



Die „Offensive Mittelstand – gut für Deutschland“ (OM) Strategiediskussion

Strategische Zielvorstellung



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Ziel ist, die Offensive Mittelstand nachhaltig **als fachliches Koordinierungs-, Austausch- und Transferforum** zur Unterstützung des Mittelstands in Deutschland zu etablieren, in dem **die Partner selber bestimmen**.

Die OM führt praktisches Wissen, Forschungsergebnisse und fachliche Kompetenz zu allen mittelstandsrelevanten Themen zusammen. Sie bündelt die Kräfte, um den Mittelstand gemeinsam wirksamer zu erreichen und zu unterstützen. Die OM bietet **dafür eine einzigartige neutrale und unabhängige Plattform, frei von dominierenden Einzelinteressen**. Dies ist allen Akteuren bewusst und sie unterstützen die OM als gemeinsame Plattform aktiv.

Die nächsten Entwicklungsschritte



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

1. Die Bedeutung des **Mittelstands** als Basis für Wettbewerbsfähigkeit unserer Wirtschaft, aber auch **als Förderer demokratischen Verhaltens** positionieren. Wirkungsvolle Unternehmensführung und gute Arbeitsbedingungen fördern demokratisches Bewusstsein.
2. Die OM als **Umsetzungsraum für innovatives Gestaltungswissen aus Forschung** und Praxis stärken.
3. Die **bestehenden regionalen Netzwerke** wirkungsvoller einbinden
4. **Unabhängigkeit der OM deutlicher machen** – OM als Raum in dem die Akteure selber im Diskurs die Gemeinsamkeiten sichtbar machen und fördern, ohne dominierende Einzelinteressen einzelner.

Die nächsten Entwicklungsschritte



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

1. Die Bedeutung des **Mittelstands** als Basis für Wettbewerbsfähigkeit unserer Wirtschaft, aber auch **als Förderer demokratischen Verhaltens** positionieren. Wirkungsvolle Unternehmensführung und gute Arbeitsbedingungen fördern demokratisches Bewusstsein.
2. Die OM als **Umsetzungsraum für innovatives Gestaltungswissen aus Forschung** und Praxis stärken.
3. Die **bestehenden regionalen Netzwerke** wirkungsvoller einbinden
4. **Unabhängigkeit der OM deutlicher machen** – OM als Raum in dem die Akteure selber im Diskurs die Gemeinsamkeiten sichtbar machen und fördern, ohne dominierende Einzelinteressen einzelner.

Die OM als „Wir“-Möglichkeit bewusst machen.

Unabhängigkeit der OM - 2

Um die bestehenden Ziele wirkungsvoller umsetzen zu können, die bestehenden Potenziale besser nutzen zu können und die zentralen Partner wirkungsvoller in die strategische und operative Weiterentwicklung der OM einzubinden.



Strategiekreis

Tagt einmal jährlich und gibt Impulse für die strategische Ausrichtung der OM. Stimmt die zentralen Produkte sowie die grundlegenden Aufgaben der Koordinierung ab.

Der Strategiekreis hat ein Sprecherteam/Koordinierungsteam, dem ein Mitglied des OM-Leitungskreises/der Stiftung angehört und das die Sitzungen vorbereitet und durchführt.

OM-Strategiekreis



Koordinierungsteam/Leitungskreis

Agentur f. Arbeit	DGUV	KK	DRV.	ZDH	BDA	IG BCE	Stiftung M-G-V + OM-Leit
-------------------	------	----	------	-----	-----	--------	--------------------------

Mitglieder Strategiekreis

AOK - Bundesverband	BAUA	BBE – Bundesnetzwerk bürgerschaftliches Engagement	BGR CI	BDI	BDVT Berufsverband Training, Beratung Coaching	BKK	BMAS
BMBF	BMWi	BMG – Bundesministerium für Gesundheit	BStBK Bundessteuerberaterkammer	BV d Deutsche Berufsförderungswerke	BVMW – BV mittelst. Wirtschaft	Demografie Agentur	Deutsche Bundesbank
Deutsche Gesellschaft f. Personalführung e.V.	Deutscher Verkehrssicherheitsrat	DEx Demografie-Experten	DGQ Dtsch. Gesel. f. Qualität	DLR	Fachhochschule des Mittelstands (FHM)	FAW – Fortbildungsakademie der Wirtschaft	Fbb – Forschungsinstitut berufliche Bildung
IAO - Fraunhofer-Institut für Arbeitswirtschaft und Org.	Gesellschaft für Prävention e.V.	gsub - (Projekträger BMAS)	IBWF -	igdm –intern. society for diversity manag.	IKK	Kirchlicher Dienst in der Arbeitswelt (KDA)	KIT – Projektträger r Karlsruhe
Bundesverband KMU-Berater	Kompetenznetzwerk Trusted Cloud	Mewes Stiftung/ BV Strategieforum	RKW -	Dtsch. Steuerberater Verband	VDSI – Verband f. Sicherheit, Gesundheit, Umweltsch. b.d. Arbeit	VBG	WAI-Netzwerk

OM-Grundprinzipien – neuer Punkt



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

4. Strategiekreis

4.1 Ziel des Strategiekreises ist es, die Strategie für das gemeinsame Handeln und den gemeinsamen Transfer der Offensive Mittelstand zu erarbeiten und vorzuschlagen, die Kooperation der OM-Partner voran zu treiben und das Bewusstsein der gemeinsamen Möglichkeiten der OM zu fördern

4.2 Zur Mitwirkung im OM-Strategiekreis sind Vertreter der Bundesebene der Sozialpartner, der Sozialversicherer, der Kammern, von Bundesministerien, von Fach- und Berufsverbänden, Projektträgern und großen Forschungsinstituten sowie die Institutionen zur Qualifizierung der OM-Berater eingeladen.

4.3 Der OM-Strategiekreis besitzt ein Koordinierungsteam der aus je einem Vertreter der Sozialpartner der Sozialversicherungen sowie der Kammern angehören sowie je einem Vertreter des OM-Leitungskreises und der Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“, der die Treffen inhaltlich vorbereitet, durchführt und auswertet.

4.4 Dem OM-Strategiekreis entscheidet im Grundkonsens. Er tagt mindestens einmal im Jahr.

4.5 Ergebnisse und Vereinbarungen werden durch in einem Protokoll zusammengefasst und auf der Website www.offensive-mittelstand.de der „Offensive Mittelstand“ veröffentlicht.

54. Leitungskreis

4.1 Der Leitungskreis der „Offensive Mittelstand“ bereitet Entscheidungen und neue Initiativen vor, trägt Sorge für die Umsetzung der Beschlüsse des Plenums und des Strategiekreises und ist das Entscheidungsgremium zwischen den Sitzungen des Plenums und des Strategiekreises. Der Leitungskreis berichtet dem Plenum über seine Aktivitäten.

4.2 Der Leitungskreis besteht aus den namentlich genannten Vertretern der Initiatoren der „Offensive Mittelstand“ (BG RCI, BMAS, IfM Bonn, RKW, FHM, itb, **BC-Forschung**), aus Vertretern großer intermediären Institutionen (z.B. Sozialpartner, Handwerk, Sozialversicherungsträger, Wissenschaft) sowie dem Leiter der Geschäftsstelle und dem Vorsitzenden und dem Kuratoriumsvorsitzenden der Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung). – siehe „Anlage Mitglieder des Leitungskreises“.



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit

Mehr Informationen:
www.offensive-mittelstand.de
cernavin@offensive-mittelstand.de