



Was gibt es Neues aus der Offensive Mittelstand und der Stiftung?

FG BGM

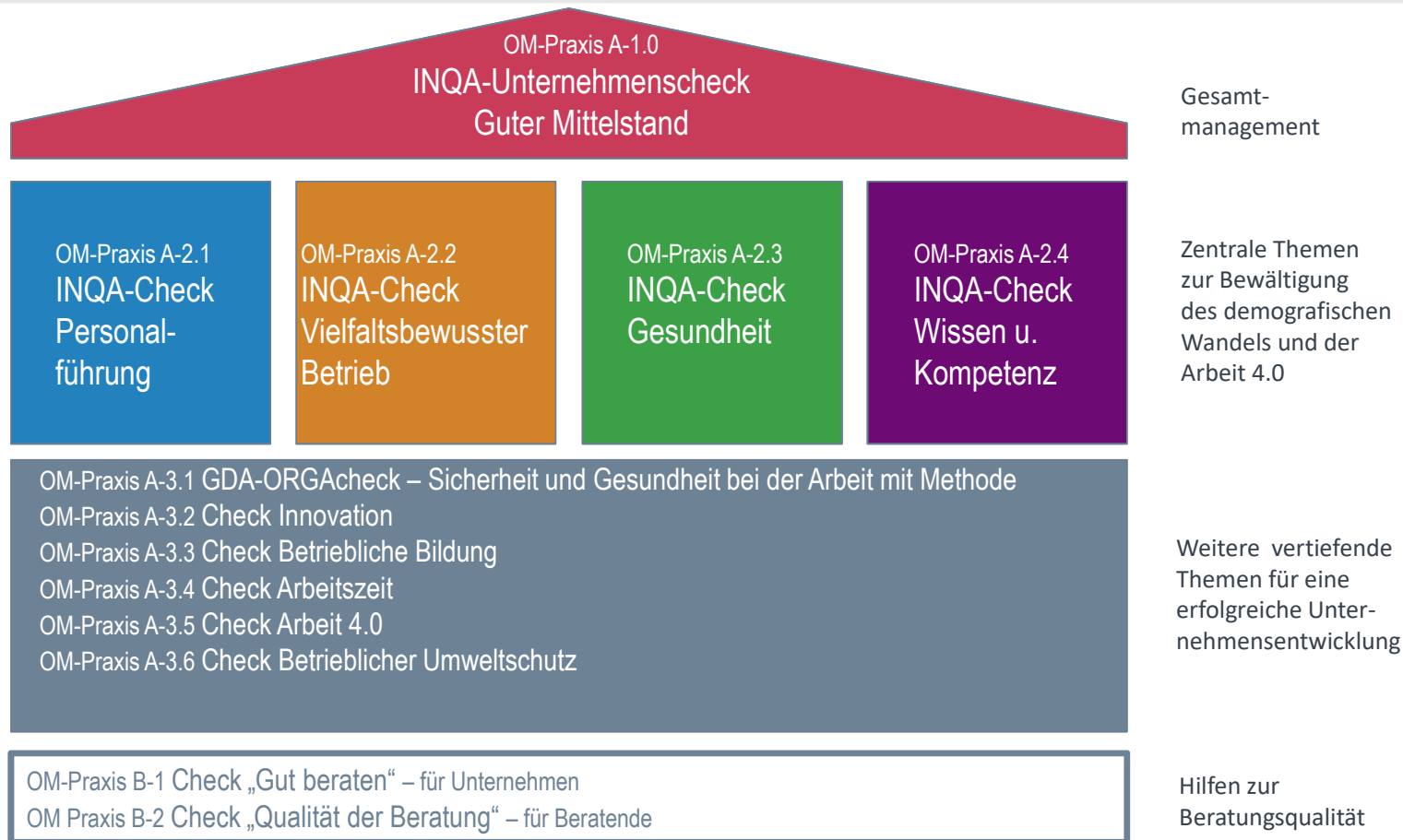
10.06.2022

Angelika Stockinger

Agenda OM

1. Neuerungen bei den Vereinbarungen und Handlungshilfen
2. Neuerungen zum Thema Datenbanken
3. Laufende Projekte
4. Schwerpunktaktion „Arbeitsschutz“
der Offensive Mittelstand
5. Netzwerke
5. OM-Phase 2: Systematische Verankerung der OM-Möglichkeiten in die
Handlungsstrukturen der Partner
6. Aktuelles aus der Stiftung
8. Netzwerk Kongress

1. Praxisstandards haben Systematik-Nummern erhalten



PDFs der Praxisstandards werden zeitnah angepasst. Online bereits umgesetzt.

1. Umsetzungshilfe „Sicherung des Finanzierungsspielraums und der Liquidität“ – neu entwickelt

Idee: Liquidität und die Sicherung des Finanzierungsspielraums im Nachlauf der Corona-Pandemie und des Ukraine-Krieges hat in KMU neue Brisanz erhalten. Die Handlungshilfe soll Themenfelder vor allem des Unternehmenscheck „Guter Mittelstand“ ergänzen.

In der AG-Transfer 09/2021 wurde festgelegt, dass ein von Herrn Neumann vorgelegter Entwurf zu einer Umsetzungshilfe durch eine Untergruppe weiterentwickelt werden soll.

Stand: In der Zwischenzeit hat die Arbeitsgruppe den Check weiterentwickelt und allen Partnern zur Abstimmung mit der Bitte um Rückmeldung bis 30.06.2022 an Oliver Kruse.

Aufbau
Einführung
1. Sicherung der Zahlungsbereitschaft und der Liquidität
2. Dauerhafter und solider Finanzierungsaufbau
3. Fördermittel – ein Hilfsmittel zur Überwindung von Krisen
4. Laufende Optimierung der Unternehmensstrategie
+ in jedem Thema weiterführende Praxistipps zu Finanzierungsthemen

2. Datenbanken

Qualitäts-Beraterdatenbank

OM Berater:innen

OM Partner

Berater:innen

Lieferantendatenbank: Prozess für OM-Selbstbewertung

Basis GDA Orga Check

3. Laufende Projekte

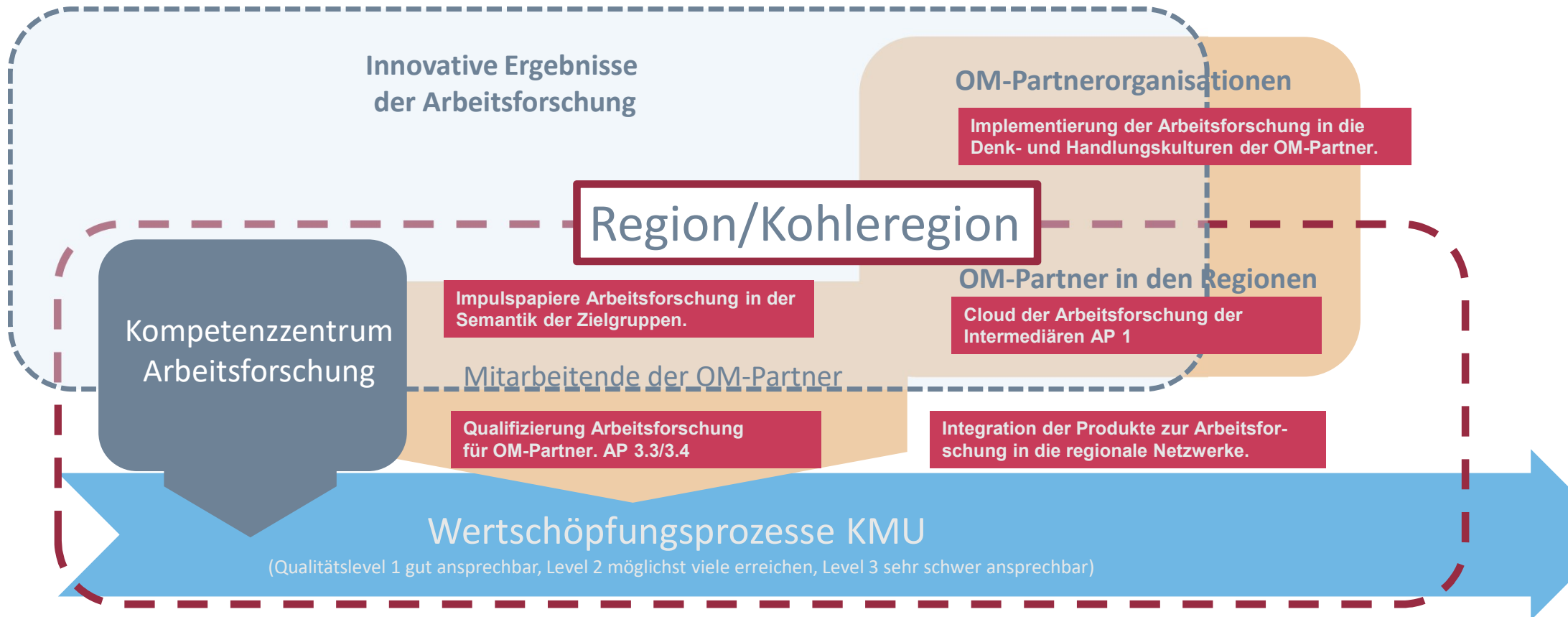
Die OM entwickelt ein Produkt „**Zusatzqualifikation KI**“ für die Partner der OM als Hilfe zur Integration des Themas „KI“ in die eigenen Beratungsprozesse und zur besseren Nutzung der Umsetzungshilfen „Arbeit 4.0“.

Das Produkt wird von den Partnern des Projektes **EN[AI]ble** gemeinsam mit den Partnern der OM entwickelt, Partner der OM dieses können Produkt nutzen.

KomKI - Ziel: Aufbau von Kompetenzen über KI, Organisation ,Führung, Gesundheit, Sicherheit und KI-Grundlagen

- Angebote für verschiedene Zielgruppen
- Lern- und Experimentierräume für Berater:innen, für Betriebsräte und Beschäftigte
- KI-Werkstatt für Betriebe und Beschäftigte mit 37 Qualifizierungsbausteine

3. Laufende Projekte WIN:A für Partner der OM



4. Schwerpunktaktion „Arbeitsschutz“ der Offensive Mittelstand

*Mehr Betriebe aus dem Mittelstand für Arbeitsschutz zu aktivieren
Vorhandenen Arbeitsschutz verbessern, erweitern, voranbringen*

Problem:

- Über bisherige Strukturen erreicht der Arbeitsschutz zu wenige KMU/KKU
- Beratung und Aktivierung kann nur bedingt von Arbeitsschutz-Aufsicht und Unfallversicherungsträgern geleistet werden
- Dazu kommen diverse Vorbehalte ggü. den Aufsichtspersonen und Unsicherheiten, wo/wie man als Betrieb starten kann

Lösungsidee:

- Verstärkt nutzen, was bereits da ist!
- Vorhandene Materialien und Netzwerke sowie Wegbegleiter und Berater, die Zugang zu KMU/KKU haben nutzen und in die Fläche bringen

Ansätze der Offensive Mittelstand zum Arbeitsschutz

Gemeinsame Deutsche Arbeitsschutzstrategie

Diskutiert regelmäßig:
Wie können wir
die KMU **wirkungsvoll** erreichen?

Gemeinsames
Instrument



Wurde von Akteuren aus dem Bereich Sicherheit und Gesundheit bei der Arbeit gegründet, um dieses Thema wirkungsvoller in KMU zu integrieren.

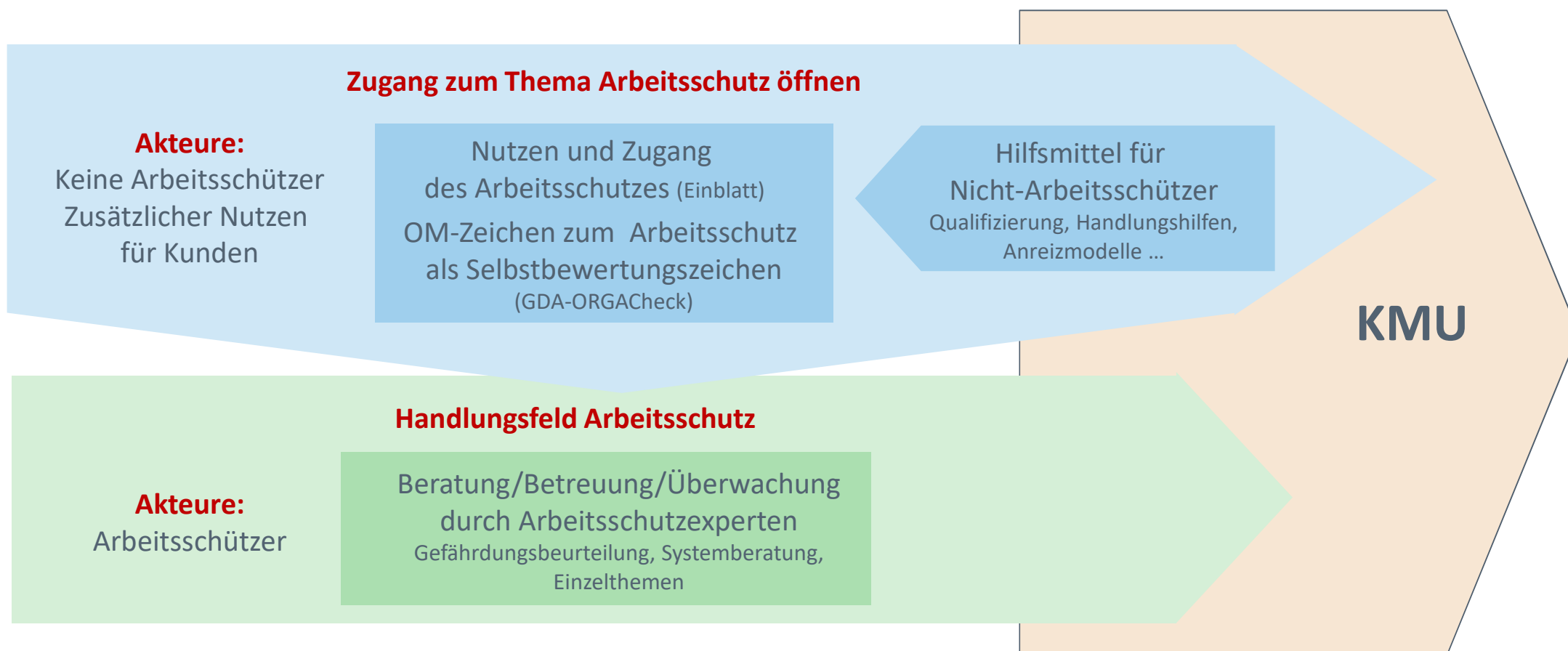
Lieferantendatenbank
mit GDA-ORGAcHECK
(OM-Praxis A.3.1)

Integrierter
Arbeitsschutzansatz
in den OM-Praxisstandards
(OM-Praxis A1 – A3.6)

OM-Schwerpunktaktion „Arbeitsschutz“

- Start einer OM-Schwerpunktaktion „Arbeitsschutz“ ab Mitte 2022 (September/Oktober)
- Instrumente der Aktion:
 - Entwicklung eines niederschweligen Einstiegs in den Arbeitsschutz (Einstiegsinstrument – Nutzen und Einstiegsmaßnahmen)
 - GDA-ORGA-Check (OM-Praxis 3.1)
 - OM-Zeichen zum Arbeitsschutz als Selbstbewertungszeichen
 - Entwicklung und Durchführung einer Qualifizierung für OM-Berater:innen, als Erweiterung ihres Angebotes mit einem niedereschweligen Angebot zum Arbeitsschutz (Einstiegsinstrument, Weiterleitung zu AS-Experten)
- Erarbeitung eines Aktionskonzeptes und des Einstiegsinstruments von der neuen Fachgruppe Arbeitsschutz unter Einbeziehung von Akteuren aus der GDA
- Über die Schwerpunktaktion werden Einstiegsinstrument, GDA-ORGA-Check sowie überprüfte Selbstbewertung in die Transferstrukturen von Akteuren implementiert, die nicht aus dem Bereich Sicherheit und Gesundheit kommen.

Stufenkonzept der OM-Arbeitsschutzaktion



5. OM Netzwerke

In folgenden Regionen gibt es Initiativen zu den Musternetzwerken:

- ➔ Offensive Harz-Wirtschaft
- ➔ Offensive Mittelstand Netzwerk Wirtschaftsraum Hannover/Weserbergland
- ➔ Offensive Zukunftswirtschaft Mainz-Wiesbaden
- ➔ München
- ➔ Köln
- ➔ Mönchengladbach
- ➔ Rheinland-Pfalz Nord
- ➔ Erfurt

5. Musternetzwerke

Interessante Erfahrungen der bisherigen Initiativen:

- ➔ Grundlagenpapier zentrale Grundlage – siehe unten
- ➔ Geografische Region muss regionale Identität ermöglichen
- ➔ Musternetzwerke können auch Plattform zum Austausch für andere bestehende Netzwerke in der Region sein.

OFFENSIVE MITTELSTAND
GUT FÜR DEUTSCHLAND

Die Offensive Mittelstand (OM) unterstützt den Aufbau ihrer Partner in den Regionen auf der Grundlage der „Vereinbarung der Partner der Offensive Mittelstand zu unserer Arbeit in unseren regionalen Netzwerken“. Die OM ist eine neutrale und unabhängige Plattform der Intermediären Organisationen (Sozialpartner, Sozialversicherungen und Kammern, Berufs- und Fachverbände, Bundesministerien).

„Offensive Mittelstand Netzwerk Wirtschaftsraum Hannover/Weserbergland“

Die Wirtschaft in der Region fördern, die Potenziale der KMU-Beratung bündeln und wirkungsvoller für die Zukunftsfähigkeit der KMU sowie die Attraktivität in der Region nutzen.

1. Zielsetzung des „Offensive Mittelstand Netzwerks Wirtschaftsraum Hannover/Weserbergland“: die KMU in der Region unterstützen und fördern

Das „Offensive Mittelstand Netzwerk Wirtschaftsraum Hannover/Weserbergland“ arbeitet für die Region Hannover und die Weserberglandregion (Landkreis Holzminden, Landkreis Hameln/Pyrmont, Landkreis Schaumburg, Landkreis Nienburg) sowie für die Landkreise Diepholz und Vercha. Die Gesamtregion ist überwiegend mittelständisch aufgestellt und umfasst ca. 87.200 kleine und mittelständische Unternehmen (KMU). Diese Betriebe umfassen v.a. das Handwerk, produzierendes Gewerbe, den Dienstleistungssektor, den Handel, Verkehr und die Gastronomie. Sie alle stehen vor den großen Herausforderungen der Digitalisierung, der Fachkräftesicherung, des Klimawandels und Bewältigung der Pandemie. Ziel ist es, möglichst viele dieser KMU wirkungsvoll zu unterstützen, die Herausforderungen als Wettbewerbsvorteil zu nutzen und die KMU als wesentlichen Faktor in der Region zu stärken.

2. Die bestehenden Kräfte und Potenziale in der Region wirkungsvoller nutzen

Für kleine und mittlere Unternehmen wird in der Region bereits viel getan. Es arbeiten viele Akteure in der Region, die sich einbringen (wie z.B. HWK, Kreishandwerkerschaft, Wirtschaftsberatung, Arbeitgeberdienste der Agentur für Arbeit, berufshilfliche Kammern, Berufsgenossenschaften, Steuerberater:innen, Unternehmens- und Personalberater:innen von Fachvereinigungen, Sicherheitsfachkräfte und Betriebsärzt:innen, regionale Beratungnetzwerke). Dies ist ein großes Potenzial von Institutionen und Personen, die kleine und mittlere Unternehmen in der Region unterstützen. Durch systematischere Kooperation und Zusammenarbeit könnte dieses Potenzial noch wirkungsvoller für die KMU entfaltet werden.

Auch die vielen regionalen Netzwerke in der Region könnten durch Zusammenarbeit und Abstimmung ihres Engagements noch wirkungsvoller zur Unterstützung der KMU beitragen. Hier setzt der Gedanke des OM Netzwerks Wirtschaftsraum Hannover/Weserbergland an.

OFFENSIVE MITTELSTAND
GUT FÜR DEUTSCHLAND

Die Offensive Mittelstand unterstützt den Aufbau ihrer Partner in den Regionen auf der Grundlage der „Vereinbarung der Partner der Offensive Mittelstand zu unserer Arbeit in unseren regionalen Netzwerken“. Die „Offensive Mittelstand“ (OM) ist eine neutrale und unabhängige Plattform der Intermediären Organisationen (Sozialpartner, Sozialversicherungen und Kammern, Berufs- und Fachverbände, Bundesministerien).

„Offensive Harz-Wirtschaft“

Kompetenzen bündeln, Wandel gestalten, Vermittlung passgenau gestalten, Attraktivität der Tourismusregion fördern – KMU im Harz gemeinsam unterstützen

1. Zielsetzung der „Offensive Harz-Wirtschaft“

Die Offensive Harz-Wirtschaft verfolgt vier übergeordnete Ziele. Diese Ziele hängen miteinander zusammen und sind nicht voneinander zu trennen. Sie alle eint, dass die Unterstützung der kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU) in der Region Harz im Fokus steht. Aktivitäten in der Region sollen abgestimmt werden und den Harz als Standort (noch) attraktiver machen.

1.1. Bündelung von Kompetenzen

Die Partner in der Region sollen ihre Kompetenzen bündeln, um gemeinsam im Interesse der KMU und damit einhergehend im Interesse der Wirtschaft im Harz zu handeln.

1.2. Gestaltung von Wandel

In der Region Harz stehen viele kleine und mittlere Automobilzulieferer vor großen Herausforderungen. Der aktuelle Wandel sollte gemeinschaftlich angegangen werden. Dies gestaltet sich besonders effizient, wenn in der Unterstützung dieser Unternehmen Aktivitäten unter den Partner abgestimmt und koordiniert werden.

1.3. Passgenaue Vermittlung verschiedener Zielgruppen

Der Fachkräftemangel macht es vor allem kleinen und mittleren Unternehmen im Harz schwer, erfolgreich zu wirtschaften. Ausbildungsstellen und offene Stellen müssen passgenau besetzt werden. Hierzu sollen die Aktivitäten der Partner gebündelt und abgestimmt werden, um gemeinschaftlich auf Jugendliche, Geflüchtete und andere Zielgruppen zuzugehen (z.B. über Informationsveranstaltungen in Schulen, Berufsorientierungsessen, Unterstützung der Integration).

1.4. Förderung der Tourismus-Region Harz

Die Tourismus-Region Harz muss als Ganzes betrachtet werden. Dazu gehören auch attraktive und gute Angebote in der Gastronomie und Hotellerie. Zudem umfasst dies auch, nicht in Konkurrenz zueinander, sondern miteinander die Region zu stärken. Durch die Zusammenarbeit der Partner in der Region sollte diese Angebote unterstützt und gefördert werden, um die Attraktivität des gesamten Harz zu erhöhen.

OFFENSIVE MITTELSTAND
GUT FÜR DEUTSCHLAND

Die Offensive Mittelstand unterstützt den Aufbau ihrer Partner in den Regionen auf der Grundlage der „Vereinbarung der Partner der Offensive Mittelstand zu unserer Arbeit in unseren regionalen Netzwerken“. Die „Offensive Mittelstand“ (OM) ist eine neutrale und unabhängige Plattform der Intermediären Organisationen (Sozialpartner, Sozialversicherungen und Kammern, Berufs- und Fachverbände, Bundesministerien).

„Offensive Zukunftswirtschaft Mainz-Wiesbaden“

Die Potenziale der KMU-Beratung bündeln und wirkungsvoller für die Zukunftsfähigkeit der KMU sowie die Attraktivität von Mainz und Wiesbaden nutzen.

1. Zielsetzung der „Offensive Zukunftswirtschaft Mainz-Wiesbaden“

In Mainz und Wiesbaden gibt es etwa 20.000 eigenständige Unternehmen. Vor allem die kleinen und mittleren Betriebe stehen vor großen Herausforderungen der Digitalisierung, der Fachkräftesicherung, des Klimawandels und Bewältigung der Pandemie. Ziel ist es, möglichst viele dieser kleinen und mittleren Unternehmen in Mainz und Wiesbaden wirkungsvoll zu unterstützen, die Herausforderungen als Wettbewerbsvorteil zu nutzen und die KMU als wesentlichen Faktor in den Städten Mainz und Wiesbaden zu stärken.

Es arbeiten heute bereits viele Akteure in den beiden Städten, die die KMU unterstützen (wie z.B. HWK, IHK, WZG, Arbeitgeberdienste der Agentur für Arbeit, berufshilfliche Kammern, BG, Steuerberater, Berater und Beraterinnen von Fachvereinigungen der Unternehmens- und Personalberater, Sicherheitsfachkräfte und Betriebsärzte, regionale Beraternetzwerke). Da sich diese Organisationen und Berufsgruppen allerdings oft nicht gegenseitig wahrnehmen und dadurch nicht kooperieren, gehen große Potenziale der Unterstützung von KMU in Mainz, Wiesbaden und Region verloren. Hier setzt der Gedanke des Netzwerkes „Offensive Zukunftswirtschaft Mainz-Wiesbaden“ an.

In diesem Netzwerk werden sich die relevanten Verbände und Einrichtungen zusammenfinden, die Berater und Beraterinnen für KMU in Mainz und Wiesbaden vertreten oder beschäftigen. Ziel des Netzwerkes ist es, Kooperationen untereinander zu etablieren und die Zusammenarbeit zu fördern, um das bestehende Potenzial und Synergien zu nutzen, die KMU fachübergreifend zu unterstützen. Um die Unternehmen lissenspezifisch und ganzheitlich zu beraten und der Kompetenz der heutigen und zukünftigen Wirtschaftswelt gerecht zu werden, sollen und müssen Berater und Beraterinnen der KMU sich lernen, abstimmen und vernetzt zusammenarbeiten. So kann das Wissen der Spezialisten für Synergien genutzt werden. Die Mitglieder der Organisationen des Netzwerkes führen diejenigen nach Bedarf im Unternehmen Beratungskompetenzen der Partner zusammen und versuchen sich in diesem Prozess als Lösner. Der regionale Bezug des Netzwerkes „Offensive Zukunftswirtschaft Mainz-Wiesbaden“ soll durch die räumliche Nähe aller Beteiligten die Zusammenarbeit vereinfachen und fokussieren. Damit entsteht eine für die beiden Städte attraktive und abgestimmte Unterstützungsstruktur für KMU, die den Standort für zukunftsfähige Unternehmen attraktiv macht.

Die Initiatoren des Netzwerkes „Offensive Zukunftswirtschaft Mainz-Wiesbaden“ greifen dabei auf die Möglichkeiten der Offensive Mittelstand zurück. Die Offensive Mittelstand bietet durch seine Partner eine neutrale und unabhängige Plattform der intermediären Organisationen (Sozialpartner, Bundesministerien, Sozialversicherungen und Kammern, Berufs- und Fachverbände – zum Beispiel der Unternehmens- Personalberater, Steuerberater, Energieberater, Fachkräfte für Arbeitsbeschaffung,

OM Website-Angebot für Regionale Netzwerke - Rahmenbedingungen

- ➔ Redaktionssystem und Gestaltungsrahmen ist vorgegeben (UD Media/ Baukastensystem, keine Programmierkenntnisse o.ä. nötig)
- ➔ Angebot für alle regionalen Netzwerke, die die OM-Website-Kriterien für RNWs erfüllen (werden später vorgestellt und diskutiert)
- ➔ Wenn Kriterien erfüllt: kostenlose Nutzung
- ➔ Eigene Domain des Netzwerkes: www.offensive-region.de
- ➔ Einführung und Support durch Mitarbeiterinnen des Transferzentrums Köln (Larissa Weidmann und Theresa Joerißen)



Musterseite



Offensive
Harz-Wirtschaft

KMU im Harz gemeinsam unterstützen.

OM Website-Angebot für Regionale Netzwerke - Rahmenbedingungen

Kriterien zur Nutzung des OM-Website-Angebotes von der AG Transfer am 19.05.22 beschlossen:

- ➔ Anerkennung...
 - ➔ der Vereinbarung zur regionalen Zusammenarbeit
 - ➔ der Satzung und Compliance der Stiftung Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortw-
- ➔ Grundlagenpapier des Netzwerkes mit Beschreibung der Ziele, Partner und Aktivitäten des regionalen Netzwerkes
 - ➔ Veröffentlichung des Textes auf der Website
- ➔ Größe der Region ermöglicht regionale Identifikation (z.B. HWK-Grenze), persönliche Treffen sind ohne großen Zeitaufwand realisierbar.
- ➔ Das Netzwerk wird auf der OM-Website www.offensive-mittelstand.de gelistet.
- ➔ Partner des Netzwerkes sind intermediäre Organisationen (mind. fünf).
- ➔ OM-Praxisstandards/-Checks (A-1.0 bis B-2) als Menüpunkt auf der Website.
- ➔ Benennung einer bzw. mehrerer Ansprechpersonen für das regionale

4. Beispiel Steuerberater



Tagesordnung
OM-Infotreff
am 17. Februar 2022

- TOP 1:** Begrüßung durch Herrn Bonjean/Herrn Hagemeister
- TOP 2:** Entwicklung der OM von 2013 bis heute
- TOP 3:** Vorstellung aktueller Projekte der OM
Fragen und Diskussion
- TOP 4:** Autorisierung und Re-Autorisierung der OM-Berater,
Qualität der Berater, Nutzendarstellung, Angebote an
Regionen für Seminare vor Ort
Fragen und Diskussion
- TOP 5:** Regionale Netzwerke der OM
Fragen und Diskussion
- TOP 6:** Zusammenfassung und Abschluss

Gemeinsame Veranstaltung von BStBK und DStV

Teilnehmende waren Vertreter*innen von Kammern und Landesverbände (insgesamt 44 Regionen)

Kammer und Verbände überlegen auf Landesebene, wie OM dort eingebunden werden kann

4. Beispiel BBE (Bundesnetzwerk Bürgerschaftliches Engagement)

➔ BBE:

OM ist als gesetztes Mitglied für den Bereich Wirtschaft im Koordinierungsausschuss (entspricht Strategiekreis der OM).

Oleg Cernavin ist für die OM in den fünfköpfigen Sprecher*innenrat des BBE gewählt worden. Ziel ist die Stärkung der Akteure aus dem Bereich Wirtschaft und Arbeit in der Trisektorialität (CSR und zivilgesellschaftliches Engagement der Unternehmen in den Regionen).

➔ OM-BBE-TRIS-Projekt:

OM und BBE planen ein Projekt (TRIS) in dem Häuser der Kooperation in den Regionen aufbaut werden sollen - unter Einbeziehung aller Akteur:innen der Zivilgesellschaft und der Wirtschaft in den Regionen. OM integriert hier die Ansätze der regionalen Netzwerkarbeit entsprechend der Vereinbarung zur Zusammenarbeit in den Regionen mit den Initiativen der Zivilgesellschaft.

5. Neues aus der Stiftung

- ➔ Jahresabschluss für das Jahr 2022 ist erstellt und liegt dem Kuratorium für seine Sitzung am 14.06.2022 zur Prüfung und Verabschiedung vor.
- ➔ Stiftung agiert wie ein „ordentlicher Kaufmann“ und ist wirtschaftlich solide aufgestellt.
- ➔ Obgleich über Projektförderungen nachhaltig die finanzielle Basis gestärkt werden konnte, sind weitere Einnahmequellen zu erschließen. Das ist notwendig, da mit der Professionalisierung der Stiftungsarbeit auch die Fixkosten gestiegen sind. Diese werden nur zum Teil, d. h. in der Regel nur projektbezogen, von Projektträgern übernommen.

„KlimaNEUtralität - Chancen für Unternehmen“

Netzwerk – Kongress 8.Juli 2022, 9 – 16 Uhr

LOOK 21 Stuttgart

Live und mit online Teilnahme

stockinger@stiftung-m-g-v.de

www.offensive-mittelstand-bw.de