



Neues aus der „Offensive Mittelstand – gut für Deutschland“ (OM)

Angelika Stockinger–

OM BW /Stiftung Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung
Stellv. Vorsitzende des Vorstands



Das einzigartige der OM



- ➔ Eine unabhängige Plattform in eigener Verantwortung
- ➔ Ehrenamtliches Engagement der Partner
- ➔ Keine institutionelle Förderung
- ➔ Eigene Stiftung zur Finanzierung der Aktivitäten (über Partner und einzelne Projekte)



Die Struktur der OM

Alt:

Leitungskreis (ursprüngliches Projektteam)

AG Transfer

Plenum

Neu:

Leitungskreis (erweitert)

AG Transfer

Strategiekreis ersetzt das Plenum

Für das Plenum „Jahrestreffen“



Der Strategiekreis soll das Entscheidungsgremium der OM sein, in dem alle Fragen bezüglich Strategie und Arbeit der OM (inklusive Produkte und Qualitätsstandards) getroffen werden. Das bisherige Plenum wird in ein Format überführt, in dem sich alle Partner über neue Entwicklungen, Instrumente sowie Angebote der OM-Partner informieren können und als Forum des Erfahrungsaustausches.

Der Leitungskreis der OM und das Koordinierungsteam des Strategiekreises werden beauftragt, diese Veränderung der Struktur und der Arbeitsweise der OM vorzubereiten und einzuleiten (Konzeptentwicklung mit klaren Entscheidungs- und Arbeitsfunktionen, Kriterien für die Teilnahme am Strategiekreis konkretisieren, AG Transfer einbinden, Vorbereitung der Anpassung der Grundprinzipien).

Kriterien für Teilnahme am Strategiekreis:

- Nationale Institutionen (Sozialpartner, Sozialversicherungen, Kammern, Berufs- und Fachverbände, nationale Netzwerke/Initiativen)
- die im Transfer zu den KMU tätig sind
- die für Themen stehen, die für den Transfer und die KMU relevant sind (z.B. Verkehrssicherheit, Umweltschutz)
- Institutionen zur Qualifizierung der OM-Berater
 - Relevante Forschungseinrichtungen, die für KMU-Forschungsthemen stehen
 - Bundesministerien

Arbeitsweise des Strategiekreises

Der Strategiekreis trifft sich zweimal pro Jahr.

Zur Vorbereitung von Themen für den Strategiekreis werden thematische AG's gebildet.

Jeder Partner schreibt einen 5 Zeiler über sich selbst (Name, Funktion, Tätigkeitsprofil)

Jeder Partner beschreibt die Funktion und die Leistungen seiner eigenen Einrichtung. Dazu erstellt der OM-Leitungskreis eine Vorlage und schickt diese zur Abstimmung an alle.

Im Rahmen des Strategiekreises werden aktivierende Kennenlern-Formate integriert.

Eine virtuelle Kommunikationsplattform mit interaktiven Räumen wird eingeführt, sobald die Finanzierung gesichert ist

Das bedeutet

- Die wesentlichen strategischen und fachlichen Entscheidungen für die OM werden durch den Strategiekreis getroffen, in dem die einflussreichsten Transfer- und Fachorganisationen für den Mittelstand, die zentralen Forschungseinrichtungen, die Berater-verbände, die relevanten Bundesministerien sowie andere wichtige Interessensvertreter mitwirken.
- Das Plenum entfällt. Alle Partner der Offensive Mittelstand werden auch weiterhin in einem intensiven Beteiligungsprozess über die Gremien der OM die Möglichkeit haben, ihre Ideen und Vorstellungen fachlich einbringen zu können.
- Aus diesem Grund wird die Funktion der AG Transfer gestärkt und die zentrale Plattform für Beteiligung sein. Zukünftig werden alle Partner der OM und Repräsentanten der regionalen Netzwerke zu den Sitzungen der AG Transfer eingeladen.

....für die AG Transfer

- Hier werden die Produkte, Projekte und Transferaktivitäten vorgestellt, diskutiert und inhaltlich gestaltet.
- Jeder hat die Möglichkeit, mitzuarbeiten, um seine Ideen und Interessen bei der Entwicklung von OM-Produkten und bei OM-Vorhaben einzubringen.
- In der AG Transfer werden die Arbeit der regionalen Netzwerke untereinander und die Zusammenarbeit der regionalen Netzwerke mit anderen Partnern der Offensive Mittelstand koordiniert.
- Die AG Transfer bereitet Beschlüsse des Strategiekreises vor.

Aktuelle Aktivitäten der Stiftung



STIFTUNG **MITTELSTAND** **GESELLSCHAFT** **VERANTWORTUNG**

Übertragung der ausschließlichen Nutzungsrechte aller OM-Praxis-Checks, prädemo-Factsheets und Arbeit 4.0 Umsetzungshilfen an die Stiftung. Stiftung damit auch Besitzer der URLs.

Beteiligung an Projekt GeZu 4.0

Aufforderung: Projektantrag für OM-Potenzialanalyse betrieblicher Umweltschutz / Finanzen

erste Gespräche zur Gründung eines „Club of Heidelberg“ Projekte vom Mittelstand für den Mittelstand



Nächste Schritte



Kuratoriums-Sitzung 20.11.2019, Berlin

2. Treffen Strategiekreis 21. 11.2019, Berlin



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit

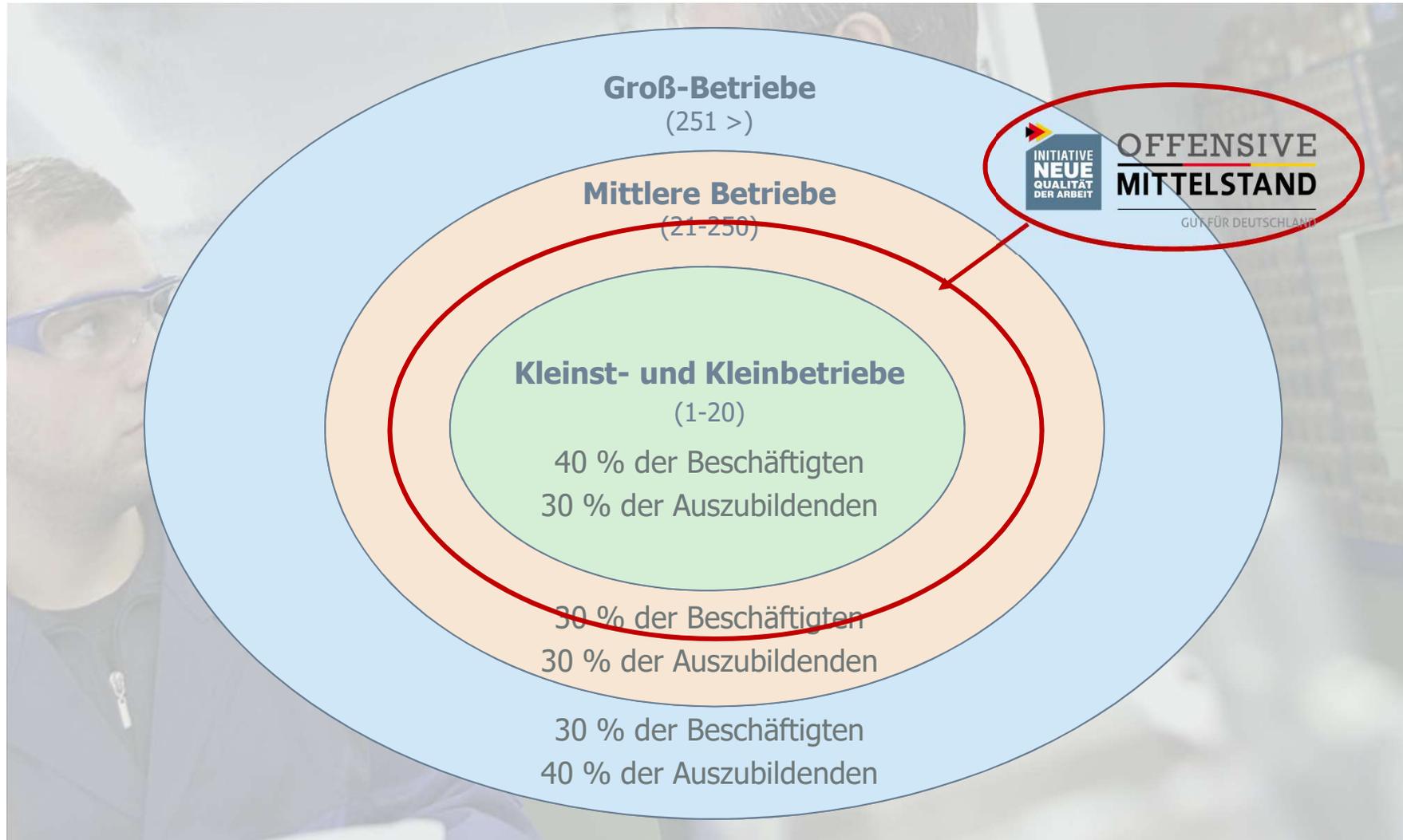
Mehr Informationen:
www.offensive-mittelstand.de
kontakt@ombw.de
Angelika Stockinger

Mittelstand



**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND



**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND

