



BBE-OM-Praxis-Check für zivilgesellschaftliche Organisationen

Potenzialanalyse „Zusammenarbeit mit KMU in der Region systematisch angehen“

Neue Potenziale nutzen. Eine Selbstbewertung

U2:

Die Praxishilfe für gemeinnützige Organisationen „Zusammenarbeit mit KMU in der Region systematisch angehen“ wurde vom „Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement“ (BBE) und der „Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland“ (OM) im Zusammenhang mit dem BBE/OM-Leitfaden „Zusammenarbeit gemeinnütziger Organisationen mit kleinen und mittleren Unternehmen in der Region“ erarbeitet. Sie korrespondiert mit der entsprechenden Potenzialanalyse für Unternehmen „Zusammenarbeit mit gemeinnütziger Organisationen in der Region systematisch angehen“.

Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE)

Das Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) wurde auf Empfehlung der Enquete-Kommission des Deutschen Bundestags zur „Zukunft des Bürgerschaftlichen Engagements“ (1999-2002) 2002 gegründet. Es vernetzt Organisationen aus Zivilgesellschaft, Staat und Kommunen, Wirtschaft, Wissenschaft und Medien zu den Themen der jungen und eng zusammenhängenden Politikfelder der Engagement- und Demokratiep politik. Zu den Schwerpunktthemen gehören gute Rahmenbedingungen für Engagement und Partizipation und nachhaltige sowie kompetente zivilgesellschaftliche Infrastrukturen. Das größte Wissens- und Kompetenz-Netzwerk der Zivilgesellschaft vernetzt die Träger- und Förderorganisationen des Engagements von über 30 Mio. Menschen in Deutschland zu fast allen die Gesellschaft bewegenden Themen, in mehr als 620 000 gemeinnützigen Organisationen mit zugleich Millionen hauptamtlichen Arbeitnehmern. Mit seinem weitgespannten Mitgliederkreis und breit angelegten Diskurs- und Transferstrukturen, mit Arbeitsgruppen und Themenpaten, Landesnetzwerken und Entwicklungsprojekten ist das BBE auf die anstehenden Zukunftsfragen orientiert.

Offensive Mittelstand (OM)

Die Offensive Mittelstand (OM) ist ein Aktionsbündnis, das kleine und mittlere Unternehmen unterstützt die digitale Transformation und den demografischen Wandel durch produktive, soziale, gesundheits- und umweltgerechte Unternehmensführung als Chance zu nutzen. Derzeit arbeiten über 400 Partner in der „Offensive Mittelstand“, unter anderem Unternehmerverbände, Innungen, Handwerkskammern, Gewerkschaften, Fach- und Berufsverbände, Bundesministerien und Länder, Berufsgenossenschaften, Krankenkassen, Forschungsinstitute und Dienstleister. Die OM-Partner entwickeln qualitätsgesicherte OM- Praxisvereinbarungen sowie Selbstchecks und sie fördern gemeinsame regionale Unterstützungsstrukturen. Träger der Offensive Mittelstand ist die Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“. Die OM-Partner vertreten rund 200 000 Berater*Innen, die jeden Tag in kleinen und mittleren Unternehmen unterwegs sind. Die Offensive Mittelstand ist das Transfernetzwerk der Initiative Neue Qualität der Arbeit (INQA) des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales für den Mittelstand sowie für andere Initiativen wie die Gemeinsame Deutsche Arbeitsschutzstrategie (GDA), Kooperationen im Rahmen des Präventionsgesetzes, den Mittelstand 4.0, Kompetenzzentren oder für den Transfer von Forschungsergebnissen in den Arbeitsalltag von kleinen und mittleren Betrieben.

Inhalt	Seite
Vorwort	
Wie kann mit der Potenzialanalyse gearbeitet werden?	
Potenzialanalyse Zusammenarbeit mit KMU in der Region systematisch angehen – Selbstbewertung	
1 Strategischer Nutzen	
2 Möglichkeiten der Zusammenarbeit	
3. Zusammenarbeit planen	
4. Unterschiedliche Denk- und Sprachwelten	
5. Kontaktentwicklung zu den KMU	
6. Vereinbarungen	
7. Interne Organisation der Zusammenarbeit	
Maßnahmenplan	

In dieser Potenzialanalyse wird auf eine geschlechtsneutrale Schreibweise geachtet. Wo dies nicht möglich ist, wird zugunsten der besseren Lesbarkeit das ursprüngliche grammatische Geschlecht als Klassifizierung von Wörtern (männlich, weiblich, sächlich und andere) verwendet. Es wird hier ausdrücklich darauf hingewiesen, dass damit auch jeweils das andere Geschlecht angesprochen ist.

Kommentar [IA1]: Anpassen anlog zu KMU

Vorwort

Die zivilgesellschaftlichen Organisationen (ZO)¹ sowie die kleinen und mittleren Unternehmen (KMU)² stehen gleichermaßen vor dynamischen Veränderungen und drängenden Herausforderungen: Angesichts des Fachkräftemangels in der Wirtschaft und im Hinblick auf Nachwuchsprobleme, vor allem im klassischen Ehrenamt wird es immer wichtiger, vorhandene Möglichkeiten wirkungsvoller und vor allem gemeinsam zu nutzen. Und es sind neue Kompetenzen erforderlich, um die digitale Transformation zu nutzen und zu meistern. Wertschätzende Personalführung, lebenslanges Lernen, systematische Planung, nachhaltiges Handeln und nicht zuletzt ein guter Umgang mit dem digitalen Wandel oder Vielfalt sind in beiden Sphären zunehmend gefragt.

Die Erfahrungen des Bundesnetzwerks Bürgerschaftliches Engagement (BBE) und der Offensive Mittelstand (OM) belegen: Bei der Bewältigung der Herausforderungen kann helfen, wenn zivilgesellschaftliche Organisationen mit kleinen und mittleren Unternehmen zusammenarbeiten – unterstützt von den intermediären Organisationen³, die KMU erreichen. BBE und OM sind überzeugt: Die Kooperation kann für beide Seiten einen hohen Nutzen bringen. Dazu braucht es neue Blickrichtungen, kreative Entschlüsse und Handlungspfade auf beiden Seiten.

Die Zusammenarbeit ist zunächst einmal sehr naheliegend, denn es geht oft um dieselben Menschen, die mit einem Bein im Arbeitsleben, mit dem anderen in der Zivilgesellschaft stehen. Ihre Kompetenzen und ihr motiviertes Engagement werden zugleich in beiden Sektoren gebraucht.

Das Bundesnetzwerks Bürgerschaftliches Engagement (BBE) und die Offensive Mittelstand (OM) haben einen gemeinsamen Leitfadens entwickelt, in dem sie Impulse geben, welchen Nutzen eine Zusammenarbeit für die beiden Handlungssektoren haben kann. Gleichzeitig werden Impulse und Denkanstöße gegeben, wie diese Zusammenarbeit systematischer gestaltet werden kann. OM und BBE bieten dafür bereits heute vorhandene und funktionierende Strukturen und Netze.

Auf der Grundlage dieses Leitfadens haben BBE und OM je eine Potenzialanalyse für zivilgesellschaftliche Organisationen sowie für kleine und mittlere Unternehmen entwickelt, die helfen, die Zusammenarbeit konkret zu gestalten. Die hier vorliegende Potenzialanalyse „Zusammenarbeit mit KMU in der Region systematisch angehen – Selbstbewertung“ richtet sich an die zivilgesellschaftlichen Organisationen (ZO). Sie beschreibt eine gute Praxis und sie basiert auf dem Stand der Wissenschaft (siehe auch Recherchebericht Synergie Unternehmen/Zivilgesellschaft)

Mit der Potenzialanalyse können Sie sich viele Möglichkeiten der Zusammenarbeit mit KMU für ihre Organisation systematisch erschließen. Diese Potenzialanalyse will Impulse und Denkanstöße

¹ Zivilgesellschaftliche Organisationen (ZO) = Institutionen mit Gemeinwohlorientierung bzw. Gemeinnützigkeitsstatus. Je nach Fragestellung und Handlungsziel: Organisationen mit selbst organisierten freiwillig Engagierte (z. B. Selbsthilfegruppen), Organisationen mit unterstützenden Hauptamtlichen oder deren Organisationen (z. B. Wohlfahrtsorganisationen).

² Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) = Kleinst- und Kleinbetriebe (1-20 Beschäftigte) 40 % aller Beschäftigten und 30 % aller Auszubildenden. Mittlere Betriebe (21 - 250 Beschäftigte) 30 % aller Beschäftigten und 30 % aller Auszubildenden (nach IfM Bonn)

³ Intermediäre Organisationen = Arbeitsgebervverbände, Gewerkschaften, Kammern/Innungen, Berufs- und Fachverbände, Wirtschaftsförderung, Sozialversicherungen, Technologie-Beratungsstellen usw. Für die Zivilgesellschaft: Freiwilligenagenturen und -zentren, Selbsthilfekontaktstellen, Seniorenbüros, Bürgerstiftungen usw.

gegeben, wie diese Zusammenarbeit gestaltet werden kann. Sie beschreibt die Praxis erfolgreicher und guter Zusammenarbeit von ZO mit kleinen und mittleren Unternehmen in der Region.

Mit der Potenzialanalyse können Leitungen von zivilgesellschaftlichen Organisationen jeder Größe systematisch ihre Prozesse und Möglichkeiten überprüfen. Darüber hinaus ist die Potenzialanalyse auch für Führungskräfte von Abteilungen oder Teams in größeren ZO geeignet. Es empfiehlt sich, bei der Bearbeitung der Potenzialanalyse auch die Beschäftigten und ihre Interessenvertretung zu beteiligen. Zudem eignet sie sich für Berater, die ZO unterstützen.

Wie kann mit der Potenzialanalyse gearbeitet werden?

Schritt 1:

Sie gehen die sieben Checkpunkte durch und überlegen, ob Sie Handlungsbedarf haben. Dabei bewerten Sie selbst, wie gut Sie mit Ihrer ZO im Bereich dieses Checkpunktes aufgestellt sind. Die Bewertung orientiert sich an einer Ampelsystematik mit grün für „Zur Zeit kein Handlungsbedarf“, gelb für „Handlungsbedarf“ und rot für dringenden Handlungsbedarf. Diese eigene Bewertung dauert zwischen 20 und 40 Minuten.

Schritt 2:

Danach legen Sie im Maßnahmenplan (hintere Umschlagseite aufklappen) die wichtigsten Maßnahmen fest, die Sie für Ihre ZO angehen wollen. Dazu schauen Sie sich die Checkpunkte an, bei denen Sie dringenden Handlungsbedarf (rot) oder Handlungsbedarf (gelb) angekreuzt haben.

Tragen Sie dann die wichtigsten Checkpunkte in den Maßnahmenplan ein (Spalte 1) und legen Sie dazu die für Ihre ZO geeigneten Maßnahmen fest (Spalte 2). In den jeweiligen Checkpunkten finden Sie Beispiele für Maßnahmen. Als nächstes sollten Sie die Prioritäten der Maßnahmen festlegen (Spalte 3). Schließlich sollten Sie festlegen, wer für die Umsetzung der Maßnahmen verantwortlich ist (Spalte 4), wann mit der Maßnahme begonnen wird (Spalte 5) und wann die Umsetzung der Maßnahme kontrolliert wird (Spalte 6). Es können auch mehrere Maßnahmen zu einem Checkpunkt festgelegt werden.

Im finden sie unter eine interaktive Fassung der Praxishilfe.

Kommentar [IA2]: Praxishilfe überall verwenden




Praxishilfe Zusammenarbeit mit KMU in der Region systematisch angehen – Selbstbewertung

Ziel:

Wir nutzen die Zusammenarbeit mit Unternehmen, insbesondere auch kleine und mittlere Unternehmen (KMU) in der Region, um wirksamer unsere Ziele umsetzen sowie unsere Werte vermitteln zu können und unsere eigenen Potenziale in der Gesellschaft zu erweitern,

Erfolgreiche Praxis:

Vergleichen Sie die beschriebene Praxis mit Ihrer eigenen Situation und bewerten Sie selbst, ob Sie Handlungsbedarf sehen. In größeren Organisationen kann der hier verwendete Begriff ZO auch auf einen Verantwortungsbereich bezogen werden.

 = Dringender Handlungsbedarf  = Handlungsbedarf  = Zurzeit kein Handlungsbedarf

1 Strategischer Nutzen


Wir haben besprochen, welchen strategischen Nutzen die Zusammenarbeit mit Unternehmen – besonders mit kleinen und mittleren Unternehmen in der Region - für uns hat und haben dies beschrieben.




Strategischer Nutzen für uns kann zum Beispiel sein:

- Wir können KMU in der Region als aktive Mitstreiter für die Verbreitung unserer Anliegen und Werte gewinnen und neue Partner sowie Expertise im Unternehmensbereich gewinnen
- Wir können unsere Stärken bei Kompetenzen und Dienstleistungen, die auch für Betriebe von Interesse sind, auch mit Partnern aus der Arbeitswelt entwickeln und dort zur Geltung bringen,
- Wir können durch die Zusammenarbeit aus den Unternehmen gezielt Ehrenamtliche ansprechen und gewinnen.
- Wir können unsere eigenen Themen und Arbeitsmethoden auf Möglichkeiten der Verbesserung und Professionalisierung überprüfen zu Themen wie zum Beispiel IT-Wissen, Administration, Budgetierung, Personalführung, Arbeitsschutz, Qualitätssicherung.
- Wir können Lösungsstrategien zur Nutzung neuer Möglichkeiten unter Nutzung der Expertise von Unternehmen erarbeiten zum Beispiel zur Digitalisierung
- Wir können für einzelne Aktionen und Projekte, an denen Unternehmen beteiligt sind, Helfer gewinnen.
- Wir können die Bedeutung von sozialem Engagement und unserer Werte bei den Betrieben und ihren Beschäftigten stärken, da Menschen in Unternehmen dies praktisch durch die Zusammenarbeit erfahren.
- Wir können teilweise eine dauerhafte und verlässliche Finanzierung unserer Arbeit absichern.
- Durch die Kooperation mit KMU aus der Region können wir unsere Attraktivität als strategischer Partner steigern.
- Gemeinsam mit Unternehmen Einfluss auf regionale Entwicklungen nehmen – zum Beispiel soziale Attraktivität der Region, Standortfaktor, Förderung zivilgesellschaftlichen Engagements

2 Möglichkeiten der Zusammenarbeit


<p>Wir kennen die Themen und Ziele möglicher Zusammenarbeit mit KMU und haben festgelegt, welche für uns in Frage kommen. Wir haben auch überlegt, welche Möglichkeiten wir den Betrieben bieten können</p>	
<p><i>Mögliche Themen und Ziele für unsere Organisation:</i></p> <p>:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Engagierte Menschen über die KMU gewinnen zum Beispiel ältere Fach-Beschäftigte • Perspektiv-Coaching durch KMU für ältere Beschäftigte (ab 55) zur letzten Berufsphase unter Berücksichtigung auch ehrenamtlicher Perspektiven (z.B. sog. „Flying Talents“) • Finanzielle Unterstützung des bürgerschaftlichen Engagements (Spenden und Finanzmitteln (Sponsoring)) • Finanzierung von einzelnen Projekten wie Gerätschaften, Arbeitsmittel, Räume, Renovierung und Sanierung, Trikots, Sponsor-Veranstaltungen für Vereine oder soziales Sponsoring, dadurch soziales Engagement dokumentieren und Image in der Region fördern • Hospitationen von Funktionsträgern, Haupt- und Ehrenamtlichen in Unternehmen • Flexible Einsatzzeiten ermöglichen, z.B. für Feuerwehr, THW • • Möglichkeiten, die wir den KMU bieten. • ○ Mentoren aus der Zivilgesellschaft zur Vorbereitung möglicher Ausbildungskandidaten auf das Ausbildungsverhältnis und zur Vermeidung drohender Ausbildungsabbrüche ○ Angebote zur Förderung von Teambewusstsein, Zusammengehörigkeitsgefühl und Unternehmenskultur durch Patenschaften von Teams aus den Unternehmen für bestimmte Aufgaben in Naturparks, in der sozialen Pflege, in der kirchlichen Arbeit, im Engagement von Sportvereinen anstreben und entsprechend attraktive Angebote entwickeln ○ Maßgeschneiderte Angebote Suchtprävention und Therapie für KMU-Betriebe ○ Vorhandenes besonderes Know-how für berufliche Inklusion zur Verfügung stellen ○ Unterstützung von Engagement-Projekten oder -ideen lokaler Unternehmen (Beratung) • 	

3 Zusammenarbeit planen

<p>Wir haben einen Plan entwickelt, wie die festgelegten Themen und Ziele mit KMU umgesetzt und erreicht werden..</p>	
<p><i>Anregungen aus der Praxis:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Über Art der Zusammenarbeit zu den festgelegten Themen und Zielen entscheiden – zum Beispiel Expertise aus der Wirtschaft nutzen, unsere Expertise in KMU einbringen, gemeinsame Projekte (wie Service Learning, Perspektiv-Coaching, Förderung von Teambewusstsein), Förderung unseres Auftrags durch KMU, Sponsoring. • Wir prüfen, welche unserer ehrenamtlich Engagierten / Mitglieder bei welchen Betrieben arbeiten und ob sich dort über sie Möglichkeiten der Zusammenarbeit ergeben • Vor- und Nachteile (Risiken) der jeweiligen Möglichkeiten der 	

<p>Zusammenarbeit analysieren und festlegen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die Themen festlegen, bei denen eine Zusammenarbeit mit KMU sinnvoll ist, wie zum Beispiel Klimawandel, Energiewende, Digitalisierung, Migrationsfragen, Bildungsfragen bezüglich eigener Hauptamtlicher und Freiwilliger, Kompetenzmanagement, Work-Life-Balance • Ziele definieren, die gemeinsam mit KMU bei diesen Themen verfolgt werden.) • Grundlegende Maßnahmen festlegen, wie die Zusammenarbeit aussehen könnte. Maßnahmen können zum Beispiel sein: <ul style="list-style-type: none"> ○ Mit KMU über die Vorteile einer Ermutigung von Beschäftigten zum privaten Engagement sprechen ○ Mitgliedern und Ehrenamtlichen ermöglichen Auszubildenden oder Fachkräfte wie Migranten für ihren Betrieb zu gewinnen (z.B. „Beschäftigte werben Beschäftigte“) ○ Information über Mentoren-Dienste für KMU bei den regionalen Anlaufstellen (z.B. Freiwilligenzentren, Häusern der Kooperation, Kammern ○ Angebote für Betriebliche Bildung mit Modulen aus der Zivilgesellschaft (allgemeinen Angeboten und speziellen Formaten) zur Fachkompetenz und personalen Kompetenz einschließlich Sozialkompetenz von Führungskräften und anderen Beschäftigten entwickeln ○ mit KMU geeignete Formate (z.B. für Service Learning) einschließlich Ergebniserwartung verabreden ○ - Maßnahmen zum Schutz der Umwelt, Engagement in Schulen und Kindergärten, in Feuerwehren, in Flüchtlingsunterkünften oder Angebote von Maßnahmen zur beruflichen Entwicklung über Praktika oder Nachhilfe in der Schule • Qualitätskriterien festlegen, die die KMU erfüllen müssen, um unseren Werten zu entsprechen. Kriterien sind zum Beispiel Ruf des Unternehmens, Qualität der Arbeit, Personalführung, Betriebsklima, Arbeitsschutz, Umweltschutz, INQA- und OM-Praxisvereinbarungen • Abbruchkriterien für die Zusammenarbeit festlegen – wie zum Beispiel Verstoß gegen die festgelegten Qualitätskriterien oder Vereinbarungen • Die Kompetenzen der eigenen Hauptamtlichen und Ehrenamtlichen in die Planung der Zusammenarbeit mit den KMU einbeziehen. • Eventuell bestehendes Qualitätsmanagement um Prozesse der Kooperationen mit KMU in der Region zur Zielerreichung ergänzen. • Die Planung, die Ziele, Themen und Maßnahmen der Zusammenarbeit schriftlich festhalten, damit unsere Funktionsträger Hauptamtlichen und Ehrenamtlichen die Gespräche mit den KMU in der Region fundiert führen können. • Information regionaler Anlaufstellen über Möglichkeiten für KMU mit uns zusammenzuarbeiten (z.B. an Freiwilligenzentren, Wirtschaftsförderung, Kammern, Verbände, regionale Netzwerke, Kommune, Bundesagentur für Arbeit.) 	
---	--

4. Unterschiedliche Denk- und Sprachwelten

<p>Wir haben uns bewusst gemacht, dass das zivilgesellschaftliche Engagement und die Arbeitswelt unterschiedlichen Denkmustern folgen. Wir berücksichtigen</p>	
---	--

dies in der Kommunikation und haben uns darauf vorbereitet (zum Beispiel Thema auf Besprechungen in der eigenen Organisation).

Sich selber und den Hauptamtlichen und Ehrenamtlichen unter anderem deutlich machen:

- Die jeweils spezifischen Denkmuster der KMU ernst nehmen und diese mit ihren jeweils eigenen Interessen und Handlungszielen akzeptieren.
- Ach bei grundlegendem Willen zur Zusammenarbeit die Verständigung schwierig sein kann; Missverständnisse wegen Verwendung unterschiedlicher Begriffe einkalkulieren.
- In der Zusammenarbeit handelt jeder nach seinen Regeln und Präferenzen, aber mit dem Ziel des gelingenden Brückenschlags.
- Grundlage von Kooperationen ist nicht der Versuch, punktuell so sein zu wollen wie der andere, sondern – unter klarer Benennung von Themen, Zielen, beabsichtigten Umsetzungsschritten, Finanzen und weiteren Bedingungen – die Vereinbarung gemeinsamer Zusammenarbeit in jedem einzelnen Fall.
- Unvoreingenommene Offenheit, gegenseitiges Vertrauen, auch persönliche Beziehungen zwischen den Beteiligten und Geduld steigern die Chancen für eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

5. Kontakte zu KMU entwickeln

Wir bauen auf Grundlage unserer Planung den Kontakt zu KMU in der Region systematisch, gezielt und bewusst auf und sprechen geeignete KMU an.




Anregungen aus der Praxis - Beispiele:


- Festlegen, welche Informationshilfen über uns für die Kontaktaufnahme zu den KMU in der Region eingesetzt werden sollen – zum Beispiel Flyer, Infoblätter, Homepage. Gegebenenfalls in diesen Medien noch das Thema Zusammenarbeit mit KMU in der Region ergänzen.
- Vor der ersten Kontaktaufnahme überprüfen, ob die Unternehmen unseren Kriterien entsprechen (siehe Checkpunkt 3) – zum Beispiel Kriterien sind zum Beispiel Ruf des Unternehmens, Qualität der Arbeit, Personalführung, Betriebsklima, Arbeitsschutz, Umweltschutz, INQA- und OM-Praxisvereinbarungen.
- .
- Festlegen, welche Funktionsträger und Ehrenamtlichen zu den Betrieben, in denen sie arbeiten, auf Grundlage der Planung (siehe Checkpunkt 3) Kontakt aufnehmen.
- Festlegen, wie diese Personen vorbereitet und unterstützt werden können – zum Beispiel durch Vorbereitungsgespräche, Budgets (Fahrkosten, Einladung zum Essen), Qualifizierung (Gesprächsführung).
- Herausfinden, welches KMU in welchen (Unternehmer-)Netzwerken mitarbeitet und ob diese nutzbar sind.
- Veranstaltung, Kongresse und Messen zur Kontaktaufnahme und zum ersten Kennenlernen nutzen.
- öffentliche soziale Gemeinschaftstage (social days wie z.B. Aufräumaktion in einer Parkanlage; Bauen eines Spielgerätes in einer Kindereinrichtung;) als vertrauensbildende Maßnahmen zur Entwicklung strategischer Partnerschaften mit KMU nutzen.
- Die Erfahrungen anderer ZO in der Zusammenarbeit mit KMU allgemein in der Region aber auch mit einzelnen KMU austauschen.
- Bei Kontakten mit KMU zu einem frühen Zeitpunkt klären, ob diesen die BBE/OM-Praxishilfe „Zusammenarbeit mit zivilgesellschaftlichen

<p>Organisationen in der Region“ bekannt ist und gegebenenfalls darauf hinwirken diese zu nutzen.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bei der Kontaktaufnahme gegebenenfalls Hilfe von außen hinzuziehen – zum Beispiel von Kammern, Wirtschaftsförderung, qualifizierten und vertrauenswürdigen Berater*Innen. • KMU, die grundsätzlich kooperationsbereit sind aber nicht zu den eigenen Möglichkeiten der Zusammenarbeit passen, an andere Ansprechpartner/Anlaufstellen verweisen. 	
---	--

6. Vereinbarungen

<p>Wir besprechen und vereinbaren mit den KMU, wie wir zusammen arbeiten und uns gegenseitig unterstützen können. Wir benennen dabei eindeutig die beiderseitigen Ziele, die Themen, die Verfahren und die erforderlichen Ressourcen.</p>	
<p><i>Anregungen für die Vereinbarungen aus der Praxis - Beispiele:</i> Bei umfassenderen Projekten der Zusammenarbeit hat es sich bewährt, diese möglichst im Vorfeld gemeinsam genauer zu beschreiben und zu vereinbaren. Hierzu sollten beispielsweise folgende Aspekte berücksichtigt werden::</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ziel, Umfang und Maßnahmen der Zusammenarbeit möglichst konkret beschreiben • Die Ansprechpartner, die die Arbeit koordinieren und organisieren namentlich festlegen. • Rahmenbedingungen konkret vereinbaren wie zum Beispiel je nach Art der Zusammenarbeit Personen, erforderliche Kompetenzen, Zeitaufwände, Finanzmittel. • Festlegen, welche Art der Leistung und Gegenleistung den beiderseitigen Interessen und Möglichkeiten (auch steuerlich) entsprechen • Vereinbaren, wie gegebenenfalls Weisungsbefugnisse geregelt sind. • Vereinbaren, welche Informationen gegenseitig erforderlich sind und welche Kommunikationswege zu beachten sind. • Vereinbaren, ob und wie Aspekte der Sicherheit und Gesundheit bei der Zusammenarbeit sowie Aspekte des Umweltschutzes zu berücksichtigen sind (z. B. persönliche Schutzausrüstung, Unterweisung, Entsorgung). • Vereinbaren, wie eventuelle Konflikte in der Zusammenarbeit zu regeln sind. • Versicherungsrechtliche Aspekte bei der Zusammenarbeit berücksichtigen (wie Haftpflicht, Sozialversicherungsleistungen) • Regelmäßige Gespräche vereinbaren, in denen gemeinsam die Zusammenarbeit ausgewertet wird und Verbesserungsmaßnahmen festgelegt werden. • Funktionsträger, Hauptamtliche und Ehrenamtliche bei der Festlegung der Zusammenarbeit mit den KMU mit einbinden und ihre Erfahrungen sowie ihre Kompetenzen mit einbeziehen • Darauf achten, dass ehrenamtliche Arbeit nicht bisher von den KMU bezahlte Leistungen ersetzt (z.B. bei Beratungsleistungen, Angebot von Service Learning oder Mentoring). • Prüfen, ob öffentliche Fördergelder für die Finanzierung der Zusammenarbeit beantragt werden können und sollen. 	

7. Interne Organisation der Zusammenarbeit

<p>Damit wir möglichst viel von der vereinbarten</p>	
---	--

Zusammenarbeit mit KMU in der Region haben, bereiten wir diese sorgfältig intern vor (zum Beispiel in einem gemeinsamen Gespräch aller von uns beteiligten Personen). Wir nutzen die Kooperation für die Verbesserung unserer öffentlichen Wirksamkeit.

Anregungen aus der Praxis, für die Organisation der Zusammenarbeit - Beispiele:

- Festlegen, welche Personen die Zusammenarbeit von unserer Seite durchführen und wer sie verantwortlich koordiniert (Ansprechpartner)..
- Alle Beteiligten detailliert über das Ziel, die Funktion und die konkreten Maßnahmen der Zusammenarbeit informieren.
- Alle Beteiligten detailliert über die Ansprechpartner, die Informations- und Kommunikationswege, über die Weisungsbefugnisse, Zeitaufwände, Verfahren zur Konfliktregelung und Verbesserungsprozesse sowie die Abbruchkriterien informieren.
- Alle Beteiligten auf die gegebenenfalls unterschiedlichen Denk- und Sprachgewohnheiten von uns und den KMU hinweisen – siehe Checkpunkt 4.
- Alle Beteiligten über die Anforderungen der Zusammenarbeit informieren und sie gegebenenfalls unterweisen – wie Anforderungen zur Sicherheit und Gesundheit, zum Umweltschutz.
- Gegebenenfalls die in der eigenen Organisation befassten Personen befähigen, ihre Aufgabe in der Zusammenarbeit erfüllen zu können (zum Beispiel Weiterbildung)
- Kooperation mit KMU als festen Punkt in den Besprechungen aufnehmen
-
- Freiwilligenmanagement mit Blick auf die Kooperation weiterentwickeln
- Ein Verfahren mit den Beteiligten vereinbaren, wie die Ergebnisse und die Qualität sowie die Wirksamkeit der Zusammenarbeit auszuwerten und einzuschätzen sind und wie intern Verbesserungen vorgenommen werden können – zum Beispiel turnusmäßige Gespräche.
- Rückmeldungen seitens der KMU als Außenblick auf das eigene Handeln und als Bereicherung wahrnehmen (Fehlerkultur)
- Alle Funktionsträger, Hauptamtliche und Ehrenamtliche über die Ziele und die Funktion der Zusammenarbeit sowie über deren Fortgang informieren.
- Organisieren, dass über die Zusammenarbeit öffentlich berichtet wird – zum Beispiel Pressemeldungen, Beiträge auf Veranstaltungen, Homepage, social-media-Plattformen
- Kooperation zum Anlass nehmen eigene Leistungsfähigkeit öffentlich darzustellen.
-

Maßnahmenplan

entsprechend Check Personalführung

Impressum:

Herausgeber:



„Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland“
c/o Stiftung „Mittelstand-Gesellschaft-
Verantwortung“

Kurfürsten-Anlage 62
69115 Heidelberg

www.offensive-mittelstand.de

Vorsitzender des Stiftungsvorstandes: Oleg
Cernavin

BBE Geschäftsstelle gemeinnützige GmbH

Michaelkirchstr. 17–18
10179 Berlin-Mitte

www.b-b-e.de

Geschäftsführer PD Dr. Ansgar Klein

Konzept und Entwicklung:

Fachhochschule des Mittelstands (FHM), BC GmbH Forschung, Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE), Konzeptagentur EUSENDOR, ifaa – Institut für angewandte Arbeitswissenschaft e. V., itb – Institut für Technik der Betriebsführung im DHI e. V., RKW Kompetenzzentrum e. V. sowie das ver.di Bildungswerk Hessen e. V.

Die Potenzialanalyse für zivilgesellschaftliche Organisationen „Zusammenarbeit mit kleinen und mittleren Unternehmen in der Region systematisch angehen“ wurde entwickelt im Rahmen des Verbundprojektes „Diversity-Check“ gefördert vom Bundesministerium für Arbeit und Soziales (BMAS)

Die Praxishilfe wurde am **xx.xx.xxxx** vom Strategiekreis der Offensive Mittelstand und am **xx.xx.xxxx** von der Mitgliederversammlung des Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement verabschiedet.



Fotos: X

)

Grafik:

Druck:

ISBN

Dezember 2019

ENTWURF