



**OFFENSIVE  
MITTELSTAND**

Netzwerk Ostwestfalen-Lippe

# Vorstellung des Offensive Mittelstand Netzwerkes Ostwestfalen-Lippe (OWL)

# Agenda



**OFFENSIVE  
MITTELSTAND**

Netzwerk Ostwestfalen-Lippe

1. Netzwerkverständnis/-ziele

2. Netzwerkstruktur

3. Netzwerktreffen

4. Netzwerkaktivitäten

5. Netzwerkentwicklung



# Netzwerkverständnis/ -ziele



**OFFENSIVE  
MITTELSTAND**

Netzwerk Ostwestfalen-Lippe

Vor dem Hintergrund der Grundprinzipien versteht sich das OM-Netzwerk

OWL als ...

***klassisches Netzwerk.** Es dient als **Plattform** für die in der Region*

*ansässigen Partner der Offensive Mittelstand, um **regelmäßig***

***zusammenzukommen, Informationen auszutauschen, sich***

***kennenzulernen und zu vernetzen sowie gemeinsame Aktivitäten***

*zu planen.*



# Netzwerkstruktur



**OFFENSIVE  
MITTELSTAND**

Netzwerk Ostwestfalen-Lippe

Ein Ausschnitt der Netzwerkmitglieder (insgesamt 47) ...



# Netzwerktreffen

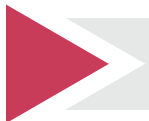


**OFFENSIVE  
MITTELSTAND**

Netzwerk Ostwestfalen-Lippe

Feste Elemente der Netzwerktreffen sind ...

- (1) Neues aus der Offensive Mittelstand** (*vorgetragen durch ein Mitglied des Leitungskreises*)
- (2) Aktuelles aus laufenden Projekten** (*Steuerberater, Diversity, MINTrelation usw.*)
- (3) Besonderheiten** (*Treffen der regionalen Netzwerkleiter, Kriterien für die Bildung und die Arbeit von regionalen Netzwerken der Offensive Mittelstand usw.*)
- (4) Aktivitäten der Netzwerkpartner**



# Netzwerkaktivitäten I



**OFFENSIVE  
MITTELSTAND**

Netzwerk Ostwestfalen-Lippe

**(1) gemeinsame Treffen** (*≈ 3 – 4 pro Jahr; eingeladen von und veranstaltet in der Fachhochschule des Mittelstands*)



# Netzwerkaktivitäten II



**OFFENSIVE  
MITTELSTAND**

Netzwerk Ostwestfalen-Lippe

## (2) Veranstaltungen



# Netzwerkaktivitäten III



**OFFENSIVE  
MITTELSTAND**

Netzwerk Ostwestfalen-Lippe

**(3) Einbindung in Erfahrungsaustausche** ((1) Herr Uwe Gotzeina (Regionalagentur OWL) „Aktueller Stand: Förderprogramm unternehmensWert:Mensch / Potentialberatung NRW“ (2) Herr Wilhelm Heidbrede (Konzepte für Unternehmen) „Schwieriger Generationenwechsel – der OM-Unternehmenscheck als wertvolles Hilfsinstrument“)





# Netzwerkentwicklung



**OFFENSIVE  
MITTELSTAND**

Netzwerk Ostwestfalen-Lippe

**(1) Fortführung der bewährten Arbeit**

**(2) stärkere Fokussierung auf gemeinsame Veranstaltungen**

**(3) Entwicklung neuer/zusätzlicher Formate für Netzwerktreffen**

(z.B. Treffen zum Austausch von Praxiserfahrungen mit den Instrumenten)





**OFFENSIVE  
MITTELSTAND**

Netzwerk Ostwestfalen-Lippe

**Vielen Dank für Ihre  
Aufmerksamkeit!  
Gibt es Fragen?**