

## **Die „Offensive Mittelstand – gut für Deutschland“ (OM)**

Angelika Stockinger –

Stiftung Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung  
Stellv. Vorsitzende des Vorstands

OM Fachgruppe BGM, 29.04.2020, Onlinetreffen



# Was ist hat sich getan?

## **Strategiekreis 21.11.2019:**

Bericht Fr. Maria Becker BMG, zur Weiterentwicklung des Präventionsgesetzes  
NPK, Pflegepersonal-Stärkungsgesetz u.a.

Aufgabe an die FG BGM: Informationen zur Präventionsstrategie und den Möglichkeiten aufzubereiten, die allen OM-Partnern verständlich vermittelt, welche Möglichkeiten die Strategie und die Länderstellen bieten. Außerdem wird die FG gebeten ein Konzept zu entwickeln, wie diese Informationen an die OM-Partner vermittelt werden können.

Hierzu müssen wir uns noch austauschen – Wer beteiligt sich? Terminfindung!



# Was ist hat sich getan?

## **Unsere Zusammenarbeit:**

Der Titel der Grundprinzipien wird geändert in Grundlagen der Zusammenarbeit.

Die Grundlagen der Zusammenarbeit wurden einstimmig beschlossen.

Das Papier „Gemeinsames Beratungsverständnis“ wird einstimmig verabschiedet.

Dazu gehören auch die neuen Potentialanalysen für die Beratenden und KMU.

Umsetzung des gemeinsamen Beratungsverständnisses: Die AG Transfer ist beauftragt aus den drei Workshop-Sitzungen ein Konzept für die Umsetzung zu erarbeiten. AG zur Konzeptentwicklung „Gemeinsames Verständnis von regionaler Netzwerkarbeit“



# Was ist hat sich getan?

## **Unsere Zusammenarbeit:**

- Vorhandene Steckbriefe der Partner werden demnächst auf der Homepage veröffentlicht.
- Zusammenarbeit gemeinnütziger Organisationen mit kleinen und mittleren Unternehmen in der Region – BBE-OM-Leitfaden und zwei Praxishilfen wurden einstimmig verabschiedet
- Zukunfts-Themen für den Mittelstand – Erste Schritte zu einem gemeinsamen Arbeitsprogramms. Themensammlung: KMU (Stärkere Differenzierung des Angebots), Datenschutz (Information), Regulierungsdichte/Entbürokratisierung, Digitalisierung, Digitale Compliance, Digitale Souveränität, Nachhaltigkeit und Ehrenamt.  
Klärung: Koordinierungsteam und die AG Transfer, wie damit weiter machen.



# Was ist hat sich getan?



## **Koordinierungsteam 24.02.2020:**

Arbeitsweise des Koordinierungsteams, Benennung der Sprecher (Pastor, Weis, Icks), Finanzielle Absicherung der Offensive Mittelstand, Gestaltung des Logos, Themenschwerpunkt der Arbeit, Planung des nächsten Strategiekreistreffens

**Treffen AG** „Gemeinsames Verständnis von regionaler Netzwerkarbeit“ am 5. Mai wird eine erste Fassung in großer Runde diskutiert.



# Was ist hat sich getan?



OFFENSIVE  
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

## Projekte:

„**GeZu 4.0**“: ist im Zeitplan in allen 4 Regionen laufen Experimentierräume zu unterschiedlichen Schwerpunkten. Der Konzepterstellung zum „Quartiersmanager“ ist auf der Zielgerade uns kann dem nächste in größerer Runde vorgestellt werden.

## Anträge:

„**KomKI**“ KI-Kompetenzen fördern und Kriterien für die Möglichkeiten und Gefahren der KI-Anwendungen vermitteln. Die KI-Kompetenzen sollen die Zielgruppen in die Lage versetzen, technikzentrierten KI-Lösungen sowie die in der Regel schleichende KI-Integration zu erkennen und grundlegende KI Gestaltungsvorstellungen auf Basis sozialer Innovationen zu besitzen.





# Was ist hat sich getan?

**„enAible“** Ein zu entwickelnder Digital-Mentor soll Akteuren in KMU und deren Betriebsräten gezielt helfen, diese entscheidende Hürde der KI-Nutzung zu überwinden. Voraussetzung dafür ist, dass der Digital-Mentor neben KI Grundkenntnissen auch Kompetenzen im Thema präventive, partizipative und produktive Arbeits- und Organisationsgestaltung und damit zum Thema soziale Innovationen und Unternehmenskultur besitzt.

## **Nächste Termine:**

**13. Mai 2020**, 1. online Re-Autorisierung für OM Berater Orga  
übergreifend

**10. Juni 2020** AG Transfer Bonn

**23. Oktober 2020** AG Transfer Bonn

**21. November 2020** Strategiekreis Berlin





**OFFENSIVE  
MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Ihre Fragen, Ihre Anregungen.

Danke bis hier her für Ihr Interesse!

Angelika Stockinger  
Stiftung M-G-V / OM BW

[kontakt@ombw.de](mailto:kontakt@ombw.de)



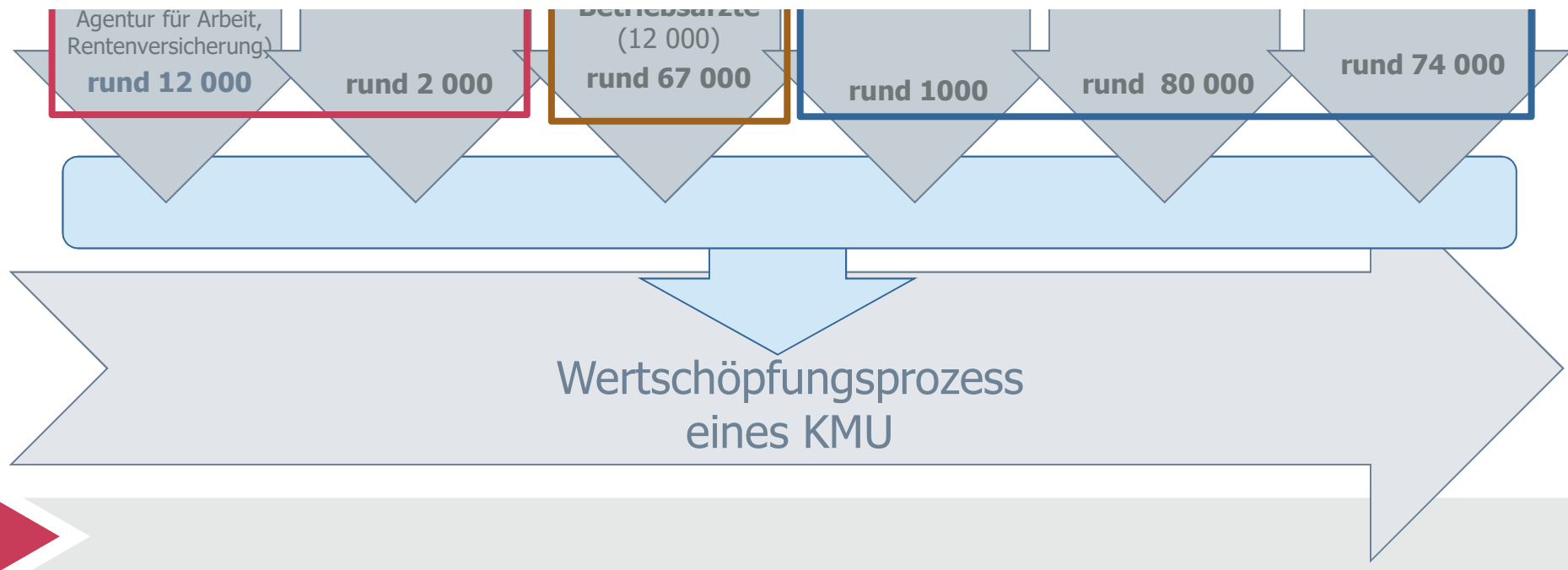
# OM: Unsere Idee - unser Ziel



OFFENSIVE  
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

... das gesamte Potenzial der Berater besser für KMU nutzen.  
Energien bündeln,  
Gemeinsamkeiten sichtbar machen,  
besser kooperieren vor Ort  
und gegenseitig voneinander profitieren.



# Das Einzigartige der OM

In der OM sind die  
Transferorganisationen  
ein WIR – auf Augenhöhe



Ziel: fachliche Abstimmung,  
um gemeinsam KMU  
wirkungsvoller unterstützen zu können

In der Regel:

**Initiator**

(z.B. ein Ministerium)



Ziel: politischer Auftrag  
- auch notwendig  
und hilfreich aber andere  
Funktion als die OM



# Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“



**OFFENSIVE  
MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND



**OFFENSIVE  
MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Ehrenamtliches Engagement der Partner  
Projekt der Stiftung „M + G + V“  
Eigenständig im Rahmen der Stiftungszwecke

**STIFTUNG**  
**MITTELSTAND**  
**GESELLSCHAFT**  
**VERANTWORTUNG**

Gemeinnützige  
Stiftung

„Juristischer Rahmen“  
für die Offensive  
Mittelstand

[www.stiftung-m-g-v.de](http://www.stiftung-m-g-v.de)



# Gemeinsame Praxisstandards und Transferstrukturen

 **OFFENSIVE  
MITTELSTAND**  
GUT FÜR DEUTSCHLAND

**koordinierte und optimierte Unterstützung  
kleiner und mittlerer Betriebe**

*Gemeinsamkeiten sichtbar machen und Energien bündeln.*

INQA-Praxis-  
standards  
und  
Checks

Autorisierte  
Berater  
unserer Partner

Regionale  
Netzwerke  
unserer  
Partner

Wertschöpfungsprozess von Unternehmen



# Das einzigartige der OM



- ➔ Eine unabhängige Plattform in eigener Verantwortung
- ➔ Ehrenamtliches Engagement der Partner
- ➔ Keine institutionelle Förderung
- ➔ Eigene Stiftung zur Finanzierung der Aktivitäten (über Partner und einzelne Projekte)



# Grundlegende strategische Zielvorstellung: Strategiekreis

Um die vielen neuen OM-Partner wirkungsvoller einzubinden, die Unabhängigkeit sichtbarer zu machen sowie das WIR-Bewusstsein zu fördern und um zu überlegen, wie wir die bereits aufgebauten Potenziale besser nutzen können ist der OM-Strategiekreis eingerichtet worden.



**Strategiekreis**



# Grundlegende strategische Zielvorstellung: Strategiekreis

## Aufgaben: Der Strategiekreis

- ➔ ... gibt Impulse für die strategische Ausrichtung und die Umsetzung des gemeinsamen Transfer zu den KMU und bringt Maßnahmen auf den Weg, wie die Idee der Kooperation vor Ort wirkungsvoller ins Bewusstsein und in die Handlungen aller Berater\*innen der Partner verankert werden kann.
- ➔ ... bietet die Möglichkeit wesentliche Aktivitäten einzelner Partner vorstellen zu können und gemeinsam zu überlegen, welchen Nutzen alle davon haben beziehungsweise wer wie in diese Aktivitäten einbezogen werden kann
- ➔ ... ermöglicht, Erfahrungen im Transfer zu den KMU offen auszutauschen und über die tatsächlichen Anforderungen und notwendigen Lösungen für KMU sprechen zu können.
- ➔ ... ermöglicht es über Parallelstrukturen zu sprechen und gemeinsam zu überlegen, wie diese vermeiden werden können.





# Grundlegende strategische Zielvorstellung: Strategiekreis

## Rahmenbedingungen des Strategiekreises

- ➔ Hat ein Koordinierungsteam, das die Sitzungen vorbereitet und durchführt.
- ➔ Die Akteure des Koordinierungsteams werden in das Kuratorium der Stiftung aufgenommen werden – als Kontrollgremium über Mittelverwendung.
- ➔ Der Strategiekreis tagt ein-/zweimal jährlich.



# Aktuelle Aktivitäten der Stiftung

## **STIFTUNG**

### **MITTELSTAND GESELLSCHAFT VERANTWORTUNG**

- ➔ Übertragung der ausschließlichen Nutzungsrechte aller OM-Praxis-Checks, prädemo-Factsheets und Arbeit 4.0 Umsetzungshilfen an die Stiftung. Stiftung damit auch Besitzer der URLs.
- ➔ Beteiligung an Projekt GeZu 4.0
- ➔ Gespräch mit DBU (Deutsche Bundesstiftung Umwelt) > Aufforderung: Projektantrag für OM-Potenzialanalyse betrieblicher Umweltschutz
- ➔ Projektidee „Mittelstand fördert demokratisches Bewusstsein“ – Über BBE wird Bosch-Stiftung/ Körber Stiftung für Grundlagenprojekt angesprochen plus erste Gespräche zur Gründung eines „Club of Heidelberg“ für größere Mittelständler zur Finanzierung eines eigenen Forschungsprogramms





Vielen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt:  
Angelika Stockinger  
Stiftung M-G-V / OM BW  
[kontakt@ombw.de](mailto:kontakt@ombw.de)