



WIR

die Offensive Mittelstand + die Stiftung

Angelika Stockinger

Stiftung Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung

Stellv. Vorsitzende des Vorstands

AG Transfer 24. Januar 2019, BMAS Bonn

„WIR“ Workshop

14. Januar 2019, itb e.V.

Teilnehmer: Vertreter aus Organisationen, Verbänden, OM
Netzwerke

Aktueller Stand:

Ca. 400 Partner

Unterschiedlichste Strukturen (1 – tausende Personen)

Unterschiedliche Motivationen

Unterschiedliche Erwartungen

Unterschiedliches Verständnis

Ziel:

Die Offensive Mittelstand als GEMEINSAME Initiative im Tun und Handeln für die Zukunftsfähigkeit von KKKU's und KMU's besser begreifen und damit die Wirksamkeit steigern.

Das Einzigartige

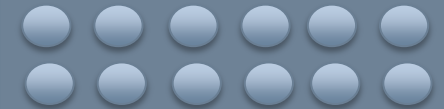
In der OM sind die
Transferorganisationen
ein WIR – auf Augenhöhe



Ziel: fachliche Abstimmung,
um gemeinsam KMU
wirkungsvoller unterstützen zu können

In der Regel:

Initiator
(z.B. ein Ministerium)



Ziel: politischer Auftrag
- auch notwendig
und hilfreich aber anderer
Funktion als die OM

Die Stiftung



**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND



**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Ehrenamtliches Engagement der Partner
Projekt der Stiftung „M + G + V“
Eigenständig im Rahmen der Stiftungszwecke

STIFTUNG
**MITTELSTAND
GESELLSCHAFT
VERANTWORTUNG**

Gemeinnützige
Stiftung

„Juristischer Rahmen“
für die Offensive
Mittelstand

www.stiftung-m-g-v.de

Gemeinsame Transferstrukturen



**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND



**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Gemeinsamkeiten sichtbar machen,
Energien bündeln und Transfer ermöglichen

OM-Praxis-
standards

Die regionalen
OM-Netzwerke

Die OM-Berater
unserer Partner

Wertschöpfungsprozess von Unternehmen

Die OM-Berater: Qualifizierung



**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Kerninstitutionen



Die Fragen



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Was kann das WIR-Bewusstsein stärken?

Wie können wir Menschen befeuern?

Welche Narrative kann es geben?

Wie können wir Ressourcen aktivieren?

Wie können wir uns emotionalisieren?

Wie kann das OM-Profil geschärft werden?

Wie können wir Neugier wecken (bei Partnern und Kunden)?

und mehr noch.....

Verwurzelung

Herz

Vielfalt

Multiplikatoren

Offene Augen

Vielfalt der Möglichkeiten

Mut

Doppelstrukturen

Konkurrenz

Haltung

Augenhöhe

Haltung

Das Was - Wen - Wie



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Was ist unsere Botschaft?

Wen wollen wir erreichen?

Wie wollen/können wir das tun?

- Gemeinsame Projekt
- Synergien aufzeigen
- Wertschätzung
- Bereitschaft zum Teilen/Mitnehmen/Mitgestalten
- Denkanstöße aufnehmen, festhalten, bearbeiten
- Plattform für ALLE
- Gute WIR-Beispiele
- Positionen klären (warum bin ich dabei? Was ist mein Nutzen? Was gebe ich?)

- Eigenanzeigen für die OM und Stiftung
- White Label Checks
- Regelm. Info-Verteiler (wer?)
- Geschäftsstelle (2 Pers.)
- Mehr Menschen in der Verantwortung
- Kollegiale Beratung / praxisbezogen
- Virtuelle Treffen
- Kommunikationsplattform
- Push Medium zur Information über die OM-Welt
- Videoclips zu den reg. Netzwerken
- Handout: das Wichtigste, Kernaussagen, Inhalte, Informationen, Umfang, Bilder

Wie weiter

Nächste Schritte

- I. Flussschlag 8.2. BS
- AG Transfer → Vorstellung Bay. Affe kleben 24.1. FS
- WIR-Beispiele. Pilot Projekt Saar
- Qualität der Beratung → AG Ende März JB
23.2.1.
- Impulspapier "digitale Kommunikation"
- Testimonials - ~~B.~~ GeZu4.0 16.5. BS
Unternehmen 15.4. FS
- Forschungstransfer → IMRF (daneshaft). OC
- White Label Checks ⇒ im 4.4. OC
Plenum bekannt machen
- kollegiale Beratung (Netzwerke) AG
- HALTUNG ENTWICKELN
WIR+ALLE

Die Sammlung



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Das Gemeinsame im Unterschiedlichen

Reiz der Vielfalt

Gemeinsam unterschiedlich

Mut für WIR $1+1=3$

Gemeinsam sind wir am stärksten

Das WIR (der Offensive) gewinnt

Gemeinsam stärker

Eigene Grenzen erkennen – mit anderen stärken

Im gleichen Herzschlag für den Mittelstand

Der Puls des Mittelstands / Dynamit für den Mittelstand

Zugang zu Know How auf allen Ebenen

Gemeinsam für den Mittelstand offensive

Gemeinsam einmalig

OM – ein Ort, wo jeder authentisch bleibt im gemeinsamen

Unterschiedlich gemeinsam

Ein Ort, wo jeder wichtig ist!

Die Einladung



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Bringen Sie sich aktiv in den WIR- Findungsprozess ein

WIR-Story gesucht

Unterstützen Sie die Stiftung

Kleben Sie Punkte

Wir brauchen unser „WIR“

Danke für Ihr Interesse

Angelika Stockinger

kontakt@ombw.de