

Website-Angebote für Regionale Netzwerke

Larissa Weidmann

Regionale Netzwerkarbeit

- Neuaufstellung der regionalen Netzwerkarbeit
- Einheitliche Außendarstellung mit individuellen Inhalten
- Präsentation der regionalen Netzwerke
 - Ziele in der Region
 - Partner des regionalen Netzwerkes
 - Aktivitäten
 - Usw.



OFFENSIVE MITTELSTAND
GUT FÜR DEUTSCHLAND

Factsheet – 2021-1/1/1

Vereinbarung der Partner der Offensive Mittelstand zur Zusammenarbeit in den Regionen

Erstfassung verabschiedet vom Strategiekreis der Offensive Mittelstand am 11. November 2021

Der Erfolg unserer regionalen Zusammenarbeit als Partner der Offensive Mittelstand (OM) basiert auf folgenden Grundlagen für die Arbeit

- ▶ **inhaltlicher Anliegen der Unternehmen in der Region:** Unsere regionale Zusammenarbeit orientiert sich an den konkreten inhaltlichen Anliegen der Unternehmen in der Region und an einer produktiven, wertschöpfenden sowie sozialpartnerschaftlichen Unternehmens- und Gestaltungskultur. Dabei werden möglichst auch Synergien mit den Akteuren der Zivilgesellschaft und Behörden in der Region angestrebt. Die regionale Zusammenarbeit agiert von den Bedarfen der Unternehmen aus. Wir binden bei Bedarf weitere fachliche und regionale Partner zu Einzelthemen ein. Zu den inhaltlichen Anliegen haben die Partner der OM viele Hilfen erarbeitet, die bei Bedarf – ergänzend zu den jeweils eigenen Materialien und Werkzeugen der Partner – zur Unterstützung angeboten werden können. Dies sind zum Beispiel unsere gemeinsam entwickelten Vereinbarungen und Praxisstandards (Check).
- ▶ **Kräfte bündeln – Parallelstrukturen reduzieren – Expertise anderer nutzen:** Wir OM-Partner versuchen, wo immer sinnvoll, die Potenziale bestehender regionaler Netzwerke zu bündeln, da oft die gleichen Partner in unterschiedlichen Netzwerken der Region parallel arbeiten. Wir wollen Ressourcen bündeln und so kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bedarfsorientiert erreichen.
- ▶ **Ganzheitliche Beratung und Kooperation in der Region (Lotsenfunktion):** Wir unterstützen in regionaler Zusammenarbeit die Unternehmen lösungsorientiert und ganzheitlich. Wir führen deswegen nach Bedarf im Unternehmen Beratungskompetenzen der Partner zusammen. In diesem Prozess verstehen sich die Partner als Lotsen. Wir OM-Partner arbeiten in der Region zusammen, weil die Kooperation mit anderen die Reichweite und Wirkung unserer eigenen Angebote verstärkt. So erreichen wir die KMU mit unseren Themen effektiver und effizienter.
- ▶ **Geographische Bereich:** Sollte begrenzt sein und eine regionale Identifikation ermöglichen. Die Erfahrung zeigt, dass eine regionale Zusammenarbeit funktioniert, wenn ein persönliches Treffen und ein Austausch ohne großen Zeitaufwand realisierbar sind.

Wir arbeiten in der Region in Netzwerken zusammen, um die KMU aktiv und sichtbar zu unterstützen. Ein Netzwerk kann aus folgenden institutionellen Partnern bestehen, wie beispielsweise Handwerkskammer, IHK, Wirtschaftsförderung, ArbeitgeberService der Agentur für Arbeit, Firmenservice der Rentenversicherung, Krankenkassen, Beratende der Unfallversicherungspflichtigen, Arbeitgeberverbände und Gewerkschaften, Steuerberaterkammer und -verband, Berufs- und Fachverbände der Unternehmen und Personalberater, Fachverbände wie VDA, VDBW, DIN, öffentliche oder gemeinnützige Forschungsanstalten und Kompetenzzentren. In jeder Region gehören jeweils weitere spezifische institutionelle regionale Akteure dazu. Zu diesen zählen auch Häuser der Kooperation gemeinsam mit den Organisationen der Zivilgesellschaft. In den Netzwerken arbeiten wir OM-Partner zur Stärkung der KMU und uneigennützig zusammen.

Die Funktionen und Vorteile unserer regionalen Zusammenarbeit liegen im Wesentlichen in folgenden Aspekten

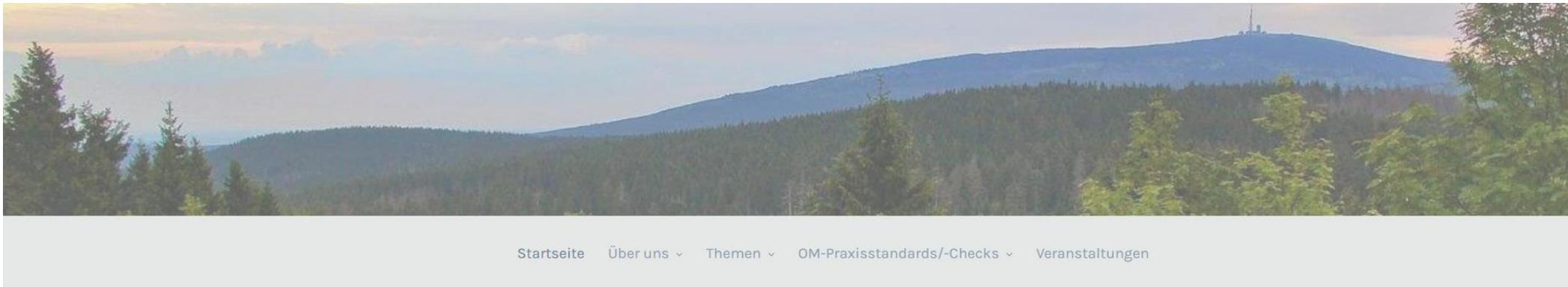
Als OM-Partner ...

- ▶ ... gehen wir von einem vernetzten Beratungsansatz von KMU in der Region aus. Dieser Ansatz ist nur in Kooperation unterschiedlicher Kompetenzfelder möglich (vgl. Vereinbarung „Gemeinsames Beratungsverständnis der Partnerinstitutionen der Offensive Mittelstand (OM)“).
- ▶ ... agieren wir gegenüber den jeweiligen Kunden als Lotsen im Hinblick auf gemeinsame Unterstützungsleistungen und Lösungsansätze unterschiedlicher Beratungskompetenzen für die KMU.
- ▶ ... lernen wir die spezifischen Leistungsangebote der anderen Partner kennen.
- ▶ ... erweitern wir durch die Zusammenarbeit unser internes Wissen, Erfahrungsspektrum und Informationspektrum permanent. Gemeinsame Synergieeffekte für die Umsetzung unserer eigenen Aufgaben und erhöhen somit die Effizienz und Effektivität unserer Arbeit.
- ▶ ... lernen wir uns als regionale Akteure aus unterschiedlichen Beratungsfeldern besser kennen und finden zu einer vertrauensvollen Zusammenarbeit.

OM Website-Angebot für Regionale Netzwerke - Rahmenbedingungen

- Redaktionssystem und Gestaltungsrahmen ist vorgegeben (UD Media/ Baukastensystem, keine Programmierkenntnisse o.ä. nötig)
- Angebot für alle regionalen Netzwerke, die die OM-Website-Kriterien für RNWs erfüllen (werden später vorgestellt und diskutiert)
- Wenn Kriterien erfüllt: kostenlose Nutzung
- Eigene Domain des Netzwerkes: www.offensive-region.de
- Gestaltungsrahmen ist vorgegeben
 - Mögliche Regionale-Menüpunkte: Über uns, Themen, Veranstaltungen werden vom Netzwerk gepflegt. Weitere eigene Menüpunkte können eingerichtet werden.
 - Pflicht-Menüpunkt: OM-Praxisstandards/-Checks (A-1.0 bis B-2) – wird vom Transferzentrum Köln gepflegt
- Einführung und Support durch Mitarbeiterinnen des Transferzentrums Köln (Larissa Weidmann und Theresa Joerißen)

Offensive Harz-Wirtschaft als erstes Muster-Netzwerk



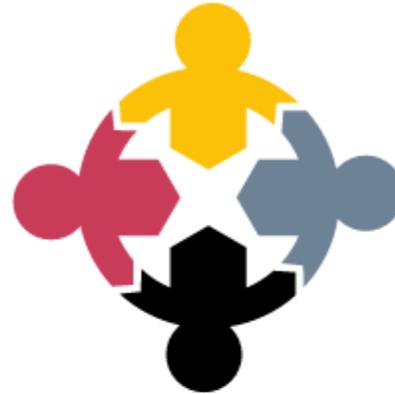
Offensive Harz-Wirtschaft

KMU im Harz gemeinsam unterstützen.

Kriterien für die Nutzung des OM Website-Angebotes

- Anerkennung...
 - ... der Vereinbarung zur regionalen Zusammenarbeit
 - ... der Satzung und Compliance der Stiftung Mittelstand – Gesellschaft - Verantwortung
- Grundlagenpapier des Netzwerkes mit Beschreibung der Ziele, Partner und Aktivitäten des regionalen Netzwerkes
 - Veröffentlichung des Textes auf der Website
- Größe der Region ermöglicht regionale Identifikation (z.B. HWK-Grenze), persönliches Treffen ohne großen Zeitaufwand realisierbar
- Das Netzwerk wird auf der OM-Website www.offensive-mittelstand.de gelistet.
- Partner des Netzwerkes sind intermediäre Organisationen (mind. fünf).
- OM-Praxisstandards/-Checks (A-1.0 bis B-2) als Menüpunkt auf der Website.
- Benennung einer bzw. mehrerer Ansprechpersonen für das regionale Netzwerk

Logo-Angebot für regionale Netzwerke



Offensive
Harz-
Wirtschaft



Vielen Dank
für die Aufmerksamkeit

weidmann@stiftung-m-g-v.de

+49 170 6998 616

joerissen@stiftung-m-g-v.de

+49 170 7108 146