



Offensive Mittelstand – Umsetzung der Kriterien für regionale Netzwerke

Oleg Cernavin

Drei Aspekte der Netzwerkarbeit

Formale
Umsetzung
der Kriterien

Verbesserung der
Arbeit und
der Wirkung

Partner in der
Region
wirkungsvoller
erreichen
„Botschafter-
Konzept“

Sonderpunkt: Vollständigkeitskriterien Selbsterklärung

1. Formale Umsetzung der Kriterien für regionale Netzwerke

Formale Kriterien, die sich bei einzelnen Netzwerken als problematisch erweisen:

Ein regionales Netzwerk ...

- ➔ besteht aus mindestens drei intermediären Organisationen in der Region sowie aus anderen Akteuren, die den Mittelstand unterstützen.
- ➔ benennt zwei Ansprechpartner (Netzwerkkoordination, Moderation), von denen eine Person einer intermediären Organisation angehört.
- ➔ sieht als zentrale Aufgabe, weitere öffentliche und private Organisationen und Verbände in der Region zu gewinnen und zu gemeinsamem Handeln in der Unterstützung der kleinen und mittleren Unternehmen zu bewegen.
- ➔ Das regionale Netzwerk wirbt nicht für gewerbliche Produkte/Leistungen.

1. Formale Umsetzung der Kriterien für regionale Netzwerke



Formale Kriterien: Vier Umsetzungsstadien

1. Von einigen Netzwerken wissen wir gar nicht wie sie die Kriterien erfüllen; über sie gab es Kritik:

Die zwei Netzwerke in Bayern
Bremen

3. Einige Netzwerke sind aktiv, haben intermediäre Organisationen als Partner, die allerdings nicht als Ansprechpartner genannt werden wollen.

2. Von einigen Netzwerken sind die Ansprechpartner aktiv, aber wir OM kennt die Netzwerkarbeit nicht:

Hamburg
Münsterland
Kaiserslautern

4. Einige Netzwerke erfüllen alle Anforderungen.

1. Formale Umsetzung der Kriterien für regionale Netzwerke



Formale Kriterien: Vier Umsetzungsstadien

1. Von einigen Netzwerken wissen wir gar nicht wie sie die Kriterien erfüllen; über sie gab es Kritik:

Die zwei Netzwerke in Bayern
Bremen

3. Einige Netzwerke sind aktiv, haben intermediäre Organisationen als Partner, die allerdings nicht als Ansprechpartner genannt werden wollen.

2. Von einigen Netzwerken sind die Ansprechpartner aktiv, aber wir OM kennt die Netzwerkarbeit nicht:

Hamburg
Münsterland
Kaiserslautern

4. Einige Netzwerke erfüllen alle Anforderungen

**Was sollen wir tun –
heute bitte entscheiden.**

Die zentralen Aufgaben nach den Kriterien:

- ➔ Unternehmen zu erreichen und sie dabei zu unterstützen, den demografischen Wandel und die Digitalisierung (Mittelstand 4.0) als Chance zu nutzen,
- ➔ den Unternehmen die nationalen Praxisstandards-Mittelstand als Hilfe zur Selbsthilfe bekannt zu machen,
- ➔ die Vielfalt der Unterstützungs- und Beratungsangebote der intermediären Organisationen und von Beratern sichtbar zu machen
- ➔ die Kooperation dieser der intermediären Organisationen und Akteure in der Region zu fördern.

2. Verbesserung der Arbeit und der Wirkung der regionalen Netzwerke



Die zentralen Aufgaben nach den Kriterien:

- ➔ Unternehmen zu erreichen und sie dabei zu unterstützen, den demografischen Wandel und die Digitalisierung (Mittelstand 4.0) als Chance zu nutzen,
- ➔ den Unternehmen die nationalen Praxisstandards-Mittelstand als Hilfe zur Selbsthilfe bekannt zu machen,
- ➔ die Vielfalt der Unterstützungs- und Beratungsangebote der intermediären Organisationen und von Beratern sichtbar zu machen
- ➔ die Kooperation dieser der intermediären Organisationen und Akteure in der Region zu fördern.

Was können wir alle zusammen tun – damit die Netzwerke ihre Arbeit besser realisieren können?

3. „Botschafter-Konzept“



Achim Loose: lokale Repräsentanz der OM stärken - Papier

OM-Botschafter

- ➔ ... soll in der Region in bestehenden regionalen Netzwerken und bei Institutionen die OM-Ideen und Produkte bekannt machen, die Kooperationen in der Region fördern.
- ➔ ... zielt darauf, die Gemeinsamkeiten und die Kooperation der regional aktiven Partner in der direkten Unterstützung der kleinen und mittelständischen Unternehmen herzustellen und/oder weiter zu fördern,
- ➔ ... übernimmt die Aufgabe, weitere öffentliche und private Organisationen sowie Verbände in der Region anzusprechen und zu gemeinsamem Handeln in der Unterstützung der kleinen und mittleren Unternehmen zu bewegen,

Wie sollen wir dieses Konzept weiter verfolgen?

Vollständigkeitskriterien Selbsterklärung der OM-Praxis-Checks

- ➔ Alle Themen und alle Check-Punkte des OM-Praxis-Checks wurden komplett bearbeitet. Es darf kein Thema, kein Checkpunkt und keine Maßnahme ausgespart sein – bei allen Maßnahmen und Prozessen ist Handlungsbedarf (Ampel-Bewertung) anzukreuzen.
- ➔ Zehn Maßnahmen wurden in den Maßnahmenplan aufgenommen, beschrieben und nach Dringlichkeit bewertet. Verantwortliche Person, Zeit und Kontrolle sind festgelegt.
- ➔ Die Selbsterklärung wurde ausgefüllt.

Die Selbsterklärung gilt für zwei Jahre. Die Selbstbewertung sollte dann den Vollständigkeitskriterien entsprechend erneut durchgeführt werden, um sich dann erneut eine neue Selbsterklärung ausfüllen zu können.



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit

Mehr Informationen:
www.offensive-mittelstand.de