



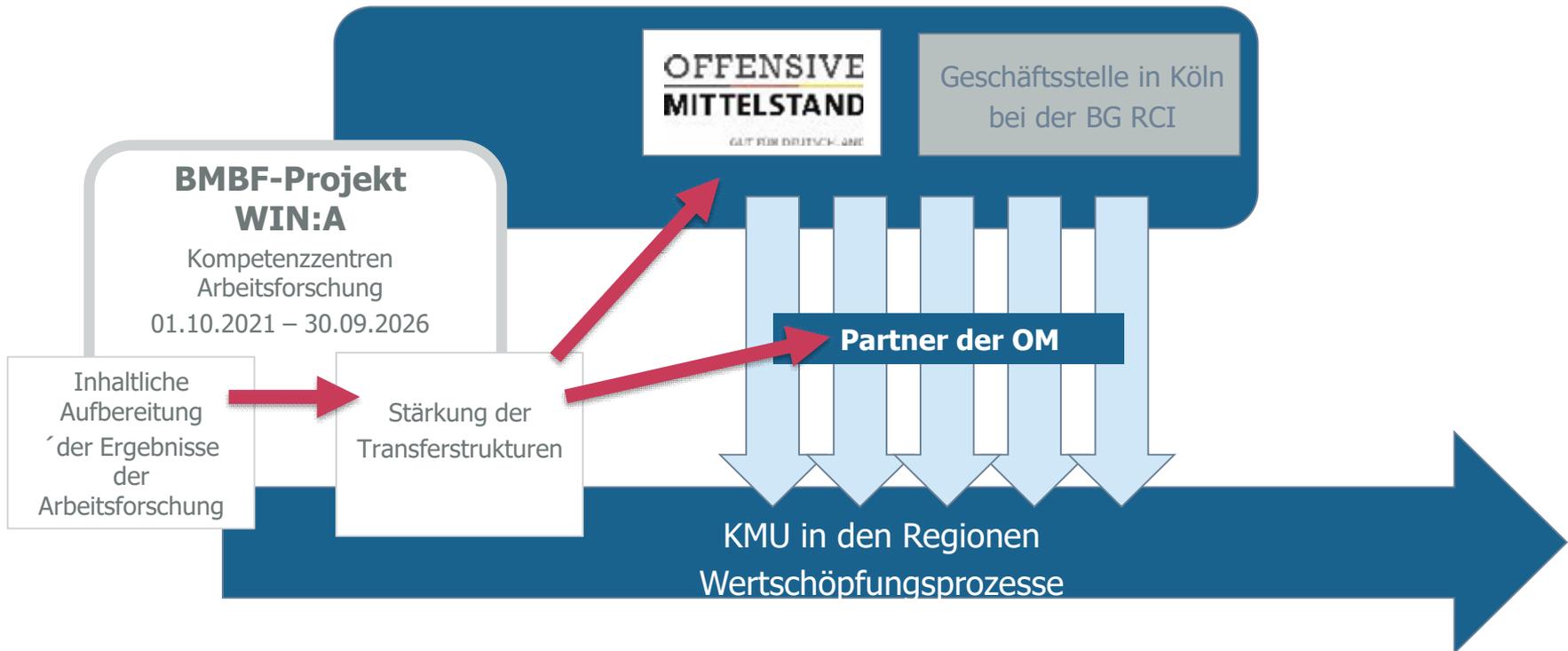
## **Was gibt es Neues aus der Offensive Mittelstand?**

Oleg Cernavin

# Agenda

1. Transferzentrum Offensive Mittelstand in Köln mit OM-Team
2. Neuerungen bei den Vereinbarungen und Handlungshilfen
3. Neuerungen zum Thema Datenbanken
4. Neuerungen bei Qualifizierungen
5. Spotlights zu aktuellen Entwicklungen

# 1. Transferzentrum der Offensive Mittelstand und der Stiftung



# 1. Personelle und räumliche Entwicklung der Offensive Mittelstand und der Stiftung



NSIVE  
LSTAND  
FÜR DEUTSCHLAND

Geschäftsstelle in Köln  
bei der BG RCI

**OM Räume in Köln: OM-Transferzentrum (WIN:A)**

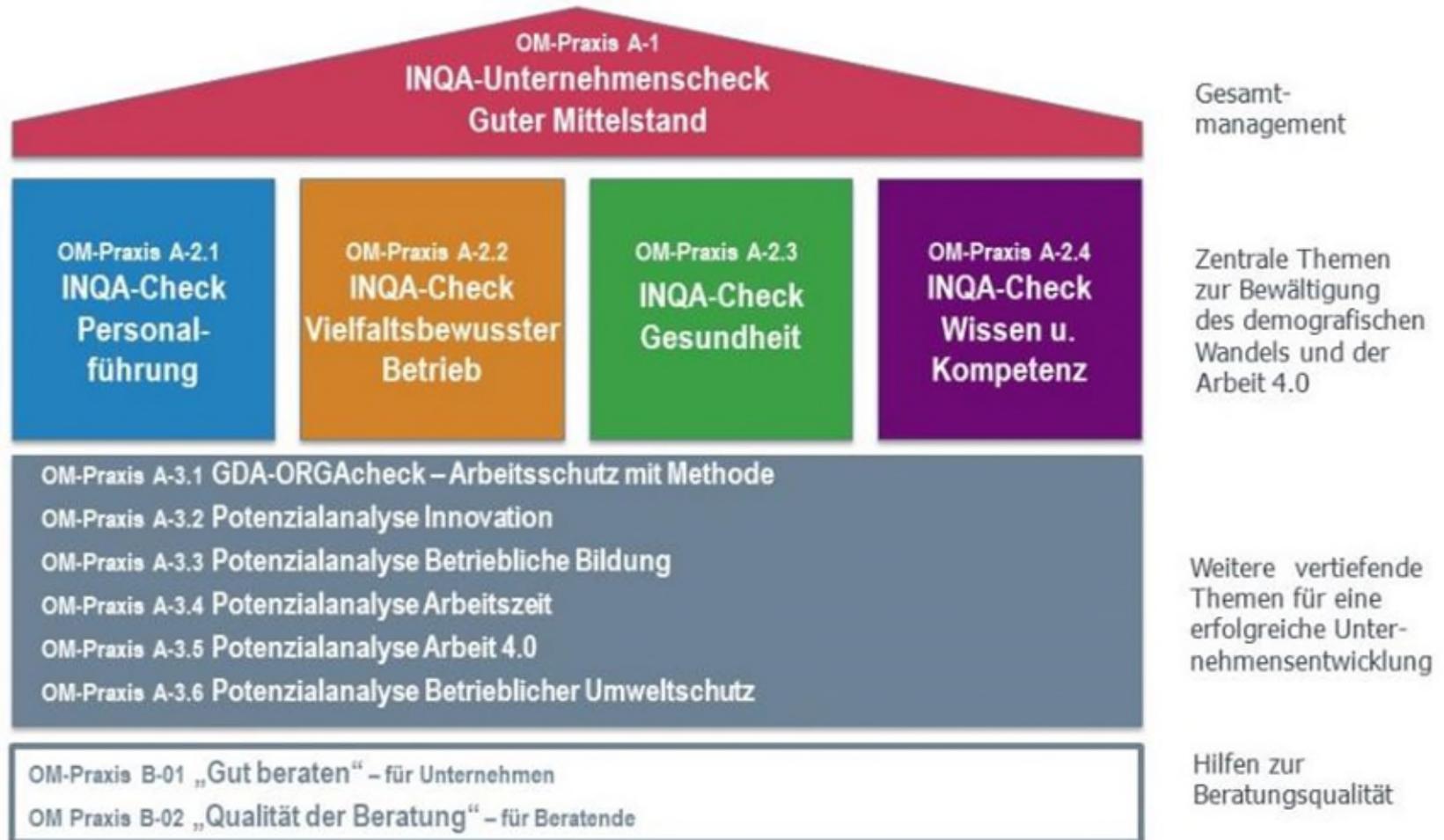
**Partner der OM**

1U in den Regionen  
tschöpfungsprozesse

# 1. Personelle und räumliche Entwicklung der Offensive Mittelstand und der Stiftung



# 2. Neuerungen bei Handlungshilfen: Nummerierung der OM-Praxis-Standards



# 2. Neuerung bei Handlungshilfen: OM-Potenzialanalyse „Betrieblicher Umweltschutz“ (OM-Praxis A-3.7)

OM-Praxis A-3.6 OM-Potenzialanalyse „Betrieblicher Umweltschutz“\_11\_10\_2021\_2/29

Inhalt	Seite
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Einführung Potenzialanalyse Betrieblicher Umweltschutz</li> <li>• Starthilfe: Mit welchem Thema des Checks beginnen?</li> </ul>	
<b>Potenzialanalyse Betrieblicher Umweltschutz</b>	
<b>Einstieg: Nutzen und Gestaltungskriterien Umweltschutz</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Nutzen des Themas Umweltschutz für das Unternehmen</li> <li>1.2 Nutzen unseres betrieblichen Engagements für die Umwelt</li> </ul>	
<b>1. Strategie und Umweltschutz</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1 Umweltschutz und Wettbewerbs (Strategie nach außen)</li> <li>1.2 Betrieblicher Umweltschutz (Strategie nach innen)</li> <li>1.3 Ressourcen zum Umweltschutz</li> <li>1.4 Kooperationsformen zum Umweltschutz</li> <li>1.5 Sachlicher Einsatz für den Umweltschutz</li> </ul>	
<b>2. Risikobetrachtung Umweltschutz</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1 Umweltrelevante Verfahren der Risikobetrachtung</li> <li>2.2 Umweltrelevante Märkte, Kunden und Finanzen</li> <li>2.3 Umweltrelevante externe betriebliche Umweltfaktoren</li> <li>2.4 Umweltrelevante interne betriebliche Umweltfaktoren</li> </ul>	
<b>3. Führung und Umweltschutz</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1 Wort des Umweltschutzes im Betrieb vermittelt</li> <li>3.2 Umweltfreundliches Verhalten</li> <li>3.3 Erfahrung und Kompetenzen der Beschäftigten einbeziehen</li> <li>3.4 Förderung des Umweltbewusstseins im Betrieb</li> <li>3.5 Umweltschutz als Teil der Unternehmenskultur</li> </ul>	
<b>4. Organisation und Umweltschutz</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1 Verantwortungsbereiche und Arbeitsanweisungen mit integriertem Umweltschutz</li> <li>4.2 Kompetenzen zum Umweltschutz absichern</li> <li>4.3 Umweltfreundliche Arbeitsstätte</li> </ul>	
<b>5. Umweltschutz in der Wertschöpfungskette</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>5.1 Umweltbewusstes Produkt- und Dienstleistungsdesign</li> <li>5.2 Arbeitsvorbereitung und Umweltschutz</li> <li>5.3 Umweltorientierte Beschaffung und Lieferketten</li> </ul>	
<b>6. Umweltschutz in Instandhaltung und Verbesserung</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>6.1 Instandhaltung und Wartung</li> <li>6.2 Verbesserungsprozess und Umweltschutz</li> </ul>	
<b>Weiterführende Praxisstipps zu einzelnen Umweltthemen:</b>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Fördermöglichkeiten</li> <li>• Beispiele für weiterführende Praxisstipps zu einzelnen Umweltthemen</li> <li>• Ergänzende Informationen</li> </ul>	
Impressum	

**Stand:** Die AG hat ohne jegliche Förderung allein in Eigeninitiative im letzten halben Jahr eine erste Textfassung erstellt. Ganz herzlichen Dank.

**Nächsten Schritte:** Abstimmung mit allen OM-Partnern – Erste Rückmeldungsschleife *Änderungswünsche bis zum 07. Januar 2022 an Oleg Cernavin ([cernavin@stiftung-m-g-v.de](mailto:cernavin@stiftung-m-g-v.de))*.

**Ziel:** Verabschiedung auf dem Frühjahrstreffen des Strategiekreises.



# 2. Neuerung bei Vereinbarungen: Vereinbarung der OM-Partner zur regionalen Zusammenarbeit



## Inhalt

- ➔ Grundlagen für die Arbeit:
  - ➔ Inhaltliches Anliegen der Unternehmen in der Region
  - ➔ Kräfte bündeln – Parallelstrukturen reduzieren – Expertise anderer nutzen
  - ➔ Ganzheitliche Beratung und Kooperation in der Region (Lotsenfunktion)
- ➔ Die Funktionen und Vorteile unserer regionalen Zusammenarbeit
- ➔ Beispielhafte Aktivitäten einer regionalen Zusammenarbeit

# 3. Neuerungen zum Thema OM-Beraterdatenbanken

The screenshot shows the 'Beraterdatenbank Offensive Mittelstand' website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'OFFENSIVE MITTELSTAND' and a search bar. Below the navigation bar, there is a header section with the text 'Beraterdatenbank Offensive Mittelstand'. The main content area is titled 'Liste der „Berater\*innen Offensive Mittelstand“'. Below the title, there is a search section with the text 'Suchen Sie Ihren persönlichen „Berater\*in Offensive Mittelstand“. Filter Sie die Suchergebnisse aus.' and 'Erweiterte Suche'. The search section includes input fields for 'Nachname', 'Unternehmen', 'PLZ', 'Ort', and 'in Unternehmen von bis in'. Below the search section, there are two columns of filters: 'Berater\*in:' and 'Expertinnen und Experten für:'. The 'Berater\*in:' column includes filters for 'Frauen-Berater\*innen (ausländische sowie inwärtige (berufliche) Berater\*innen)', 'Berater\*innen der Verbundfirmen', 'Berater\*innen der Einzelunternehmen', 'Berater\*innen des Arbeitsmarktes (Berater\*innen für Arbeitsplätze)', 'Berater\*innen der Verbundfirmen', 'Berater\*innen der Einzelunternehmen', 'Staatliche Stellen', and 'Berater\*innen alle'. The 'Expertinnen und Experten für:' column includes filters for 'Anlassbezogen', 'Dienstreise', 'Diversitymanagement', 'Coaching', 'Einkaufsprüfung', 'Recruiting', 'Qualifizierungsmethoden / Managementprozesse', 'Unternehmens- / Wirtschaftsprüfung', and 'Virtuelles Management'. Below the filters, there is a section titled 'Themen der Beratung aus dem INQA-Unternehmenscheck' with a grid of filters for 'Strategie', 'Liquidity', 'Risikoprüfung', 'Finanz', 'Kundenpflege', 'Organisation', 'Innovationen', 'Personalentwicklung', 'Prozesse', 'Beschaffung', 'Innovative', and 'Digitalisierung'. A 'Suchen' button is located at the bottom right of the filter grid. The footer of the page contains the text '© Offensive Mittelstand'.

➔ Aktualisierung der Programmierung, Ergänzung der Auswahlmöglichkeiten, neue Gestaltung

➔ Ab Mitte August online.

➔ Ab November automatische Benachrichtigung und Löschung der OM-Beraterinnen und Berater

# 3. Neuerungen zum Thema Datenbanken - Lieferantendatenbank

**Ausgangsidee:** Die Präqualifikation von Lieferanten gestaltet sich für Konzerne oft als schwierig, (zertifizierte Managementsysteme zu umfassend und teuer). Andererseits benötigen die Konzerne einigermaßen verlässliche Kriterien zur Bewertung ihrer Lieferanten. Lösung: Niederschwellige und überprüfte Selbstbewertung anhand der OM-Praxisvereinbarungen.



# 4. Neuerungen bei Qualifizierungen: Netzwerklotsen-Qualifizierung



➔ AG Qualitätssicherung hat eine AG zur Entwicklung der **Netzwerklotsen-Qualifizierung** eingerichtet. Bis Oktober lag ein erster Konzeptentwurf der Qualifizierung vor, der nun in ein Qualifizierungshandbuch umgesetzt wird.

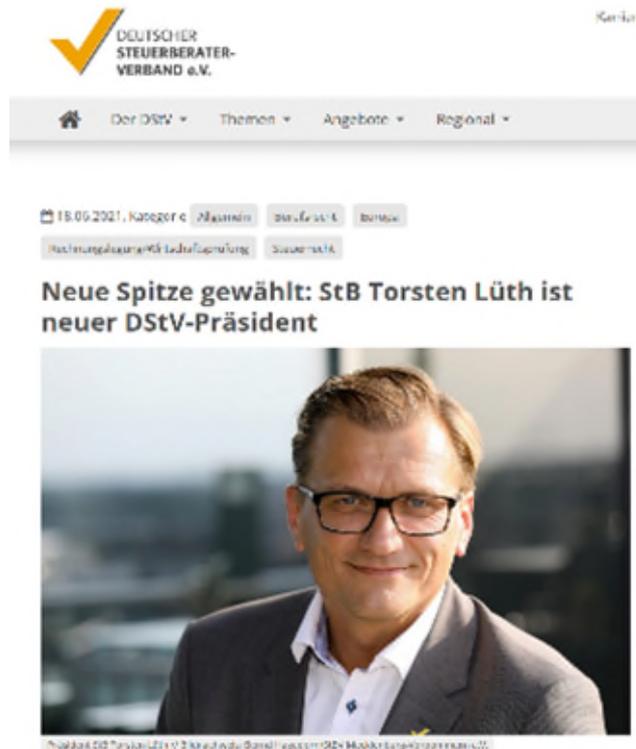
➔ Inhalte:

- Gemeinsames Beratungsverständnis der Kooperation der OM-Partner,
- Verständnis der regionalen Netzwerkarbeit (OM-Vereinbarung),
- INQA-Praxischecks und Netzwerkarbeit,
- Lotsenfunktion

## 4. Neuerungen bei Qualifizierungen: Qualifizierung der Beratenden

- ➔ Gemeinsam mit der Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ bietet Bruno Schmalen an, Workshops der Offensive Mittelstand in den Institutionen zur Qualifizierung und in den großen Organisationen der OM als Dozent durchzuführen. Veranstalter bleiben die Institutionen und Organisationen.
- ➔ Die AG Qualitätssicherung erstellt ein Nutzendokument für die Autorisierungen in der Offensive Mittelstand. Ziel ist, die Attraktivität der Workshops zu steigern.

# 5. Aktuelle Entwicklungen: Spotlight 1 Steuerberaterinstitutionen und die OM



Sowohl die **Stiftung** als auch die **Offensive Mittelstand** gratulieren und freuen sich, das ein langjähriger Förderer der OM-Aktivitäten nun Präsident des DStV ist.

Neuer Vertreter im Kuratorium: Vizepräsident  
**Gero Hagemeyer**



Die **Bundessteuerberaterkammer** hat eine **Videobotschaft** ihres **Präsidenten Prof. Dr. Schwab** zur Kooperation mit der **Offensive Mittelstand** auf ihrer Internetseite veröffentlicht:

<https://www.stbk-sh.de/information-zur-offensive-mittelstand-videoreihe-der-bstbk/>

# 5. Aktuelle Entwicklungen: Spotlights 2

## ➔ Bestellung der OM-Broschüren:

Online-Bestellungen nur noch über die Homepage der Offensive-Mittelstand - Bestellservice. Der Versand erfolgt zukünftig über die Geschäftsstelle der OM und **nicht** mehr über INQA!

<https://www.offensive-mittelstand.de/serviceangebote/bestellservice-offensive-mittelstand>

## ➔ Handlungshilfe zur Sicherung des Finanzierungsspielraums und der Liquidität bei KMU

Die AG Transfer beschließt, an einer Handlungshilfe zur Sicherung des Finanzierungsspielraums und der Liquidität bei KMU in einer Arbeitsgruppe zu arbeiten und sie als Produkt der OM (als Handlungshilfe zum INQA-Unternehmenscheck) aufzubereiten.

# 5. Aktuelle Entwicklungen: Spotlights 3

## ➔ Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) und OM

- Die Kooperation zwischen Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement (BBE) und OM im gemeinsamen Projekt „Trisektorale Infrastruktur schaffen“ (TRIS) wurde auch im Koordinierungskreis des BBE positiv bewertet.
- Dieses Projekt soll die vielen ungenutzten Potenziale in der Kooperation zwischen KMU, zivilgesellschaftlichen Organisationen und Verwaltungen in den Regionen allen Beteiligten wirkungsvoller erschließen.
- Die Wirtschaftspartner des BBE benennen einen Vertreter, der im Koordinierungskreis des BBE gesetzt ist (ohne Wahl). Die OM wurde von den Wirtschaftspartnern als ihre Vertretung benannt (bisher BP).
- Der benannte Wirtschaftspartner wird dann in der Regel auch als BBE-Sprecher gewählt.

# Fazit der Entwicklung:



Stehen an einer Schwelle einer neuen Entwicklung.  
Die Chancen und die Voraussetzungen, das eigentliche Ziel der OM wirkungsvoller zu erreichen sind gestiegen.  
Es hängt nun von uns allen ab, diese Potenziale für uns selber zu nutzen.



Vielen Dank für die Aufmerksamkeit