

**\_Gemeinsam digital**



Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Berlin

**\_Gemeinsam digital!**

# Digitalisierung – WARUM??? .... nicht

# Digitalisierung – WARUM?

Wollen Sie in einem Dorf leben, zu dem keine Straße führt?

## Beispiel Digitales Marketing

\_für 88% ist Webseite wichtiges Kommunikationsmittel\*

\_für 47% ist Webseite wichtiger Absatzkanal\*

\_73% erreichen Ihre Kunden durch SEO besser\*

\_KMU nutzen Soziale Medien zur Steigerung der Bekanntheit (74%), Kundenbindung (73%), Imageverbesserung (71%)\*\*

Quellen: Zerres; Israel: Online-Marketing. Nutzung bei Klein- u. mittelständischen Unternehmen, 2016. \*2138 befragte Unternehmen

Siwek, Christiane: BVDW-Studie. Social Media in Unternehmen. \*\*469 befragte

## Beispiele

\_Zahnarztpraxis – KU 64 – MITARBEITERZUFRIEDENHEIT, WACHSTUM

\_Rechtsanwaltskanzlei - EFFIZIENZ

\_Malerbetrieb - MITARBEITERZUFRIEDENHEIT

\_Gebäudetechnik - RECRUITING

Es hat „klick“ gemacht....

Ja, aber wie?

Was bedeutet  
die Digitalisierung  
für mein  
Unternehmen?

Was kann  
in meinem Unter-  
nehmen konkret  
umgesetzt werden  
und wie?

Wer kann  
mich unter-  
stützen?



## Unsere Angebote

**\_ Informieren**

**\_ Sensibilisieren**

**\_ Qualifizieren**

**\_ Umsetzen**



**\_ Veranstaltungen**



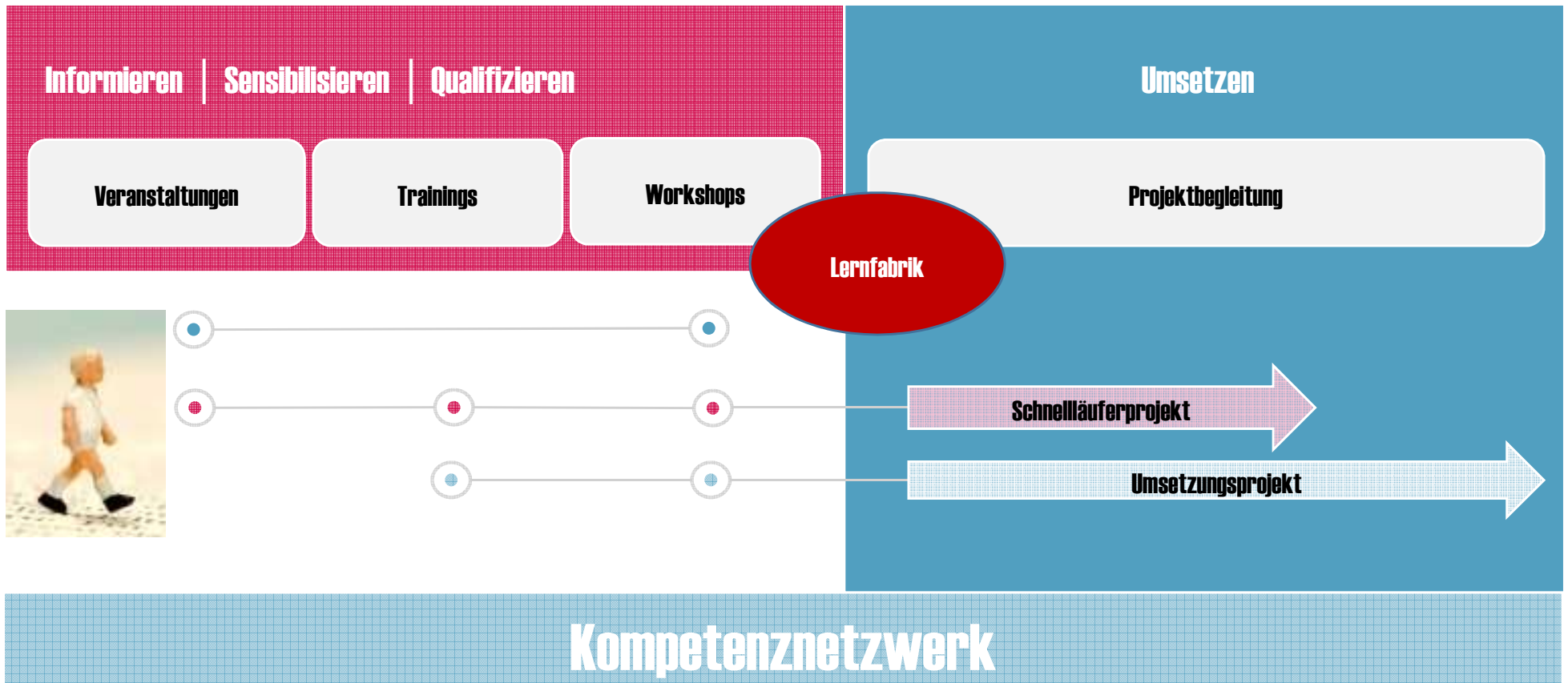
**\_ Workshops & Trainings**



**\_ Umsetzungsprojekte**



## Ihr Weg durch das Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Berlin





Was entsteht im Verlauf des Projektes?

**Handlungshilfen: Kompakt-Flyer, Rezepte, Checklisten, Best-Practice-Beispiele**

**Newsletter**

**Kurzfilme**

**Kompetenznetzwerk**





Wer sind wir ?



## Industrie 4.0 in der Praxis

- **Lernfabrik Neue Technologien in Adlershof**
- **physische Anlaufstelle des Kompetenzzentrums**
- **neueste intelligente Maschinen**





Worum geht es?



**– Digitales Marketing**



**– Geschäftsmodelle**



**– Personalmarketing & Personalorganisation**



**– Wertschöpfungsprozesse 4.0**



## Ziele

**Passende Angebote für KMU bereitstellen**

**Digitalisierungsgrad steigern**

**Wirtschaftlichkeit steigern**

**Wettbewerbsfähigkeit steigern**





## Evaluation – wie messen wir den Digitalisierungsgrad?

**Online Befragungen**

**Interviews**

**Erhebungsinstrumente in den Umsetzungsprojekten**







## Infoveranstaltungen

- etwa 2-stündige Abendveranstaltungen in Berlin und Brandenburg**
- Nächste Veranstaltung: 24. November, gescheitert, aber erfolgreich - Digitale Geschäftsmodelle, Business and Innovation Centre Frankfurt (Oder)**

## Workshops und Trainings

- Digitalisierung verändert Kommunikation, 4 -7 Stunden**
- Nächster Workshop: 14. November 2016 In Potsdam-Griebnitzsee**

## Umsetzungsprojekte

- Unsere Experten begleiten Sie bei der Einführung digitaler Lösungen, von der Analyse über die Strategie, bis hin zur Umsetzung**
- Jetzt bewerben! [info@gemeinsam-digital.de](mailto:info@gemeinsam-digital.de)**



## Förderung

- Bundesministerium für Wirtschaft und Energie (BMWi)**
  - Mittelstand 4.0-Kompetenzzentren, Mittelstand 4.0-Agenturen, Kompetenzzentrum Digitales Handwerk**
  - Förderinitiative „Mittelstand 4.0 – Digitale Produktions- und Arbeitsprozesse“**
  - Förderschwerpunkt „Mittelstand-Digital – Strategien zur digitalen Transformation der Unternehmensprozesse“**
- [www.mittelstand-digital.de](http://www.mittelstand-digital.de)**



Vielen Dank!

**Gemeinsam digital**

**BVMW – Bundesverband mittelständische Wirtschaft,  
Unternehmerverband Deutschlands e.V.  
Potsdamer Straße 7 | Potsdamer Platz  
10785 Berlin**

**Alexandra Horn, Projektleiterin des Mittelstand 4.0-Kompetenzzentrum Berlin**

**Umsatzsteuer-Identifikationsnummer gem. §27a UStG: DE 230883382**

**Vereinsregister: Berlin Charlottenburg Nr. 19361 Nz**

**Präsident: Mario Ohoven**

**Vizepräsidenten: Willi Grothe, Dr. Hans-Michael Pott**

**Vorstand: Dr. Helmut Baur, Jens Bormann, Dr. Jochen Leonhardt, Arthur Zimmermann**

**Bundesgeschäftsführer i.S.v. § 30 BGB: Ralf Pohl**

**Telefon: +49 30 533206-0**

**Telefax: +49 30 533206-50**

**E-Mail: [info@bvmw.de](mailto:info@bvmw.de)**