

© Magdalena Cvetkovic/Shutterstock



Praxisimpulse Arbeitsforschung als Hilfe für die Beratung

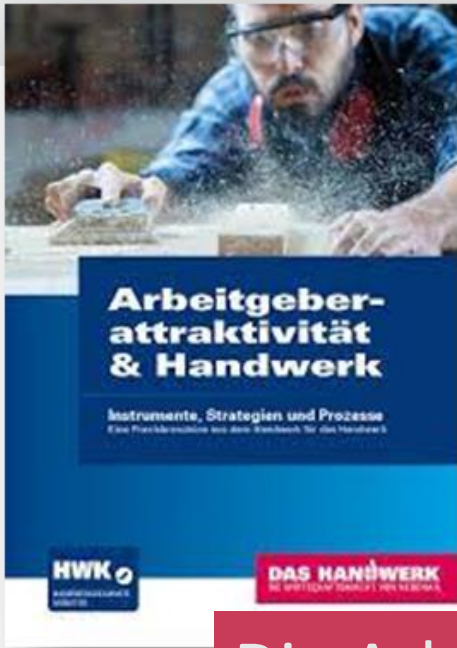
Strategiekreissitzung – 25.04.2024
Theresa Joerißen

Worum geht es?

➤ Lücke zwischen Produkten der Forschung und KMU-Alltag

➤ OM-Produkte zur Minderung der Lücke

➤ Die Praxisimpulse Arbeitsforschung der OM



Die Arbeitsforschung entwickelt viele innovative Produkte für KMU





➤ Kein Mangel an Instrumenten

... anwendungsorientierte Ergebnisse und Produkte aus der Arbeitswissenschaft.

... Leitfäden, Checklisten, Praxisbeispiele etc. sind reichlich vorhanden.

➤ Der Engpass besteht in

... Zugangswegen zu Forschungsergebnissen.

... zielgerichtetem Auffinden passender Produkte.

**Lücke zwischen Forschungsergebnissen/Produkten
und KMU-Praxis**



Themen der Arbeitsforschung

Führung

- Anteil der Arbeitsgestaltung an Strategie
- wertschätzende Führung
- Unternehmensethik
- Arbeitgeberattraktivität

Organisation

- Verantwortungsübertragung
- Arbeitszeitgestaltung
- Gefährdungsbeurteilung
- Beteiligung und digitale Mitbestimmung

Personal

- Leistungsfähigkeit/-bereitschaft
- Weiterbildung
- Personalentwicklung
- Gesundheitsförderung

Technik/Arbeitsumgebung

- Technikgestaltung
- Betriebssicherheit
- Mensch-Technik-Schnittstelle
- Technikintegration
- Digitalisierung / KI

Prozesse

- Arbeitsplanung/-vorbereitung
- Informationsfluss
- zuverlässige, sichere Prozesse
- Qualitätsmanagement

Unternehmenskultur

- Werte
- Betriebsklima
- Arbeits-, Präventions- und Fehlerkultur
- Art der Kommunikation

Ziel: Verbesserung des Wissensaustauschs

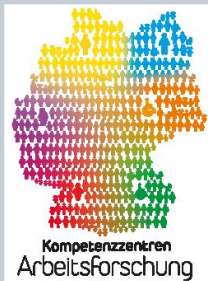


1. Wie kommt Wissen der Forschung in die Betriebe und
2. wie können die Erkenntnisse und Problemlagen der Praxis von der Wissenschaft aufgenommen werden?

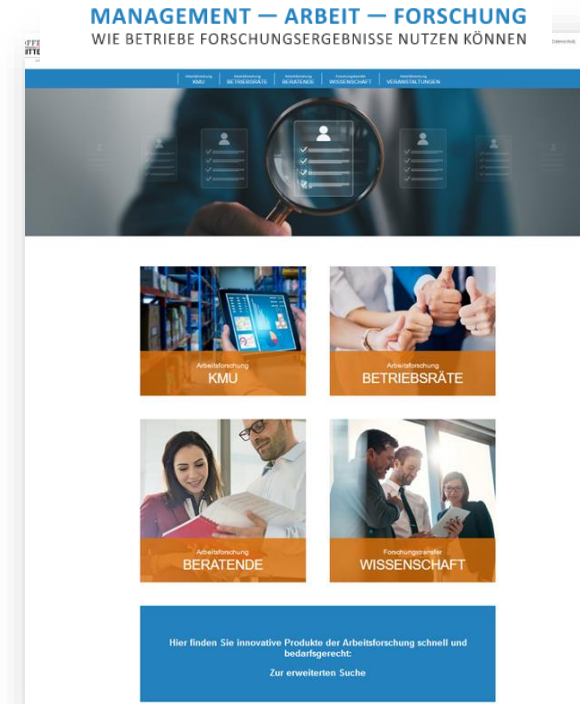


Forschungsinstitute und
Forschungsprojekte
der Arbeitsforschung

Praxis der Betriebe und
unterstützenden Organisationen



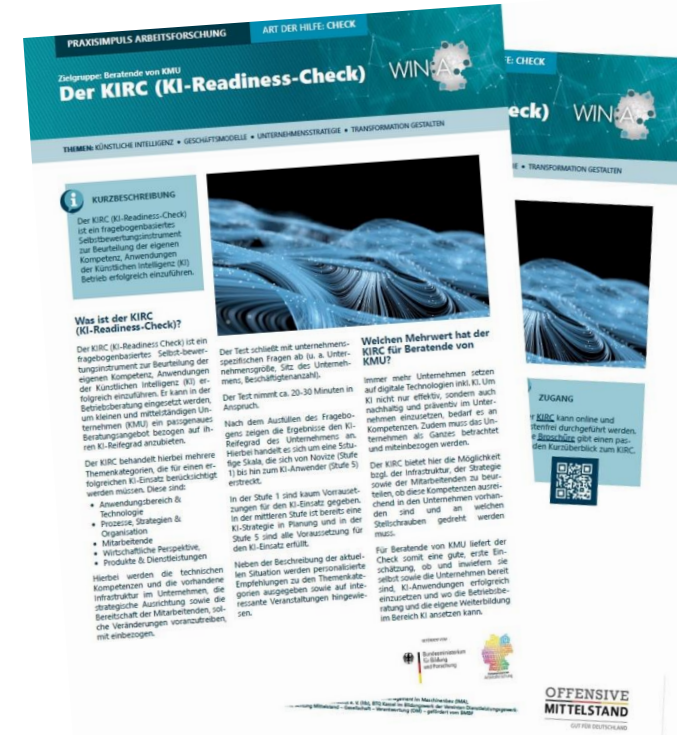
Beschluss der Offensive Mittelstand



OM-Plattform „Management – Arbeit – Forschung“ (www.om-maf.de)

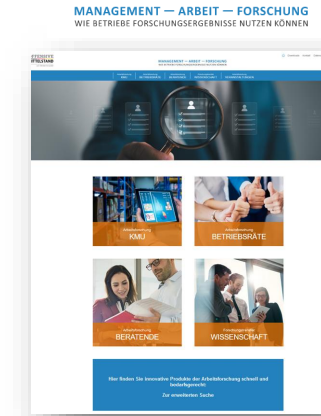
Vorstellung auf letztem Strategiekreis

Beschluss der Offensive Mittelstand



Praxisimpulse Arbeitsforschung

Beschluss der Offensive Mittelstand



Plattform MAF
www.om-maf.de

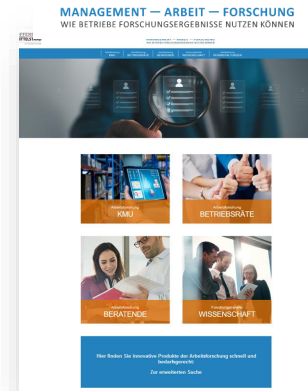
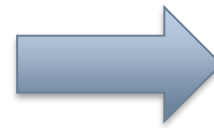


Praxisimpulse
Arbeitsforschung

Realisierung über



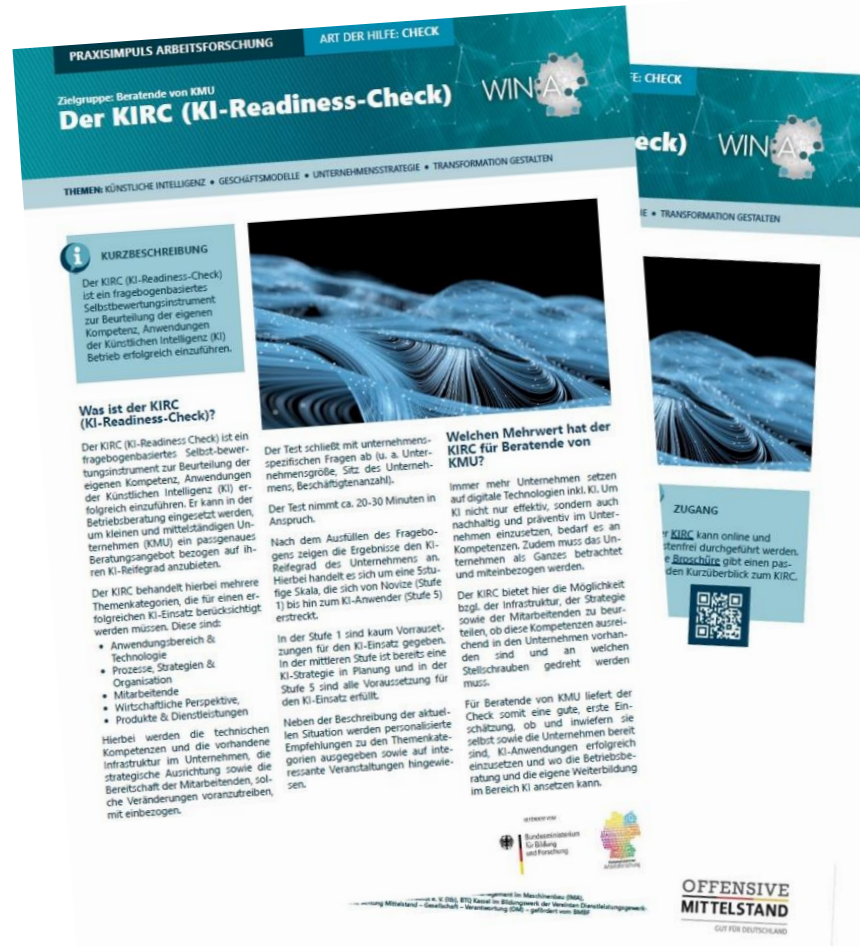
Beschluss der Offensive Mittelstand



Plattform MAF
www.om-maf.de



Praxisimpulse
Arbeitsforschung



Als Praxisimpulse aufbereitet werden...

- ... Produkte aus Projekten der Arbeitsforschung und
- ... die Angebote sowie Produkte der regionalen Kompetenzzentren der Arbeitsforschung

Besonderheiten der Praxisimpulse

Kompakte Form
Maximal zwei Seiten

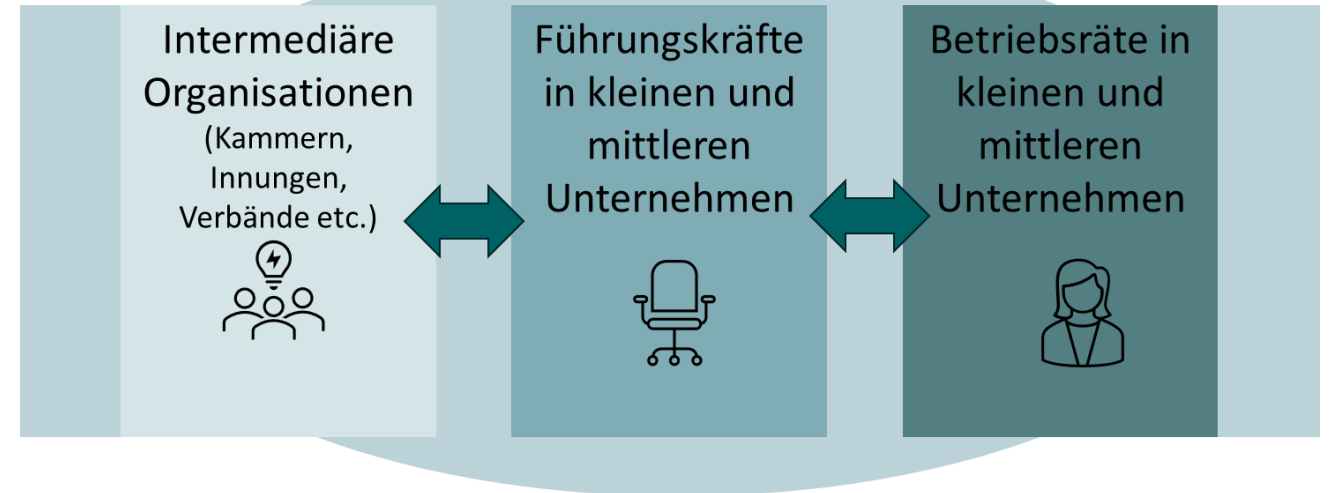


Besonderheiten der Praxisimpulse

Zielgruppenorientierung

Produkte aus arbeitswissenschaftlichen Forschungsprojekten zielgruppengerecht nutzbar machen

Alle Praxisimpulse werden für die drei Zielgruppen erarbeitet



Dezidierte Aufnahme der Perspektive der jeweiligen Zielgruppe (Anforderungen, Bedarfe)

Besonderheiten der Praxisimpulse

PRAXISIMPULS ARBEITSFORSCHUNG 028_FUHRUNGSKRAFTE

Zielgruppe: Führungskräfte in KMU Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA)



THEMEN: ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT • ARBEITSORGANISATION • FACHKRÄFTEMANGEL • PERSONALMANAGEMENT
ART DER HILFE: UMSETZUNGSSTÜTZEN • CHECKS

KURZBESCHREIBUNG

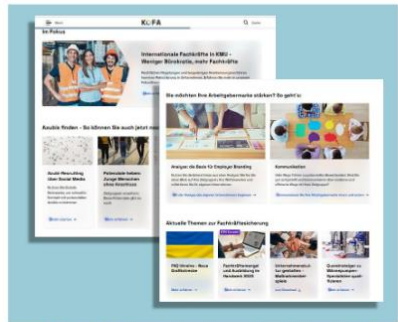
Das Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA) unterstützt kleine und mittlere Unternehmen (KMU) dabei, Fachkräfte zu gewinnen und an den Betrieb zu binden.

Was ist das Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung?

Das Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA) ist eine Anlaufstelle für kleine und mittlere Unternehmen (KMU). Führungskräften bietet das KOFA einen niederschweligen Zugang sowie konkrete Unterstützung zu Themen der Fachkräftesicherung und Personalarbeit.

Auf der Webseite können Führungskräfte sich einen Überblick über wichtige Daten und Fakten zum Fachkräftemangel verschaffen, z. B. durch Kurzstudien oder die interaktive Landkarte. Konkrete, praxisnahe Unterstützung finden Führungskräfte zu folgenden Themen:

- „Mitarbeiter finden“
 - o Rekrutierung
 - o Ausbildung
 - o Nach Branchen
 - o Nach Zielgruppen
- Personalarbeit
 - o Analyse
 - o Employer Branding



Einblicke in die Webseite des Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (www.kofa.de)
© Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA)

- o Unternehmenskultur
- o Personalführung
- o Weiterbildung
- o Arbeitsorganisation

Zu den einzelnen Themen werden Informationen, Praxisbeispiele, Interviews oder konkrete, praxisnahe Checks und Handlungsempfehlungen bereitgestellt (für Beispiele siehe Praxisimpulse Nr. 25, Nr. 26, Nr. 28).

Neben textbasierten Hilfen, bietet das KOFA auch Audio- und Videoformate. Z. B. auf YouTube: ausführliche Videos zur Digitalisierungsthemen wie dem **Virtuellen Onboarding**, kurze Tutorials z. B. zur „Erstellung von Ausbildungsplänen“, Experteninterviews z. B. zum „Führen in

Teilzeit“ oder Praxisbeispiele z. B. zur Digitalisierung im Handwerk.

Das Kompetenzzentrum bietet mit KOFA Konkret zudem dreiminütige Shortcasts mit Praxistipps zu Personalthemen wie z. B. der **Ansprache von Studienabbrechenden**. Auch in den längeren Podcasts „KOFA auf dem Sofa“ werden zweiwöchentlich konkrete Hilfestellungen für die Fachkräftesicherung in KMU gegeben, z. B. zum „Erfolgsfaktor Familie“.

Ein weiteres Angebot des KOFA sind die **Veranstaltungen** (online und offline) und Webinare zu Themen der Fachkräftesicherung und Personalarbeit, wie z. B. zur **Fachkräfteversorgung durch Quereinsteiger**.



PRAXISIMPULS ARBEITSFORSCHUNG 028_FUHRUNGSKRAFTE

Zielgruppe: Führungskräfte in KMU Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA)



THEMEN: ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT • ARBEITSORGANISATION • FACHKRÄFTEMANGEL • PERSONALMANAGEMENT
ART DER HILFE: UMSETZUNGSSTÜTZEN • CHECKS

Welchen Mehrwert hat das Kompetenzzentrum für Führungskräfte?

Das Angebot des KOFA wurde speziell für Geschäftsführende und Personalverantwortliche in KMU entwickelt und geht somit auf deren spezifischen Herausforderungen und Bedürfnisse im Wettbewerb um Fachkräfte ein.

Grade KMU mit begrenzten personellen, zeitlichen und finanziellen Ressourcen finden hier Hilfsmittel und Werkzeuge. Führungskräfte können auf wissenschaftlich fundierte, praxisnahe und kostenlose Informationen und konkrete Hilfen zu einem breiten Themenspektrum der Fachkräftesicherung und Personalarbeit zugreifen.

Sie profitieren zudem von einer engen Zusammenarbeit des KOFA mit Verbänden, Kammern und Wirtschaftsförderungen z. B. bei der Entwicklung von praxisnahen Veranstaltungsangeboten.

Wie können Führungskräfte das Kompetenzzentrum nutzen?

Führungskräfte können das Kompetenzzentrum als erste Anlaufstelle für alle Themen der Fachkräftesicherung und Personalarbeit nutzen. Dabei können die Angebote sowohl zum niederschweligen Einstieg in die Thematik wie auch als fundierte Informationsquelle oder als Unterstützung bei konkreten Herausforderungen dienen. Insbesondere in den Handlungsempfehlungen finden Führungskräfte direkt umsetzbare Schritt-für-Schritt-Anleitungen für eine Vielzahl von Themen.



Einblicke in die Produkte des Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA)
© Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA)

ZUGANG

Das Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA) bietet auf seiner **Webseite** sowie auf **YouTube** und **Spotify** diverse Hilfen.



Das KOFA kann auch als Ausgangspunkt für die Suche nach weiterführender Unterstützung und Vernetzung genutzt werden. Hier finden Führungskräfte Informationen zu Initiativen für KMU, können Good-Practice-Beispiele kennenlernen und ggf. Kontakt zu Unternehmen und Experten und Expertinnen im Bereich Fachkräftesicherung aufnehmen.

Wer hat das Kompetenzzentrum gegründet?

Das „Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung“ (KOFA) ist am **Institut der deutschen Wirtschaft (IW)** angesiedelt und besteht seit Mai 2011 als Projekt zur Unterstützung der Fachkräftesicherung in kleinen und mittleren Betrieben. Das KOFA wird vom **Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK)** gefördert.

Kooperationspartner: Offensives Mittelstand – Stiftung Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung, Karlsruher Weg 42, 69118 Heidelberg, E-Mail: info@offensive-mittelstand.de, Heidelberg 2022
Gefördert durch: RWTH Aachen University, Lehrstuhl für Informationsmanagement im Maschinenbau (IMA), Institut für Berufsbildung im Deutschen Handwerksinstitut e. V. (DH), BfW, Kassel im Bildungswerk der Vereinten Dienstleistungsgewerkschaft (verdi) im Lands Hessen e.V., Stiftung Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung (DH) – gefördert vom BMBWF



Einheitliche Gliederung aller Praxisimpulse

- Was ist das Produkt/Instrument XY?
- Welchen Mehrwert hat XY für die Zielgruppe Z?
- Wie können Z XY nutzen?
- Wer hat XY erarbeitet?
- Zugang

Einheitliche Systematik

Immer gleiche Gliederung mit Fokus auf den konkreten Einsatz im praktischen Alltag der jeweiligen Zielgruppe



Besonderheiten der Praxisimpulse

Ausrichtung auf die Bedarfe und Herausforderungen der Praxis

Aktuelle Produkte aus der Forschung aufgreifen für die Unterstützung und Weiterentwicklung von KMU, sodass die Zukunftsfähigkeit von KMU gesichert wird.

Konzentration auf Produkte, die die Zielgruppen unterstützen und voranbringen



Die aktuellen Praxisimpulse auf einen Blick

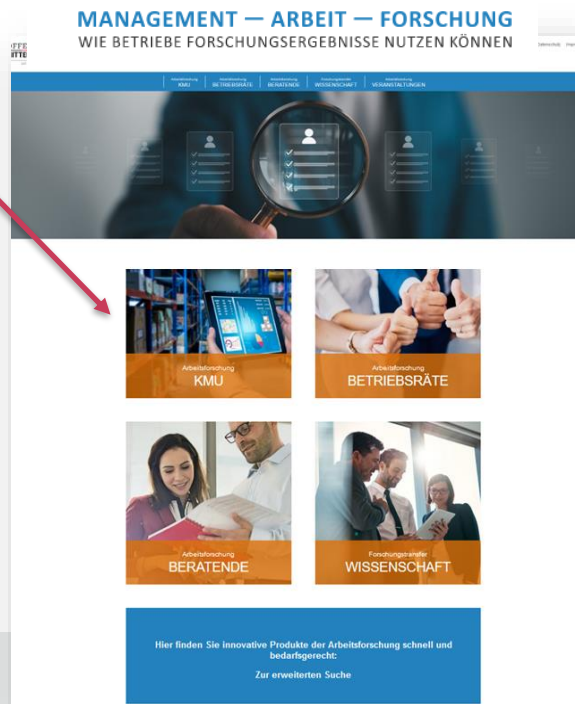
- 001 Prädemo Factsheets
- 002 Check Arbeit 4.0
- 003 KI-Readiness Check
- 004 Betriebsnachbarschaften
- 005 Umsetzungshilfen Arbeit 4.0
- 006 Arbeitgeberattraktivität
- 007 Whitepaper Führung und KI 008 Soziale Implikationen von KI
- 009 Resilienzkompass
- 010 KomKI-Quiz
- 011 Personalmarketing
- 012 KI-Kochbuch
- 013 bürgerschaftliches Engagement
- 014 Personalplanung
- 015 Factsheet zu KI-Kriterien
- 016 Eigenverantwortung
- 017 Check Ergonomie
- 018 Praxisbeispiele zur Künstlichen Intelligenz
- 019 Check Agiles Arbeiten
- 020 Wirksame Führung
- 021 KI-ASSIST
- 022 Zeitflexibles Arbeiten
- 023 Checkliste Notfallplan für den Ausfall des Betriebsleiters
- 024 Der INQA-Check "Gesundheit,"
- 025 KOFA Familie und Beruf
- 026 KOFA flexible Arbeitszeitmodelle
- 027 Online Check zum Beschäftigtendatenschutz
- 028 Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA)
- 029 KOFA-Handlungsempfehlung Arbeitgebermarke stärken
- 030 RKW-Leitfaden Employer Branding
- 031 ArbeitsweltPlus Rekoda
- 032 ArbeitsweltPlus Selbstcheck KI im Personalmanagement
- 033 ArbeitsweltPlus KIKOMP-App
- 034 KomKI-Kompetenzbaukasten
- 035 Kompetenzzentrum WIRKsam - Angebote
- 036 KompAKI - Kompetenzzentrum für Arbeit und KI – Angebote
- 037 ArbeitsweltPlus Selbstlerneinheit KI
- 038 Kompetenzzentrum KARL Angebote

Stand: 10/2023, bisher 55 erstellte Praxisimpulse (04/2024)

Besonderheiten der Praxisimpulse

Zugang
auf das jeweilige Produkt zur unmittelbaren Nutzung

Die Praxisimpulse Arbeitsforschung finden Sie auf der



PRAXISIMPULS ARBEITSFORSCHUNG 028_FUHRUNGSKRAFT

Zielgruppe: Führungskräfte in KMU
**Kompetenzzentrum
Fachkräftesicherung (KOFA)**

THEMEN: ARBEITGEBERATTRAKTIVITÄT • ARBEITSORGANISATION • FACHKRÄFTEMANGEL • PERSONALMANAGEMENT
ART DER HILFE: UMSETZUNGSHILFEN • CHECKS

Welchen Mehrwert hat das Kompetenzzentrum für Führungskräfte?

Das Angebot des KOFA wurde speziell für Geschäftsführende und Personalverantwortliche in KMU entwickelt und geht somit auf deren spezifischen Herausforderungen und Bedürfnisse im Wettbewerb um Fachkräfte ein.

Grade KMU mit begrenzten personellen, zeitlichen und finanziellen Ressourcen finden hier Hilfsmittel und Werkzeuge. Führungskräfte können auf wissenschaftlich fundierte, praxisnahe und kostenlose Informationen und konkrete Hilfen zu einem breiten Themenspektrum der Fachkräftesicherung und Personalarbeit zugreifen.

Sie profitieren zudem von einer engen Zusammenarbeit des KOFA mit Verbänden, Kammern und Wirtschaftsförderungen z. B. bei der Entwicklung von praxisnahen Veranstaltungsangeboten.

Wie können Führungskräfte das Kompetenzzentrum nutzen?

Führungskräfte können das Kompetenzzentrum als erste Anlaufstelle für alle Themen der Fachkräftesicherung und Personalarbeit nutzen. Dabei können die Angebote sowohl zum niederschweligen Einstieg in die Thematik wie auch als fundierte Informationsquelle oder als Unterstützung bei konkreten Herausforderungen dienen. Insbesondere in den Handlungsempfehlungen finden Führungskräfte direkt umsetzbare Schritt-für-Schritt-Anleitungen für eine Vielzahl von Themen.

Wer hat das Kompetenzzentrum gegründet?

Das „Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung“ (KOFA) ist am Institut der deutschen Wirtschaft (IW) angesiedelt und besteht seit Mai 2011 als Projekt zur Unterstützung der Fachkräftesicherung in kleinen und mittleren Betrieben. Das KOFA wird vom Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) gefördert.

Herausgeberin: Offensive Mittelstand – Stiftung Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung, Kurtfürsten-Anlage 82, 69115 Heidelberg, E-Mail: info@offensive-mittelstand.de, Heidelberg 2022

Gemeinsam erstellt von RWTH Aachen University, Lehrstuhl für Informationsmanagement im Maschinenbau (IMA), Institut für Betriebsführung im Deutschen Handwerksinstitut e.V. (DHI), BTO-Kolleg im Bildungswerk der Verbände Dienstleistungsgewerkschaft (verdi) im Lande Hessen e.V., Stiftung Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung (DMG) – gefördert vom BMBF

Einblicke in die Produkte des Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA)
© Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA)

ZUGANG

Das Kompetenzzentrum Fachkräftesicherung (KOFA) bietet auf seiner **Webseite** sowie auf **YouTube** und **Spotify** diverse Hilfen.

Besonderheiten der Praxisimpulse

Hier finden Sie innovative Produkte der Arbeitsforschung schnell und bedarfsgerecht:

Zur erweiterten Suche

Link integriert

(Regionale) Kompetenzzentren der Arbeitsforschung

Beratung

Wissensmanagement

Kundenpflege / Marketing

Strategie

Gesellschaftliche Verantwortung / CSR

Offensive Mittelstand

Handwerk

Unternehmensnachfolge

Managementsysteme

Arbeitschutz

Liquidität / Finanzen

(Regionale) Netzwerke

Innovation

Beschaffung

Diversity / Vielfalt

Führung

Risikobewertung

Technik

Arbeitsumgebung

Prozesse

Organisation

Unternehmenskultur

Gesundheit

Lotsenfunktion

Handlungs- und Orientierungshilfe zu Produkten aus der Forschung zu aktuellen Themen wie die Digitalisierung, dem Struktur- und Klimawandel oder dem demografischen Wandel

Schlagwortsuche

Schnelle und gezielte Suche nach innovativen Produkten aus der Arbeitsforschung.

Gesamtüberblick: Besonderheiten

- **Zielgruppenorientierung**
Ergebnisse aus arbeitswissenschaftlichen Forschungsprojekten zielgruppengerecht nutzbar machen
- **Ausrichtung auf die Bedarfe und Herausforderungen der Praxis**
Aktuelle Themen aufgreifen für die Unterstützung und Weiterentwicklung von KMU
- **Einheitliche Systematik**
Immer gleiche Gliederung mit Fokus auf den konkreten Einsatz im praktischen Alltag der jeweiligen Zielgruppe
- **Kompakte Form**
Maximal zwei Seiten
- **Direkter Zugang**
... auf das jeweilige Produkt zur unmittelbaren Nutzung
- **Lotsenfunktion**
Handlungs- und Orientierungshilfe zu Produkten aus der Forschung zu aktuellen Themen wie Digitalisierung, Struktur- und Klimawandel sowie Demografie
- **Schlagwortsuche**
Schnelle und gezielte Suche nach innovativen Produkten aus der Arbeitsforschung

Angebot an Beratende

- Reinschauen auf  <https://www.om-maf.de/>
 - über aktuelle Produkte aus der Forschung informieren
 - jeweils aktuelle innovative Produkte der Arbeitsforschung für die Beratung einsetzen - freie Nutzung der Produkte und Tools für die eigene Betriebsberatung
 - Ansprechpersonen aus den regionalen Kompetenzzentren der Arbeitsforschung in der Region finden
-
- Rückmeldung gerne an uns! Nele Krämer - kraemer@stiftung-m-g-v.de

→ Nutzung der Praxisimpulse Arbeitsforschung als ein Transferinstrument

Bei welchen Produkten eignet sich das Format der Praxisimpulse?

Produkte/Ergebnisse sind z. B.

- Betriebsanweisungen
- Betriebsvereinbarungen
- Checks
- One-Pager
- Factsheets
- Leitfäden
- Thesenpapiere
- Umsetzungshilfen
- Software-Tools
- Spielerische Wissensvermittlung
- Tests
- Fragebögen
- Standards
- Praxisbroschüren

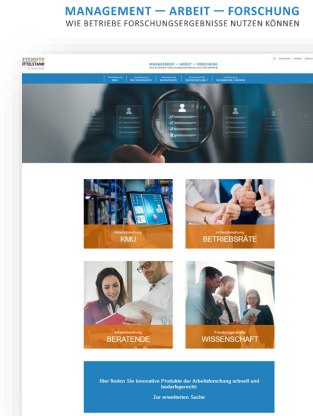


Wie können Forschende dies nutzen?

Verfahren

- Mail an Nele Krämer
kraemer@stiftung-m-g-v.de
- inkl. Info zum Produkt
→ Link oder Zusendung
- bestenfalls mit zwei passenden Bildern/Grafiken in hoher Auflösung

Beschluss der Offensive Mittelstand



Plattform MAF
www.om-maf.de



Praxisimpulse
Arbeitsforschung

Vorschlag für Beschluss:

Der Strategiekreis unterstützt die weitere Entwicklung der Praxisimpulse. Es wird als weiteres OM-Produkt ein Qualifizierungsbaustein entwickelt, in dem den OM-Partnern die Möglichkeiten der OM-Produkte zur Arbeitsforschung sowie der Nutzen dieser Produkte für die eigene Beratung vermittelt wird.



©Gorodenkov/Shutterstock

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!

Wissens- und Innovationsnetzwerk: Arbeitsforschung

OFFENSIVE
MITTELSTAND

Gemeinsam für gute Unternehmen



GEFÖRDERT VOM



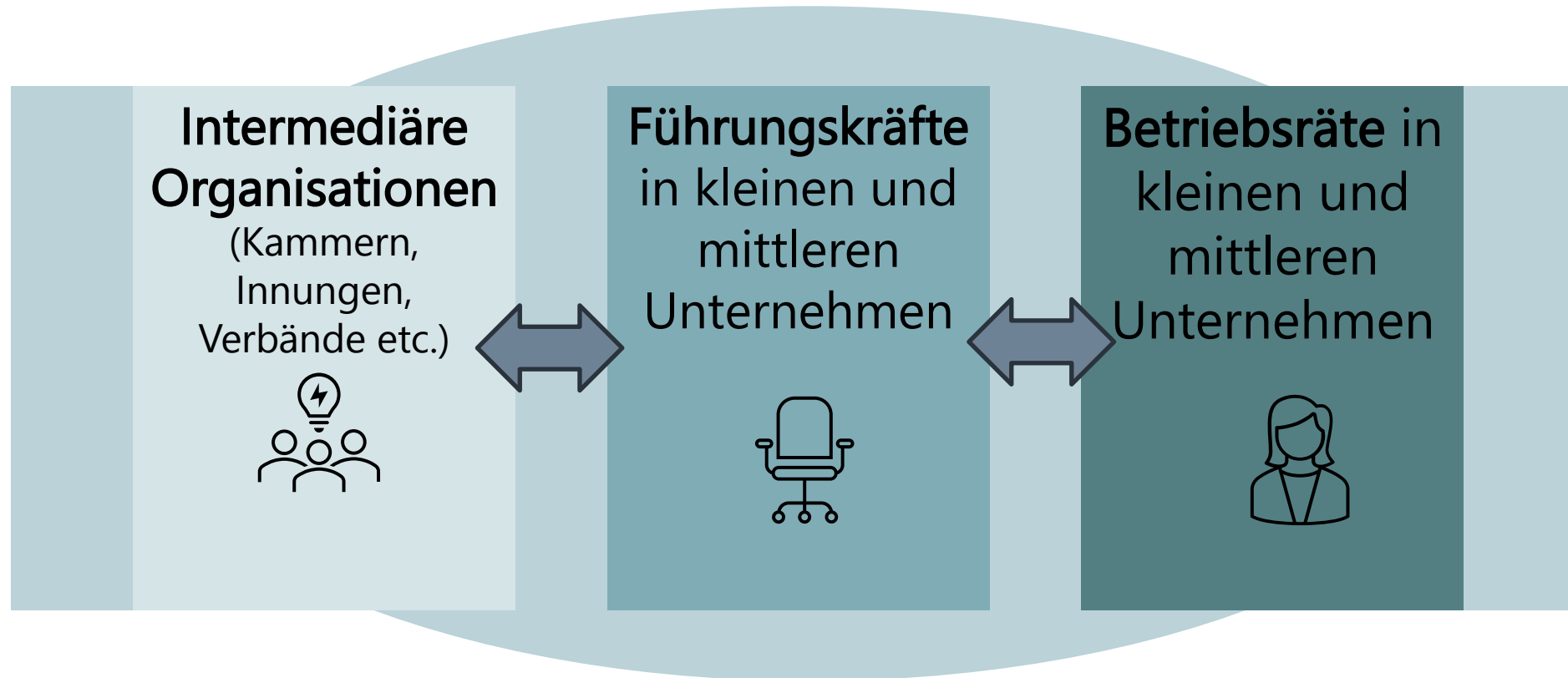
Bundesministerium
für Bildung
und Forschung



OFFENSIVE
MITTELSTAND
GUT FÜR DEUTSCHLAND



Akteure im Transferprozess zwischen Arbeitswissenschaft und Praxis/KMU

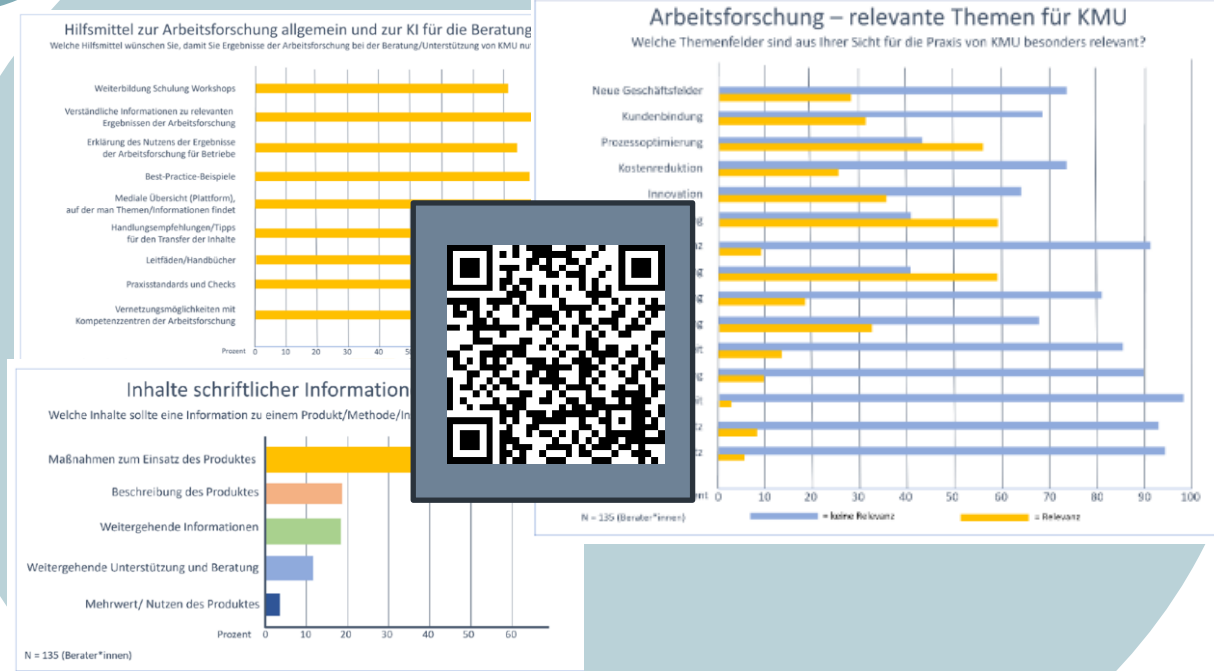


Großangelegte Bedarfserhebung der Zielgruppen

Erhebung der Bedarfe zum Thema Arbeitsforschung

- Bedarfe der Führungskräfte von KMU zur Arbeitsforschung
- Bedarfe von Betriebsräten zur Arbeitsforschung
- Bedarfe von Akteuren intermediärer Organisationen zur Arbeitsforschung
- Bedarfe wissenschaftlicher Expert/innen außerhalb und innerhalb der regionalen Kompetenzzentren Arbeitsforschung

Links integriert



Die Bedarfserhebung fand in Form von quantitativen und qualitativen Datenerhebungen von Februar bis September 2022 statt.

Bedarfserhebung: Abgeleitete Anforderungen

Struktur

Bedarf nach

- Niederschwelliger Zugang zu Ergebnissen der Arbeitsforschung
- Überblick über relevante und für die Zielgruppe nützliche Ergebnisse der Arbeitsforschung

Bedarf nach

- Schwerpunkt auf Digitalisierung
- Themenbereiche Fachkräftesicherung weiterhin aktuell
- Sichere, gesunde, produktive Arbeitsgestaltung

Thema

Inhalt

Bedarf nach

- Informationen zu konkreten Maßnahmen zum praktischen Einsatz der Ergebnisse/des Produktes
- Zielgruppengerechte Informationsmaterialien
- Zielgruppengerechte Darstellung von Mehrwert und Nutzen der Produkte

Bedarf nach

- Verständliche Sprache
- Kurze Darstellung
- Schnelle Informationsgewinnung
- Kompakte Form
- Gute Übersichtlichkeit

Format

Nachhaltiger und flächendeckender Zugang von Ergebnissen der Arbeitsforschung zu KMU und deren Unterstützern

Bedarfserhebung: Abgeleitete Anforderungen

Struktur

Bedarf nach

- Niederschwelliger Zugang zu Ergebnissen der Arbeitsforschung
- Überblick über relevante und für die Zielgruppe nützliche Ergebnisse der Arbeitsforschung

Bedarf nach

- Schwerpunkt auf Digitalisierung
- Themenbereiche Fachkräftesicherung weiterhin aktuell
- Sichere, gesunde, produktive Arbeitsumwelt

Thema

Inhalt

Bedarf nach

- Information zum produktiven Ergebnis
- Zielgruppenorientierte Information
- Zielgruppengerechte Darstellung von Mehrwert und Nutzen der Produkte

Gute Übersichtlichkeit

Format

**Diese Anforderungen
werden direkt überführt
in Themen, Inhalt, Struktur und Form
der WIN:A-Produkte.**

Nachhaltiger und flächendeckender Zugang von Ergebnissen der Arbeitsforschung zu KMU und deren Unterstützern

Produkte aus dem WIN:A-Projekt

Links
integriert



Praxisimpulse Arbeitsforschung

Handlungs- und Orientierungshilfen für die Zielgruppen
Beratende von KMU, Führungskräfte von KMU und Betriebsräte



Onlineplattform der Offensive Mittelstand Management – Arbeit – Forschung

Arbeitsplattform und Zugang zu Ergebnissen der Arbeitsforschung



Qualifizierung Arbeitsforschung

für Beratende „Zugänge und Hilfsmittel“ (in 2024)



Netzwerk- und Themengraph Arbeitsforschung



Integration

Projektergebnisse und Regionale Kompetenzzentren der
Arbeitsforschung in die Arbeit der regionalen Netzwerke (ab 2024)



Transferbuch

„Erfolgreicher Transfer in der Arbeitsgestaltung“ (Ende 2023) Open Access

MANAGEMENT – ARBEIT – FORSCHUNG
WIE BETRIEBE FORSCHUNGSERGEBNISSE NUTZEN KÖNNEN



Hier finden Sie innovative Produkte der Arbeitsforschung schnell und
bedarfsgerecht.
Zur erweiterten Suche

Produkte aus dem WIN:A-Projekt

Links
integriert



Praxisimpulse Arbeitsforschung

Handlungs- und Orientierungshilfen für die Zielgruppen
Beratende von KMU, Führungskräfte von KMU und Betriebsräte



Onlineplattform der Offensive Mittelstand Management – Arbeit – Forschung

Arbeitsplattform und Zugang zu Ergebnissen der Arbeitsforschung



Qualifizierung Arbeitsforschung

für Beratende „Zugänge und Hilfsmittel“ (in 2024)



Netzwerk- und Themengraph Arbeitsforschung



Integration

Projektergebnisse und Regionale Kompetenzzentren der
Arbeitsforschung in die Arbeit der regionalen Netzwerke (ab 2024)



Transferbuch

„Erfolgreicher Transfer in der Arbeitsgestaltung“ (Ende 2023) Open Access

MANAGEMENT – ARBEIT – FORSCHUNG
WIE BETRIEBE FORSCHUNGSERGEBNISSE NUTZEN KÖNNEN



Hier finden Sie innovative Produkte der Arbeitsforschung schnell und
bedarfsgerecht.
Zur erweiterten Suche