



Plenum Offensive Mittelstand

**Wettbewerb
„Deutschlands Beste Arbeitgeber“**



Frank Hauser
Berlin, 22. Mai 2012

Gründung

- 1991 in den USA, seit 2002 in Deutschland (zunächst Spin-off Uni Köln)

Fokus Arbeitsplatzkultur

- Analyse, Forschung, Beratung, Schulung
- Benchmarkuntersuchungen, Beste-Arbeitgeber-Auszeichnungen

Wissen

- Jedes Unternehmen kann ein ausgezeichneter Arbeitgeber werden
- Unternehmen und Beschäftigte profitieren!



Benchmarkbefragung Arbeitsplatzkultur und Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber“



Ganzheitliche Bewertung der Unternehmen

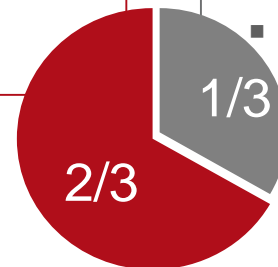
Mitarbeiterperspektive

Mitarbeiterbefragung

- 63 geschlossene Fragen
- 2 offene Fragen
- Voll- oder



repräsentativbefragung



Maßnahmenperspektive

Kultur Audit[®]

- Fragen zu Maßnahmen, Konzepten, Programmen im Personalbereich
- Dokumentationsmaterialien

Einstellen & Integrieren

Inspirieren

Informieren

Zuhören

Anerkennen

Entwickeln

Fürsorge zeigen

Feiern

Beteiligen

406 Unternehmen haben 2012 teilgenommen

Deutschlands Beste Arbeitgeber Top 100

▪ 50 bis 500 MA:	68	▪ Industrie, Energie, Bau	25
▪ 501 bis 2.000 MA:	21	▪ Handel, Verkehr, Gastro.	10
▪ 2.001 bis 5.000 MA:	6	▪ Information u. Kommunikation	27
▪ > 5.000 MA:	5	▪ Finanzdienstleistungen	6
		▪ Dienstleistungen	17
		▪ Öffentl. Dienst, Bildung	4
		▪ Gesundheitswesen	11

406 Teilnehmer an der Benchmarkstudie

▪ 100.000 befragte Mitarbeiter	▪ 50 bis 500 MA:	275
▪ Beteiligungsquote: 70%	▪ 501 bis 2.000 MA:	99
▪ Hohe Akzeptanz!	▪ 2.001 bis 5.000 MA:	17
	▪ > 5.000 MA:	15

Basis: ca. 61.000 Unternehmen mit mindestens 50 Mitarbeitern

50 – 500 MA: ca. 56.000 | 501 – 2.000 MA: ca. 4.000 | 2.001 bis 5.000 MA: ca. 550 | mehr als 5.000 MA: ca. 200

Beste Arbeitgeber - 100 Beste 2012

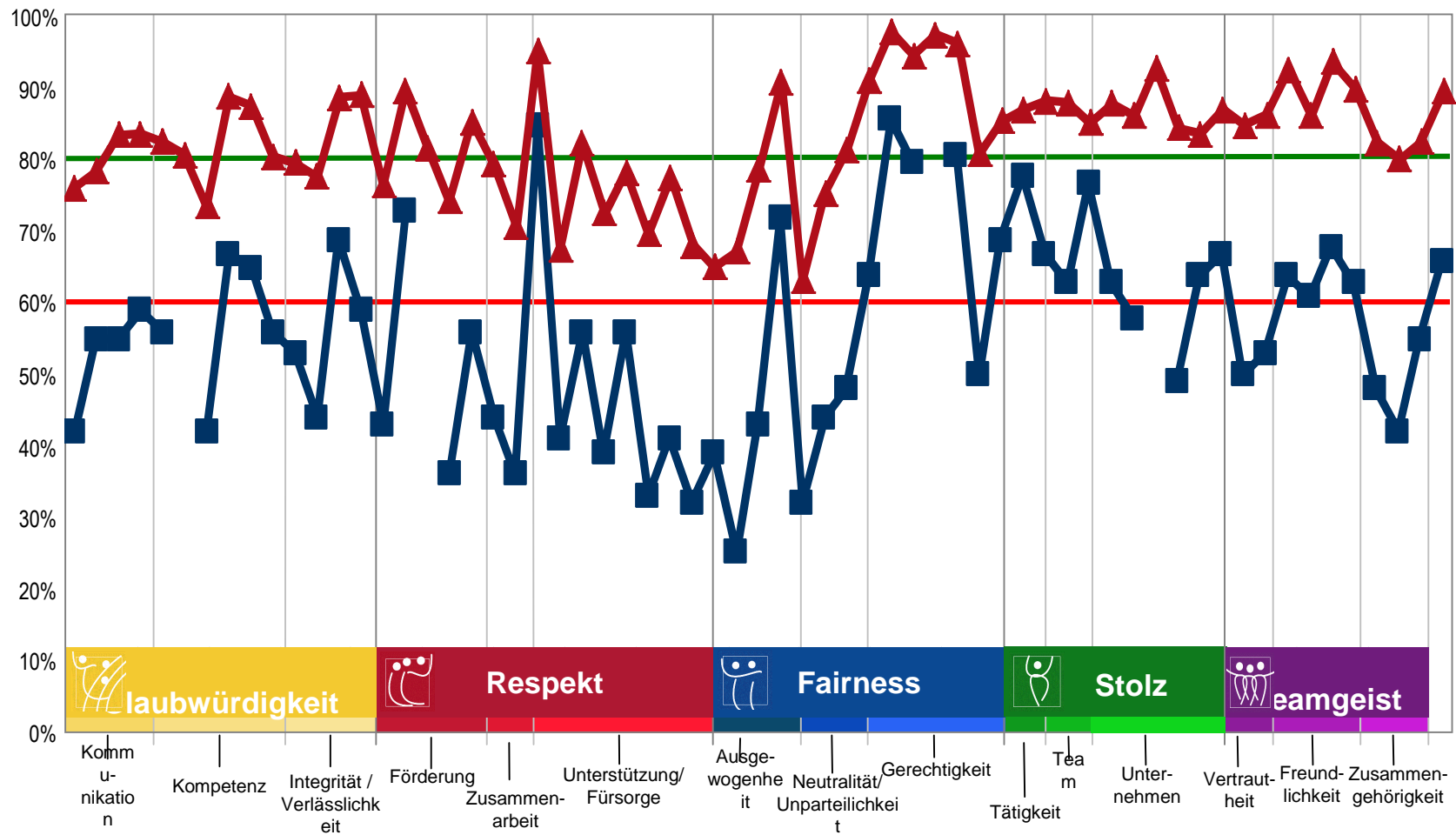


1 Befragt wurde die PASCOE pharmazeutische Präparate GmbH

2 Die befragten Gesellschaften von Sysmex sind Sysmex Europe GmbH und Sysmex Deutschland GmbH

3 Die befragten Gesellschaften der eBay Gruppe in Deutschland sind eBay GmbH, PayPal Deutschland GmbH und mobile international GmbH

Nobody is perfect!



■ Repräsentativstudie

▲ Top 100

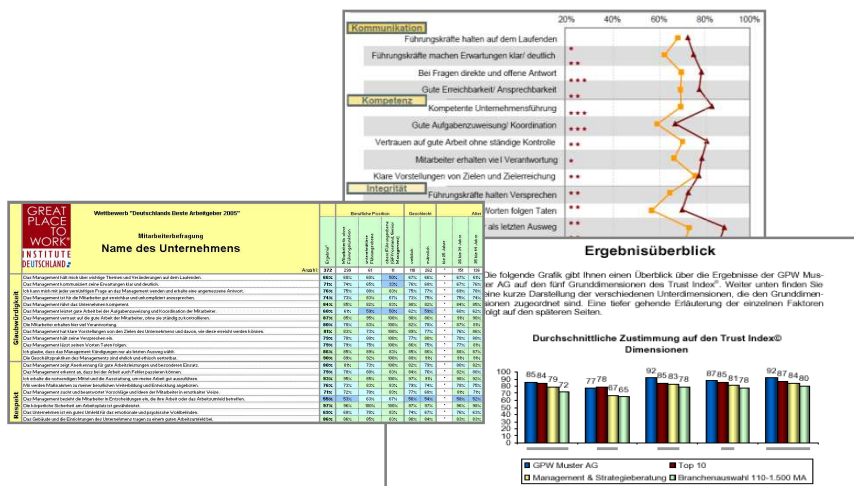
Top Boxes = Trifft fast völlig zu + Trifft überwiegend zu

Quellen:

- Studie im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit und Soziales; Durchführung: Great Place to Work® Deutschland in Kooperation mit der YouGovPsychonomics AG und der Universität zu Köln; 2006/2007 (314 Unternehmen mit 37.151 Befragten)
- Great Place to Work® Deutschland; Studie „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2012“ (Top 100 Unternehmen mit 25.679 Befragten)

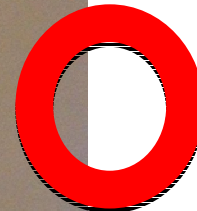
Standortbestimmung und Anerkennung

- **Ergebnisrückmeldung:**
 - Feedback Bericht
 - Benchmark Bericht
 - Sonderauswertungen
- **Anerkennung**
 - Veröffentlichung der Beste-Liste «Deutschlands Beste Arbeitgeber 2011»
 - Prämierung/Siegerlogo für die 100 besten Einrichtungen



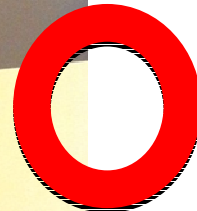
➔ **Verbreitung erfolgreicher, mitarbeiterorientierter Unternehmenskulturen** ←

GPTW- Mitarbeiterbefragung für kleine Unternehmen



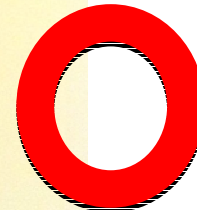
Auspacken

Unternehmen erhält Versandkarton mit den Fragebogen, Plakaten, eine versiegelte Wahlurne sowie eine einfache Anleitung zur Durchführung der Befragung.



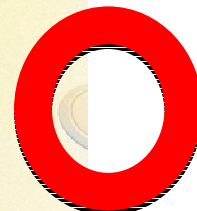
Ankreuzen

Die Fragebogen werden an alle Mitarbeiter verteilt. Die Mitarbeiter haben zwei Wochen Zeit, um den Fragebogen zu bearbeiten und anschließend in die Wahlurne einzuwerfen.



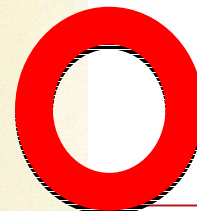
Abschicken

Nach Ablauf der zwei Wochen wird die versiegelte Wahlurne zurück an Great Place to Work® versandt.



Anschauen

Das Unternehmen erhält einen Feedback-Report mitsamt Benchmarks.



Anpacken

Mitsamt dem Bericht erhält das Unternehmen eine Empfehlung zur Gestaltung eines geeigneten Umsetzungsprozesses. Über Netzwerkveranstaltungen können teilnehmende Unternehmen Erfahrungen und Best-Practices austauschen.

Auszeichnung für kleine Unternehmen



- Faktfragen u.a. zu:
- Fragen zu Maßnahmen der HR-Arbeit:

- Demografische Personaldaten
- Gehalt der größten Belegschaft
- Soziale Leistung
- Berufliche Entwicklung
- „Lebenslange“ Weiterbildung
- Work-Life-Balance
- Formen der Mitarbeiterpartizipation

Ziel: Zusammenhang zwischen Maßnahmenanalyse und Selbst-Check „Gute Personalführung“

- Einstellen & Integrieren
- ...
- ...
- ...
- Hören
- Anerkennen
- Entwickeln
- Fürsorge zeigen
- Feiern
- Beteiligen

ALLGEMEINE INFORMATIONEN		
1	Name des Unternehmens	<input type="text"/>
2	Adresse der Zentrale (in Deutschland)	<input type="text"/>
3	Internetadresse / Adresse der Homepage	<input type="text"/>
...	...	<input type="text"/>
TRAINING/ "LEBENSLANGES LERNEN"		
26a	Wie viele Stunden pro Jahr erhalten Mitarbeiter der größten Berufsgruppe durchschnittlich eine berufliche Weiterbildung?	<input type="text"/>
...	...	<input type="text"/>
WORK-LIFE-BALANCE		
27a	Bieten Sie Mutterschutz über das gesetzlich vorgeschriebene Minimum hinaus?	<input type="text"/>

(Un-) Gesunde Identifikation

„Ich freue mich auf die Zukunft in diesem innovativen und vor allem menschlichen Unternehmen!“

„Wenn es meine Patienten zulassen würden, würde ich mir unser Logo tätowieren lassen.“



Vielen Dank!

Kontakt



Für Ihre Fragen und weitere Informationen zu unseren Produkten stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung!

Great Place to Work[®] Institute Deutschland
Frank Hauser | Geschäftsführender Gesellschafter

Sülzburgstraße 104-106
D-50937 Köln

T +49 (0)221 93335-0
F +49 (0)221 93335-100
E-Mail: fhauser@greatplacetowork.de

www.greatplacetowork.de
www.greatplacetowork.com

