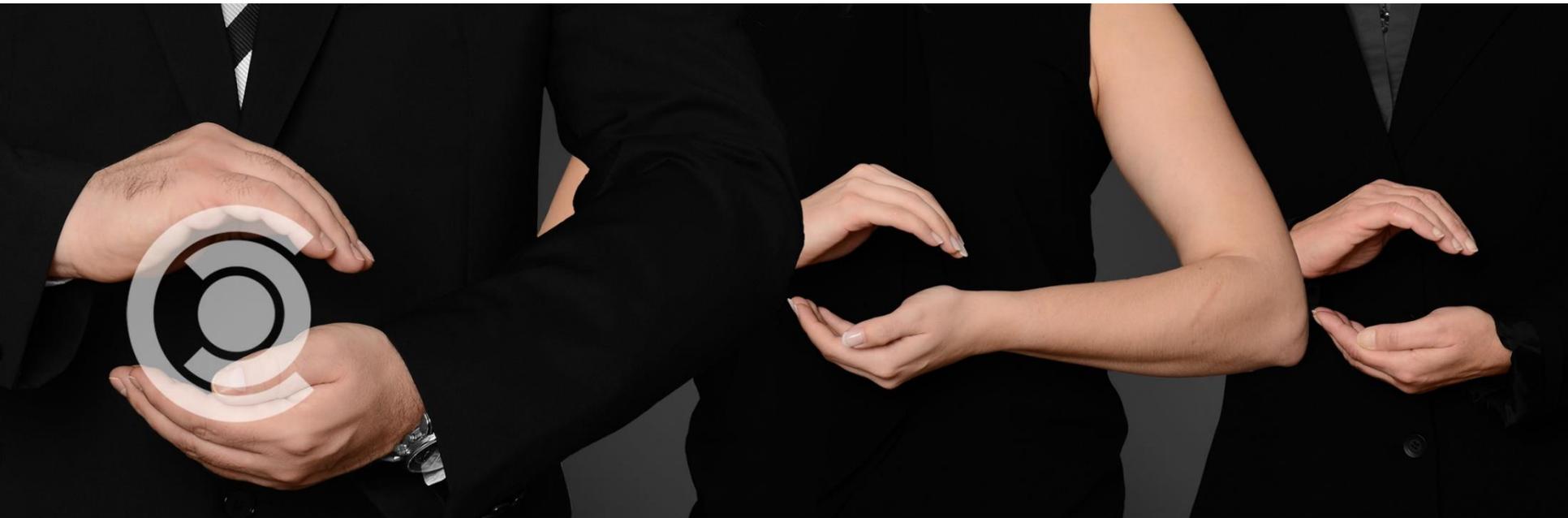


Konzept für die Offensive Mittelstand



Digitale Transformation. **Effizient. Nachhaltig. Mit Verantwortung für den Faktor Mensch**

16.09.2019, Karsten Steffgen, Geschäftsführer youCcom GmbH

Projekt-Statistiken sind beängstigend

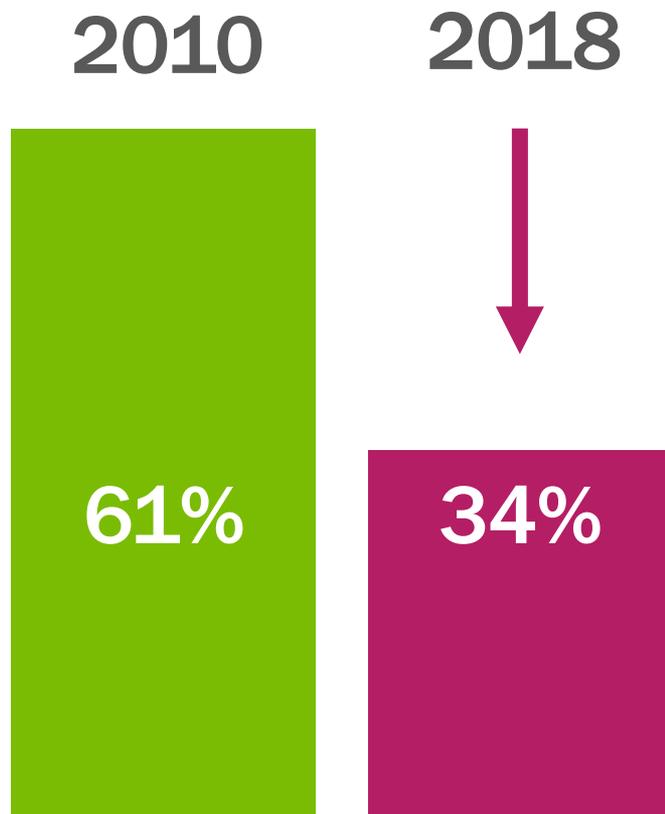
75% sprengen das Budget McKinsey 2018

70% schlagen fehl 4 PM 2017

17% bedrohen die Existenz University of Oxford 2018

Während sich mehr als 300.000 Unternehmen auf den Weg zur Digitalen Transformation machen ...

Prozentzahl der Teammitglieder, die sich in ein Projekt gut integriert fühlen fällt dramatisch CIO 2019



... und die Mitarbeitenden?

Veränderungsprojekt mit hoher/m

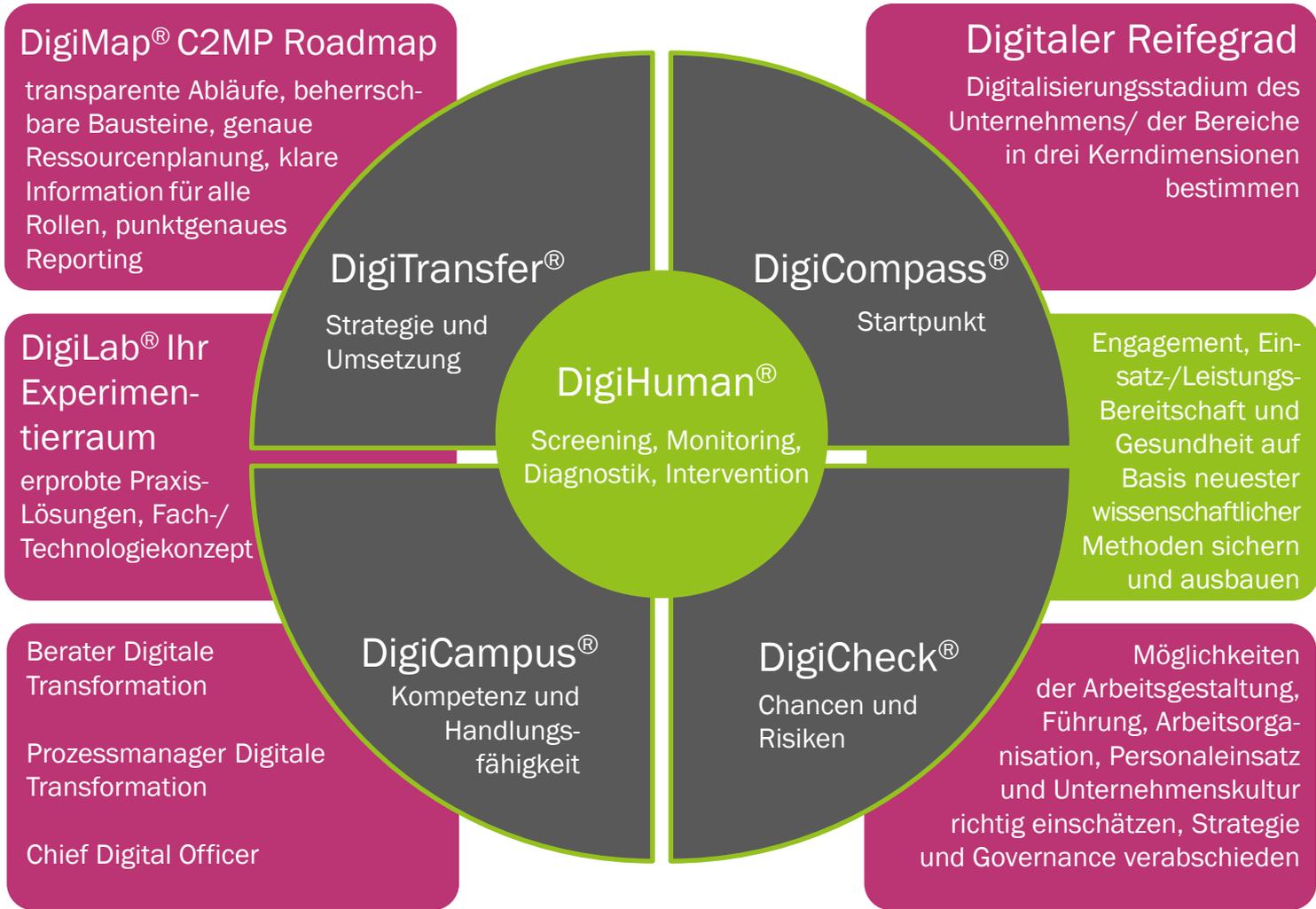
- Komplexität und Vielschichtigkeit
- Neuigkeits- und Verunsicherungsgrad
- wahrgenommene Bedrohlichkeit

somit ein hohes Orientierungs- und Steuerungsbedürfnis
... unter Mitnahme aller Beteiligten

**Gemischtwarenladen an Vertrauensprodukten, deren
Leistungseigenschaften erst weit nach dem „Kauf“
feststehen**

Dynamische Change-Prozesse effizient steuern und nachhaltig umsetzen

- ✓ Verständnis und Handlungsfähigkeit
- ✓ Überschaubarkeit und Transparenz
- ✓ Beherrschbarkeit und Steuerbarkeit
- ✓ Sinnhaftigkeit, Vorhersehbarkeit, Handhabbarkeit
- ✓ Umsetzbarkeit (Kosten, Risiken, Laufzeiten)



Technologie-Partner

Informations-, Kommunikations-
und Steuerungs-Technologie

Implementierung
(Transaktionswert)

Strukturierung

Auswahl
(Selektionswert)

Vermittlung
(Matchingwert)

Abstimmung/
(Koordinations-
wert)

Standards
(Qualitätswert)

Mittelstand

Tools

Selbstcheck
Potenzialanalyse
Handlungshilfen

Beratung

Projekt-Mngmt
Prozesssteuerung
(Steuerungswert)

Beschaffung

Produktqualität
Prozessqualität
Toolqualität

Sinnhaftigkeit
Handhabbarkeit
Vorhersehbarkeit

OM-Berater

Berater Digitale
Transformation
(Fachkompetenz)

Prozessmana-
ger Digitale
Transformation
(Prozesskompetenz)

Chief Digital
Officer
(Leitungs-
kompetenz)

OM & youCcom

DigiCampus®

youCcom & OM

DigiCompass®

DigiCheck®

DigiTransfer®

DigiLab®

DigiMap® C2MP Roadmap

DigiAccess®

OM Fach-
gruppe Mittel-
stand 4.0
Projekte/
-betriebe

- Zielsetzung Fachkompetenz: OM-Berater sind in der Lage den MS
- beim Selbstcheck 4.0 und der Potenzialanalyse 4.0 zu unterstützen
 - die Säulen Denken im Kundennutzen, strategische Geschäftsfeldanalyse, klassische/digitale Wertschöpfungsketten zu begründen
 - Stakeholder-/Rollen- und Gremienkonzepte zu verabschieden

Inhalte	Dauer in LSTD (45 Min)
<p>Vorbereitung zur Unterstützung beim Selbstcheck 4.0 und der Potenzialanalyse 4.0</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Orientierung geben <ul style="list-style-type: none"> ✓ Fach-Begriffe und -Themen ✓ Denken im Kundennutzen ✓ Markt- und Branchen-Herausforderungen und Chancen ✓ Strategische Geschäftsfeldanalyse und digitale Wertschöpfungsketten ✓ Psychologie der Digitalisierung ✓ IT- und Facharchitektur ✓ Digitalen Reifegrad fest- und darstellen <ul style="list-style-type: none"> ✓ Vorbereitende Maßnahmen mit KMU-Inhabern ✓ Anwendung des OM Selbstcheck 4.0 ✓ Anwendung der Potenzialanalyse 4.0 ✓ Analyseergebnisse und Gesamtbild ✓ Potenziale aufzeigen <ul style="list-style-type: none"> ✓ Möglichkeiten, Chancen und Risiken an verschiedenen Branchenbeispielen ✓ Kundennutzen als zentrale Orientierung ✓ Digitale Lösungen für bestehende Geschäftsmodelle ✓ Auswirkungen auf bestehende Strukturen und Prozesse ✓ Rollen & Aufgaben in Digitalisierungsprozessen ✓ Strategische Eckpunkte für die Planung eines Digitalisierungsprozesses ✓ Transparenz, Verständnis und Argumentationslinien <ul style="list-style-type: none"> ✓ Strategie und Governance ✓ Stakeholder-/Rollen- und Gremienkonzepte 	<p>24</p>

Zielsetzung: Mittelständler und externe Berater in der Lage zu versetzen

- die technischen, fachlichen und menschlichen Aspekte eines Change-Projekts anwenden können
- den Prozess (Informations- und Ressourcensteuerung) in der Pilot- und GoLife-Phase
- Technologiepartner zielgenau auszuwählen und die Umsetzung zu begleiten

Inhalte (hier: Module im Überblick)

Dauer in LSTD
(45 Min)

- ✓ Selbstcheck Arbeit 4.0 und Bestimmung des digitalen Reifegrades
- ✓ Potenzialanalyse zum Ausbau der 4.0 Technologien
- ✓ Die 3 Säulen der Digitalen Transformation
- ✓ Rollenkonzepte, Stakeholder, Gremien, (in)formelle Gruppen
- ✓ Die Governance
- ✓ Architekturelle Planung der Integration von Anforderungen
- ✓ Aufbau der Roadmap für eine effiziente Projektsteuerung und Erprobungsräume
- ✓ Durchführung und Steuerung des Change Projekts
- ✓ Vom Change Projekt zum Betrieb und die Erzeugung des firmenweiten Commitments

48



Fragen und Feedback