

Was hat sich getan und was ist Neu?



OFFENSIVE MITTELSTAND
GUT FÜR DEUTSCHLAND



Offensive Mittelstand: Was ist passiert!

- Veranstaltungen, Messen
- neues Logo
- Der INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“
Check Online und als APP
- Unterstützungsinitiative
- Buch Unternehmensführung
- Handelsblatt
- Newsletter
- INQA-Unternehmenscheck
- Partner-Urkunde

Veranstaltungen, Messen

- 05.06.2012 Stand, Dr. Icks Institut für Mittelstandsforschung – Bonn, Veranstaltung zur Eröffnung der Fachkräfteoffensive der Bundesregierung, Berlin
- 02.07.2012 AG Transfer
- 25.-27.09.2012 Stand, Messe Zukunft Personal, Köln
- 27.08.2012 AG Transfer
- 28.08.2012 Vortrag und Stand, Personalmesse der IHK Frankfurt , Frankfurt
- 16.10.2012 Vortrag, Cernavin BC Forschung, Bildungskongress des Zentralverbandes für Weiterbildung im Handwerk (ZWH), Berlin
- 27.07.2012 Vortrag, Dr. Icks Institut für Mittelstandsforschung – Bonn, Unternehmerfrühstück, Barleben (Magdeburg)
- 19.09.2012 Gespräch Ehnes BG RCI, Cernavin BC Forschung, Villwock BMAS und anderen BMAS Vertretern mit Herrn Sattelberger, INQA-Themenpate -Thema Personalführung, BMAS Berlin
- 12.10.2012 Vortrag, Stetter itb, Aus- und Weiterbildungsbörse, Garbsen

Veranstaltungen, Messen (alternativ)

- 5.6.2012 Fachkräfteoffensive , Vorstellung des Unternehmenscheck durch Frau von der Leyen, Herrn Rösler und Herrn Weise (Annette Icks)
- 13.6.2012 Präsentation des Checks Gute Personalführung beim Beirat itb
- 24.7.2012 Veranstaltung Offensive Mittelstand: Unternehmensressource Mensch in Stuttgart (Herr Sieker)
- 13.8.2012 Veranstaltung in Detmold bei der Firma Knaupjürgen mit Staatssekretär Dr. Ralf Brauksiepe und Landrat Heuwinkel (Prof. Kruse)
- 27.8.2012 Unternehmerfrühstück in Barleben, Vortrag zum Unternehmenscheck (Annette Icks)
- 28.8.2012 IHK Frankfurt Personalmesse Standbetreuung und Vortrag (Kristina Mangold und Frau Möller)
- 19.09.2012 Gespräch Ehnes BG RCI, Cernavin BC Forschung, Villwock BMAS und anderen BMAS Vertretern mit Herrn Sattelberger, INQA-Themenpate -Thema Personalführung, BMAS Berlin
- 17.9.2012 OM-Veranstaltung in Chemnitz (Regionalnetzwerk)
- 20.9.2012 Arbeitsschutztag in Magdeburg
- 25.9-27.9.2012 Personalmesse in Köln Standbetreuung (Miriam Becker, Annette Icks)

Veranstaltungen, Messen

- 26.9/27.9.2012 SIFA-Tagung in Damp, Workshop und Vortrag (Elmar Neuhaus)
- 11.10.2012 MUT in Leipzig Standbetreuung (Frau Stockinger)
- 16.10.2012 Bildungskongress des Zentralverbandes für Weiterbildung im Handwerk (ZWH) in Berlin Vortrag, Cernavin BC Forschung
- 10.10.2012 Mittelstandstag in Freiburg mit Staatssekretär Herrn Fuchtel (Frau Stockinger)
- 12.10.2012 Aus- und Weiterbildungsbörse Münster Vortrag (Frau Stetter)
- 06.11.2012 in Detmold Veranstaltung zur Fachkräfte (Prof. Kruse)
- 21.11.2012 Demografiekongress in Hannover (Elmar Neuhaus)
- 27.11.2012 Gründungsveranstaltung des Regionalnetzwerk Rhein Ruhr
- **Darüber hinaus:**
 - Mehrere Arbeitstreffen des Leitungskreises
 - Mehrere Arbeitstreffen der AG Transfer
 - Mehrere Arbeitstreffen zur Erarbeitung des Checks Gute Personalführung
 - Zahlreiche Beraterseminare
 - Zahlreiche Unternehmerseminare
 - Ein Erfahrungsaustausch zur Qualifizierung der OM-Berater

Neues Logo der Offensive



Logo mit Dachlogo der Initiative „Neue Qualität der Arbeit“ des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales

Logo „Autorisierter Berater OM“



Verwendung des Logos

Berater dürfen das Logo der „Autorisierter Berater - Offensive Mittelstand“ auf ihrer Homepage und auf Geschäftspapieren führen – gemäß den Vorgaben der Wort-Bild-Marke der „Offensive Mittelstand“. Die Verwendung des Logos muss der Geschäftsstelle vorab schriftlich angezeigt werden.

Das Logo erhält der Berater auf Anforderung von seiner Kerninstitution .

Logo „Partner OM“



WIR SIND PARTNER



OFFENSIVE MITTELSTAND
GUT FÜR DEUTSCHLAND

Verwendung des Logos

Partner dürfen das Logo der „Wir sind Partner-Offensive Mittelstand“ auf ihrer Homepage und auf Geschäftspapieren führen – gemäß den Vorgaben der Wort-Bild-Marke der „Offensive Mittelstand“. Die Verwendung des Logos muss der Geschäftsstelle vorab schriftlich angezeigt werden.

Das Logo erhält der Partner auf Anforderung von seiner Kerninstitution .

Der INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“ Check Online und als APP



INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“

TESTEN SIE SICH!

Welche sind die Stärken und Schwächen Ihres Unternehmens? Spüren Sie Ihr Potenzial für Verbesserungen auf! Ein erfolgreiches und gesundes Unternehmen entsteht nicht durch Zufall. Der INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“ unterstützt Sie dabei, Ihre Potenziale zu nutzen, Herausforderungen aktiv anzugehen und Krisen zu meistern.

► MEHR INFOS ZUM CHECK



IHR SCHNELLER EINSTIEG // DIE KENNENLERNVERSION

Sie lernen anhand von drei Bausteinen Ihrer Wahl den Check schnell kennen.

► KENNENLERNVERSION

DER VOLLSTÄNDIGE CHECK // DIE VOLLVERSION

Sie nehmen einen kompletten Potenzial-Check Ihres Unternehmens vor.

► VOLLVERSION

WEITERE ANGEBOTE

📄 LEITFADEN „GUTER MITTELSTAND“
▼ DOWNLOAD [PDF, 3.180 KB]

📄 UNTERNEHMENSHECK (DRUCKVERSION)
▼ DOWNLOAD [PDF, 908 KB]

📄 UNTERNEHMENSFÜHRUNG FÜR DEN MITTELSTAND

DER CHECK MOBIL: DIE APP



► IPHONE/IPAD
► ANDROID

Impressum



Drucken



Speichern



Gespeicherten Check öffnen



Neuer Check

Der INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“ Check Online und als APP



[Home Check](#) > Vollversion

INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“

Vollversion

Sie können die Bausteine nacheinander bearbeiten oder die Reihenfolge selbst bestimmen. Bearbeitungsdauer der Bausteine ca. 30 Minuten. Jederzeit haben Sie die Möglichkeit, unter „Meine Check-Box“ Ihre Ergebnisse einzusehen und Ihre Maßnahmen festzulegen.

DIE CHECK-BAUSTEINE

 1 STRATEGIE	 2 LIQUIDITÄT	 3 RISIKO-BEWERTUNG	 4 FÜHRUNG
 5 KUNDENPFLEGE	 6 ORGANISATION	 7 UNTERNEHMENS-KULTUR	 8 PERSONAL-ENTWICKLUNG
 9 PROZESSE	 10 BESCHAFFUNG	 11 INNOVATION	

MEINE CHECK-BOX

Sie haben noch keinen Baustein bearbeitet.

[▶ MEINE BERATER/INNEN](#)

[▶ INFOS ZUM CHECK](#)

Der INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“ Check Online und als APP



Home [Check](#) > [Kennenlernversion](#) > [Meine Maßnahmen](#)

INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“

Meine Maßnahmen

SO GEHEN SIE VOR [+](#)

ANSICHT

Liste sortiert nach Bausteinen anzeigen

- Nur Checkpunkte eines Bausteins
- Checkpunkte aller Bausteine
- Liste sortiert nach Prioritäten anzeigen

EINSTELLUNGEN

- Alle Checkpunkte anzeigen
- Alle mit Handlungsbedarf anzeigen
- Nur die mit dringendem Handlungsbedarf anzeigen

MEINE CHECK-BOX

- [▶ MEINE ERGEBNISSE](#)
- [▶ MEINE MAßNAHMEN](#)
- [▶ MEIN HANDBUCH](#)
- [▶ MEINE BERATER/INNEN](#)

- [▶ ZURÜCK ZUM CHECK](#)
- [▶ INFOS ZUM CHECK](#)

Letzte Änderung: 25.5.2012

[-](#) BAUSTEIN 1: STRATEGIE

THEMA

1.1 Wettbewerbsfähigkeit

Wir formulieren eindeutige und realistische Ziele für unser Unternehmen, wie wir in Zukunft am besten wettbewerbsfähig bleiben, und verfolgen diese (Strategie nach außen).

HANDLUNGSBEDARF

- Dringender Handlungsbedarf
- Handlungsbedarf
- Zurzeit kein Handlungsbedarf

MEINE MAßNAHMEN

Priorität:

Verantwortlich:

Beginn: Kontrolle:

Bemerkungen [↻](#)

Bemerkungen:

[+](#) ERLÄUTERUNGEN ZUM CHECKPUNKT

[Impressum](#)

[Drucken](#) | [Speichern](#) | [Gespeicherten Check öffnen](#) | [Neuer Check](#)

Der INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“ Check Online und als APP

Prävention online - das unab... Check „Guter Mittelstand – Erf... inqa-unternehme

7 44,7% Unterschriften Suchen

Mein Handbuch

Informationen und Umsetzungshinweise zu meinen Checkpunkten mit Handlungsbodan im INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“.

INITIATIVE NEUE QUALITÄT DER ARBEIT OFFENSIVE MITTELSTAND GUT FÜR DEUTSCHLAND

Bundesministerium für Arbeit und Soziales

MEINE CHECK-BOX

- ▶ MEINE ERGEBNISSE
- ▶ MEINE MASSNAHMEN
- ▶ MEIN HANDBUCH
- ▶ MEINE BERATER/INNEN

▶ ZURÜCK ZUM CHECK
▶ INFOS ZUM CHECK

Bundesministerium für Arbeit und Soziales Fachhochschule des Mittelstands (FHGM)

Meinen Check öffnen | Neuer Check

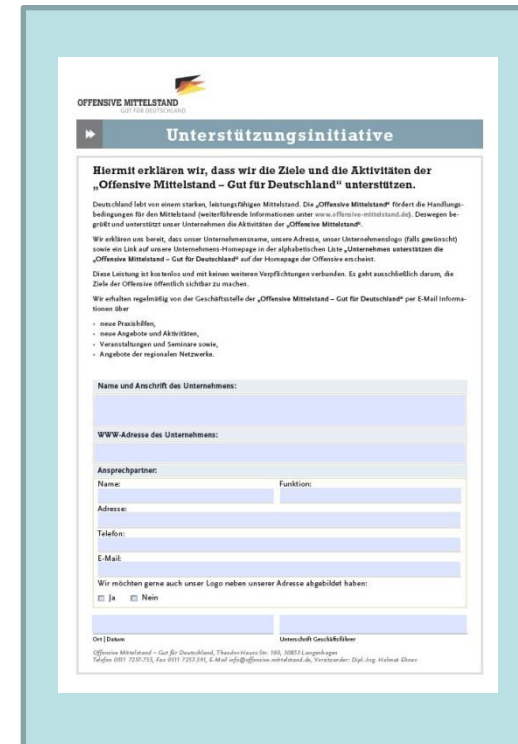
Unternehmer Unterstützungsinitiative

Nutzen für Berater:

- Einsatz auf Veranstaltungen. Unternehmer können direkt etwas tun und die Offensive unterstützen.
- Unternehmer werden gebunden an Offensive Mittelstand.
- Unternehmer committen sich mit Offensive.

Nutzen für Unternehmen:

- Unternehmer werden regelmäßig informiert über Offensive.
- Unternehmer stellen ihr gesellschaftliches Engagement öffentlich dar.



The screenshot shows a web form titled 'Unterstützungsinitiative' from 'OFFENSIVE MITTELSTAND GUT FÜR DEUTSCHLAND'. The form contains the following text and fields:

Hiemit erklären wir, dass wir die Ziele und die Aktivitäten der „Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland“ unterstützen.

Deutschland lebt von einem starken, leistungsfähigen Mittelstand. Die „Offensive Mittelstand“ fördert die Handlungsbedingungen für den Mittelstand (weiterführende Informationen unter www.offensive-mittelstand.de). Deswegen begrüßt und unterstützt unser Unternehmen die Aktivitäten der „Offensive Mittelstand“.

Wir erklären uns bereit, dass unser Unternehmensname, unsere Adresse, unser Unternehmenslogo (falls gewünscht) sowie ein Link auf unsere Unternehmens-Homepage in der alphabetischen Liste „Unternehmen unterstützen die „Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland“ auf der Homepage der Offensive erscheint.

Diese Leistung ist kostenlos und mit keinen weiteren Verpflichtungen verbunden. Es geht ausschließlich darum, die Ziele der Offensive öffentlich sichtbar zu machen.

Wir erhalten regelmäßig von der Geschäftsstelle der „Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland“ per E-Mail Informationen über:

- neue Franchising,
- neue Angebote und Aktivitäten,
- Veranstaltungen und Seminare sowie,
- Angebote der regionalen Netzwerke.

Name und Anschrift des Unternehmens: _____

WWW-Adresse des Unternehmens: _____

Ansprechpartner:

Name: _____ Funktion: _____

Adresse: _____

Telefon: _____

E-Mail: _____

Wir möchten gerne auch unser Logo neben unserer Adresse abgebildet haben:

Ja Nein

Ort | Datum: _____ Unterschrift Geschäftsführer

Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland, Theodor-Heuss-Str. 160, 30853 Langenhagen
Telefon: 051 7287-733, Fax: 051 7287-894, E-Mail: info@offensive-mittelstand.de, Vorsitzender: Dipl.-Ing. Michael Ehlers

Zur Zeit ist die Seite www.gute-unternehmen.de abgeschaltet.

Unternehmer Unterstützungsinitiative



Version 1:1_01.2010

[Home](#) > [Offensive Mittelstand](#) > [Unterstützungsinitiative](#)

- Leitfaden „Guter Mittelstand“
- Check „Guter Mittelstand“
- Praxishilfen „Guter Mittelstand“
- Gute-Unternehmen.de
- Datenbank „Berater Offensive Mittelstand“
- Weitere Produkte und Instrumente
- Veranstaltungen/Seminare
- Fachinformationen/Projekte
- Downloads
- Bestellungen
- Presse
- Offensive Mittelstand
 - Die Ziele
 - Der Weg
 - Partner
 - Unterstützungsinitiative
 - Grundprinzipien
 - Machen Sie mit!
 - Was ist gelaufen?
 - Aktivitäten und Entwicklungen






Unternehmen unterstützen die Offensive Mittelstand - Gut für Deutschland

Hiermit erklären wir, dass wir die Ziele und die Aktivitäten der „Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland“ unterstützen.

Deutschland lebt von einem starken, leistungsfähigen Mittelstand. Die „Offensive Mittelstand“ fördert die Handlungsbedingungen für den Mittelstand. Deswegen begrüßt und unterstützt unser Unternehmen die Aktivitäten der „Offensive Mittelstand“.

Das Formular zur Unterstützungsinitiative finden Sie [hier](#) als PDF-Download.

Abpackservice Zimpack
Höfen 82 a
42277 Wuppertal
www.abpackservice.de

A. S. D. Augustdorfer Sandgruben- und Deponie GmbH
Wilhelm-Mellies-Str. 96
32758 Detmold

Bayerl + Matterstock GbR
Dr.-Müller-Str. 11
92637 Weiden
www.3bm-online.de

Betonwerk Preußger
Bahnhofstr. 16a
02708 Dürrhennersdorf
www.betonwerk-preussger.de

Betonwerk Ribnitz GmbH
Schwarzer Weg 1
18320 Pantlitz
www.betonwerk-ribnitz.de

Bildungs-Zentrum-Deuna gGmbH
Industrie-str. 7
37355 Deuna
www.bzd-deuna.de

Liste der
Unternehmen
auf der
Unterstützerliste

Das Buch der Offensive Mittelstand



Das Buch „Unternehmensführung für den Mittelstand“ ist am 20.04.2012 erschienen.

Es werden 11 Erfolgsfaktoren wie Strategie, Liquidität, Risikobewertung, Führung, Kundenpflege, Organisation, Unternehmenskultur, Personalentwicklung, Prozesse, Beschaffung und Innovation, bearbeitet.

Quelle: Offensive Mittelstand (Hrsg.)
Unternehmensführung für den Mittelstand

ca. 270 S., gebunden EUR 39,95

ISBN: 978-3-7910-3128-6

Handelsblatt

- Der INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“ ist jetzt auch auf den Internetseiten des Handelsblattes zu finden.
<http://unternehmenscheck.handelsblatt.com/check-vhb/daten/mittelstand/index.htm>
- Das Handelsblatt kooperiert mit der „Offensive Mittelstand“ und die Initiative Neue Qualität der Arbeit“, um die Verbreitung des Checks zu unterstützen.
- Auf der Onlineseite des Handelsblatts ist auch ein Interview mit dem Vorsitzenden der Offensive Mittelstand Helmut Ehnes und dem seinem Stellvertreter Oleg Cernavin zu finden.

Newsletter

- Im Oktober ist der 1. Newsletter des Leitungskreises der Offensive Mittelstand verschickt worden.
- Der Newsletter soll vierteljährlich erscheinen
- Gerne könne auch hier von Ihnen Neuigkeiten aufgenommen werden, wie Veranstaltungen etc.

INQA-Unternehmenscheck








INQA-Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“

Erfolg ist kein Zufall – Wie lassen sich Arbeitgestaltung und Organisation verbessern?



13

Risikobewertung

erfolgreiche Praxis	Veränderungsbedarf!
<p>Vergleichen Sie die beschriebenen Praxis und die Beispiele mit Ihrer eigenen Situation und bewerten Sie sie wie in der Bewertungsskala unten.</p> <p>In größeren Betrieben („Unternehmen“) auch Teilverantwortungsbereich beudeuten.</p>	
<p>► 3.3 Kunden</p> <p>Wir haben Verfahren, mit denen wir betriebl. Kundenkontakt festhalten und die Informationen der Kunden für Verbesserungen der Produkte und Leistungen nutzen. > Kundenpflege</p> <p>Zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Beschwerdemanagement ► Kundenbefragungen ► Telearbeitskräfte 	
<p>► 3.4 Arbeitsbedingungen</p> <p>Wir erfassen die Risiken, die durch Gefährdungen und Belastungen bei der Arbeit verursacht werden. Wir ergreifen Maßnahmen und Wirkungskontrollen fest (Gefährdungsbeurteilung).</p> <p>Zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Vorträge von Berufsgenossenschaften, Arbeitsschutzräten und arbeitsmedizinischen Diensten nutzen 	
<p>► 3.5 Kommunikation</p> <p>Wir haben Verfahren, mit denen wir die Risiken durch ungenügende Information der Beschäftigten und mangelhafte Kommunikation feststellen und entsprechende Maßnahmen festlegen.</p> <p>Zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Regelmäßige Besprechungen ► Einzahlungsbesprechungen ► Schriftliche Arbeitsaufträge ► Arbeits- und Verfahrensanweisungen 	
<p>► 3.6 Gesellschaftliche Verantwortung</p> <p>Wir achten bei der Beschaffung von Produkten und Leistungen auf mögliche Folgen wie Arbeits- und Herstellungsbedingungen (Korporate Social Responsibility).</p> <p>Zum Beispiel:</p> <ul style="list-style-type: none"> ► Kinderarbeit ► Missachtung von Menschenrechten ► Korruption ► Arbeits- und Gesundheitsschutz ► Umweltschutz/Umweltauswirkungen 	

Online-Check | Praxisfälle zum Thema | Individuell zugewiesene Auswertung | Berater in Ihrer Nähe: www.inqa-unternehmenscheck.de

Partnerurkunde



Partner der
Offensive Mittelstand
Gut für Deutschland

RegioHelden
GmbH

24. Juli 2012, Stuttgart

Offensive Mittelstand, Theodor-Heuss-Str. 140, 30853 Langenhagen, Telefon 06221 5108-22612, Fax 06221 5108-22699, E-Mail: info@offensive-mittelstand.de - www.offensive-mittelstand.de

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.