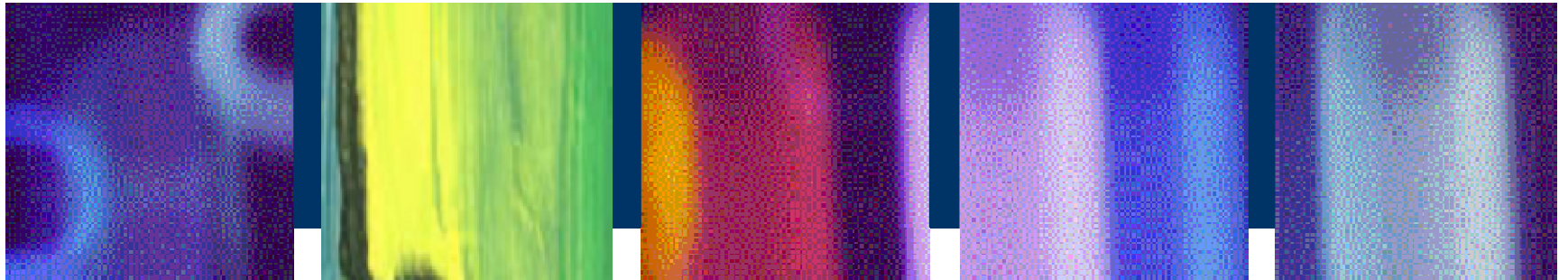


# Standard guter Mittelstand

– 10 Kernsätze



Oleg Cernavin, BC Forschung, Wiesbaden

Wolfgang Schröter, RKW, Eschborn

# Überblick

 **Ausgangslage INQA-Mittelstand**

 **Vorschlag: Standard guter Mittelstand - 10 Kernsätze**

 **Produkte**

# Ausgangssituation


Initiative Neue Qualität der Arbeit  
**inqa.de** Mittelstand

Welches Handlungsfeld kann **inqa.Mittelstand** belegen:

**Problem:** Überschneidung zu bestehenden  
Brancheninitiativen und Branchenstandards

Handlungsfeld:

Unterstützung der Akteure der Branchen durch




-  **aktivierenden Rahmen setzen**  
(Inhalte, Kriterien guter Arbeit des Mittelstandes)
-  **Hinführen zu vorhandenen Hilfen der Partner**  
(die Welt nicht zum X-ten mal neu erfinden)

# Vorschlag: Aktivierender Rahmen

## Standard guter Mittelstand

### 10 Kernsätze

Plus knappe Inhaltliche Hinweise

- 
-  **Gesellschaftliche Partner sagen konkret, was sie unter einem guten Mittelstand verstehen.**
  -  **Unter der inhaltlichen Struktur der Kernsätze bieten gesellschaftliche Partner und andere INQA-TIKs ihre konkreten Praxishilfen zur Umsetzung an  
> Vernetzung und Strukturierung der Dienstleistungen.**

# Qualitätsstandards für den Mittelstand

Standard guter Mittelstand

## „So machen es die guten Mittelständler“

Potenziale nutzen - 10 Kernsätze

### Grundlage:

- ➔ **Stand der Wissenschaft**
- ➔ **Bestehende Systeme** (Business Excellence, TQM, QM, AMS, Benchmarking, Managementsysteme)
- ➔ **Praxiserfahrungen**

### Funktion:

- ➔ **Anregungen für Unternehmen durch Formulierung als Good Practice Beispiele**

### Zielgruppe:

- ➔ **Unternehmer, Führungskräfte, Fachkräfte, Betriebsräte**
- ➔ **Dienstleister der Unternehmen** (Präventionsdienstleister, Berater, ...)

# So machen es die guten Mittelständler 1

- ➔ **Wirtschaftlich liquide bleiben und Risiken kalkulierbar halten. Kapital/Liquidität**
- ➔ **Klare Vorstellungen von der Strategie des Unternehmens und der Arbeitsgestaltung entwickeln. Strategie/ intern und extern**
- ➔ **Auf den Kunden hören und ihn einbinden. Kundenorientierung**
- ➔ **Führung als Motivations- und Lernprozess sehen. Führung**
- ➔ **Klare und lernförderliche Strukturen für ein gesundes Unternehmen schaffen. Organisation/ formale Struktur**

## So machen es die guten Mittelständler 2

- ➔ Die Prozesse des gesamten Arbeitssystems ständigen verbessern und entwickeln. **Prozesse**
- ➔ Die Beschäftigten als die eigentlichen Wertschöpfer behandeln. **Humane Ressource Development**
- ➔ Eine aktivierende Kultur des Umgangs miteinander pflegen. **Unternehmenskultur/ soziale Beziehungen**
- ➔ Die Ressourcen bewusst und systematisch nutzen und sicher einsetzen. **Ressourcennutzung**
- ➔ Innovativ nach vorne denken und im Marktbereich zu den Besten gehören. **Innovation**

Gut sein ist kein Zufall

# Produkte

