



IMPULS 2: Was sind jetzt notwendige Schritte für die Zukunft?

Oleg Cernavin –

Stiftung Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung
Vorsitzender des Vorstands

Potenziale geschaffen – besser nutzen



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Einzigartige Potenziale gemeinsam entwickelt –
aber noch nicht gut genutzt.

 **Strategiekreis**

Potenziale geschaffen – besser nutzen



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Eine wesentliche Aufgabe des Strategiekreises:

 Wir sollten uns selber bewusst machen, was wir alle gemeinsam mit der Offensive Mittelstand bereits aufgebaut haben.

Das „WIR-Bewusstsein“ in der OM stärken, um die gemeinsamen Potenziale besser nutzen zu können.

- ➔ Die OM kann nur als WIR existieren und ihren Nutzen entfalten. Die OM hat nur als eine fachliche, neutrale und unabhängige Plattform der Partner selber einen Sinn.
- ➔ Mit der OM wollen wir das Gemeinsame im Unterschiedlichen fördern und über das Gemeinsame muss jeder einzelne Partner stärker werden.
- ➔ Die OM ist der einzige Kreis, in dem wir alle gemeinsam fachlich überlegen und entscheiden, wie wir gemeinsam die KMU besser unterstützen können - auf Augenhöhe und im Konsens.
- ➔ In der OM versuchen wir unsere Kräfte koordiniert, effektiv und effizient einzusetzen, Parallelstrukturen zu vermeiden und das Silodenken aufzubrechen.

Das Einzigartige der OM



**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND

In der OM sind die
Transferorganisationen
ein WIR – auf Augenhöhe



Ziel: fachliche Abstimmung,
um gemeinsam KMU
wirkungsvoller unterstützen zu können

Das Einzigartige der OM

Nationale Initiativen



legitime Einzelinteressen
Gefahr des Silodenkens

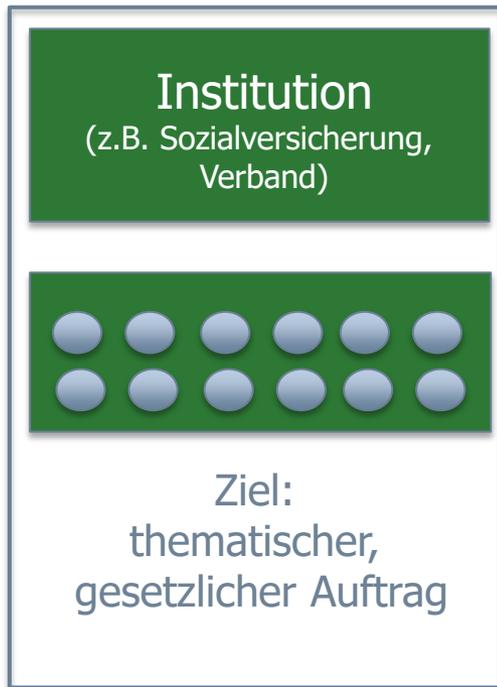
In der OM sind die
Transferorganisationen
ein WIR – auf Augenhöhe



Ziel: fachliche Abstimmung,
um gemeinsam KMU
wirkungsvoller unterstützen zu können

Das Einzigartige der OM

Einzelne Beratungsfelder



legitime Einzelinteressen
Gefahr des Silodenkens

In der OM sind die
Transferorganisationen
ein WIR – auf Augenhöhe



Ziel: fachliche Abstimmung,
um gemeinsam KMU
wirkungsvoller unterstützen zu können

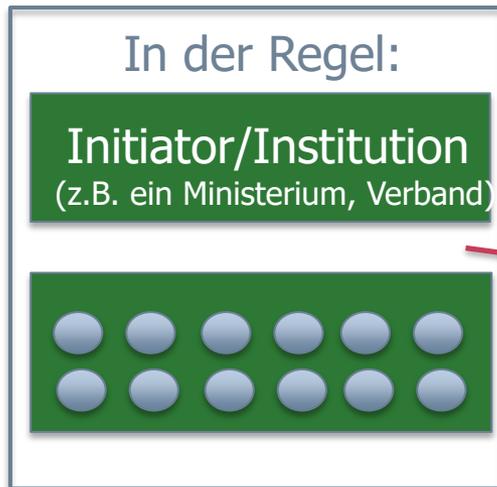
Das Einzigartige der OM



**OFFENSIVE
MITTELSTAND**

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Nationale Initiativen/ einzelne Beratungsfelder



legitime Einzelinteressen
Gefahr des Silodenkens

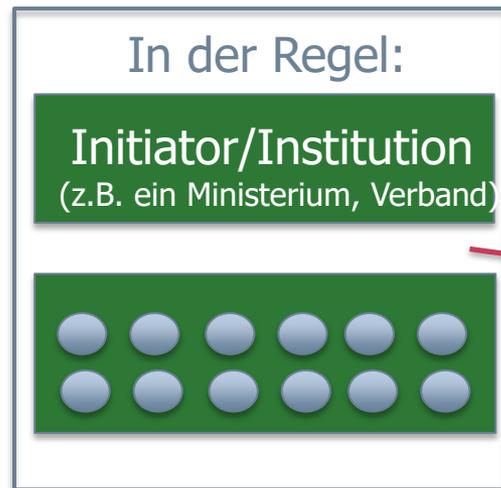
In der OM sind die
Transferorganisationen
ein WIR – auf Augenhöhe



**Aus dem spezifischen Möglichkeiten
der OM ergeben sich
drei Schlussfolgerungen
für uns alle.**

1. Neue Denk- und Verhaltensmuster

Nationale Initiativen/ einzelne Beratungsfelder



legitime Einzelinteressen
Gefahr des Silodenkens

In der OM sind die
Transferorganisationen
ein WIR – auf Augenhöhe

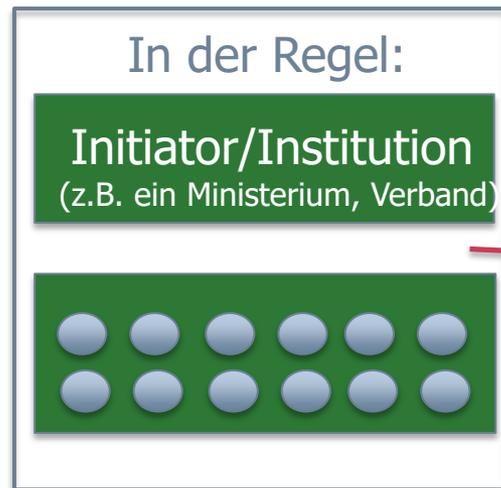


Konsens und
Kooperation

Es hängt ausschließlich von
uns selber ab, wie wir die
Potenzialen der OM für den
Transfer nutzen. Wir Partner selber
bestimmen Ziele, Produkte und
Inhalte.

2. Modernes Beratungsverständnis

Nationale Initiativen/ einzelne Beratungsfelder



legitime Einzelinteressen
Gefahr des Silodenkens

In der OM sind die
Transferorganisationen
ein WIR – auf Augenhöhe

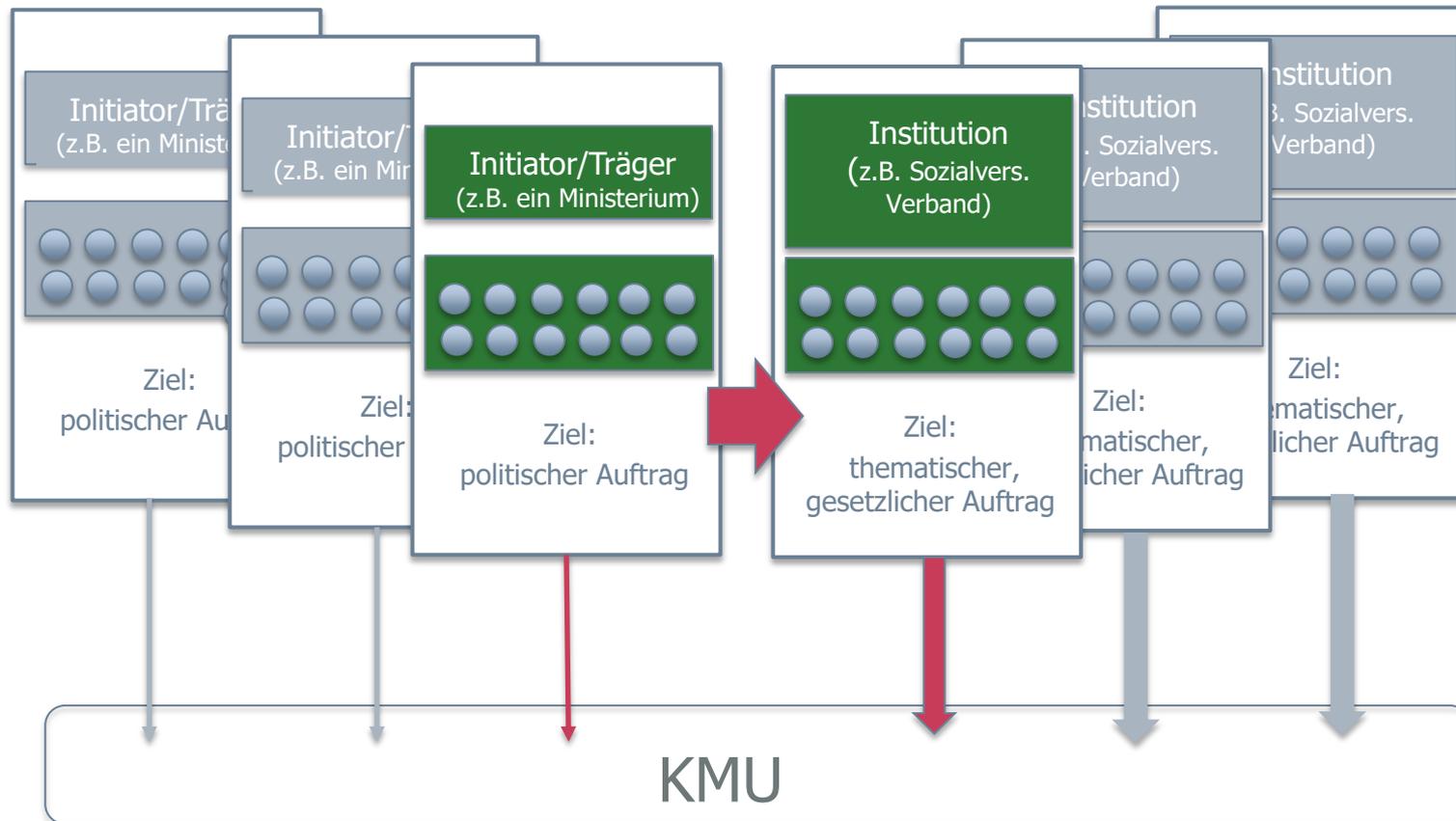


Konsens und
Kooperation

Das Beratungsverständnis der OM
basiert auf Kooperation. Die OM
bietet die Chance, in Kooperation
mit anderen selber wirkungsvoller
zu werden.

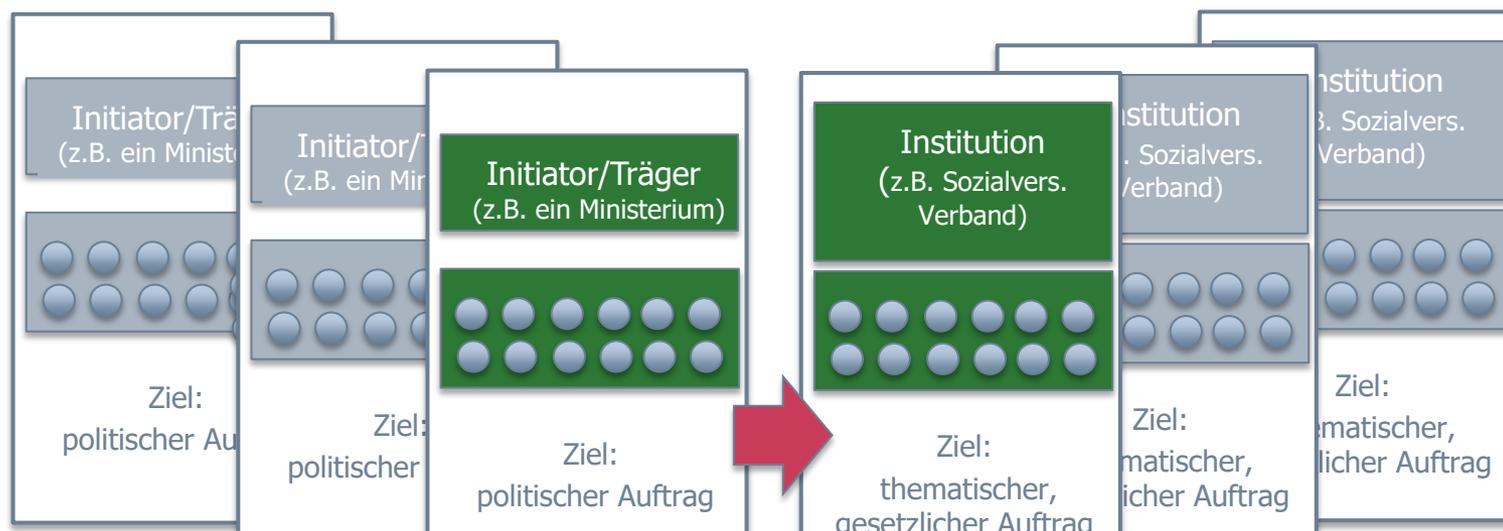
3. Moderner, wirkungsvoller Transferansatz

Traditionelles Transferproblem von Initiativen und Institutionen



3. Moderner, wirkungsvoller Transferansatz

Traditionelles Transferproblem von Initiativen und Institutionen



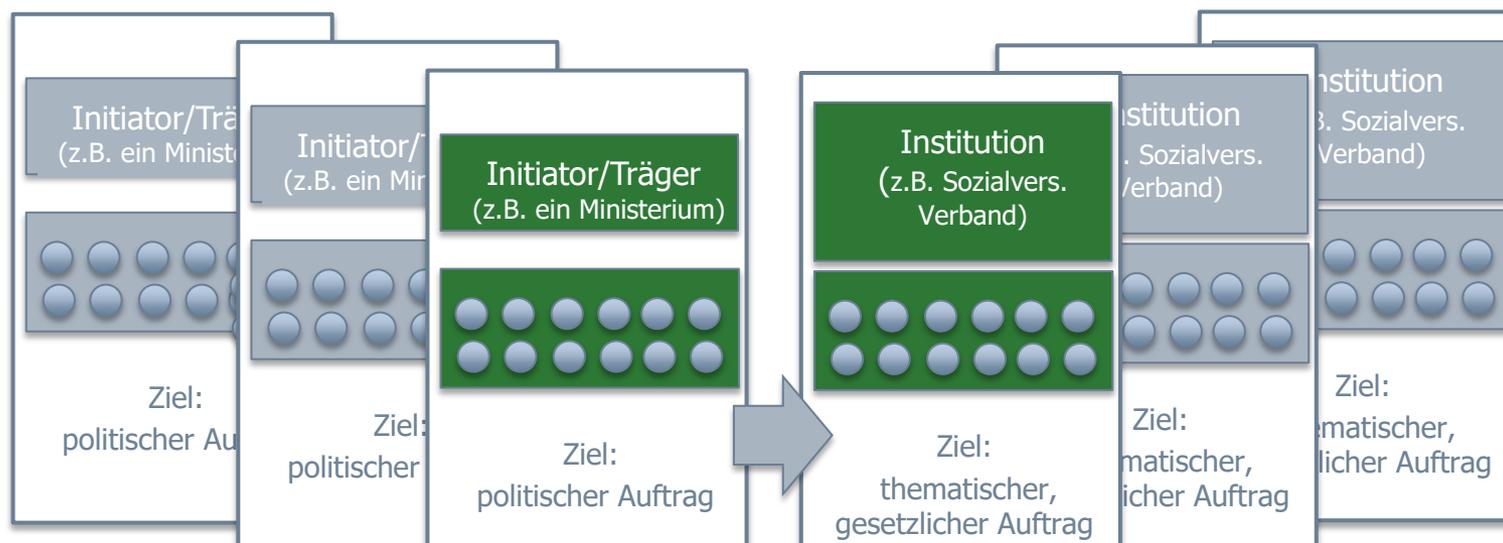
Es sind fast immer die gleichen Akteure vor Ort, die die vielen Initiativen umsetzen sollen - oft neben ihren eigentlichen Aufgaben.

Eine relevante Anzahl von KMU kann alleine nicht erreicht werden

KMU

3. Moderner, wirkungsvoller Transferansatz

Modernes, wirkungsvolles Transferverständnis



Transfer durch systematische, koordinierte Nutzung der Beratungspotenziale (200 000 Berater*innen).

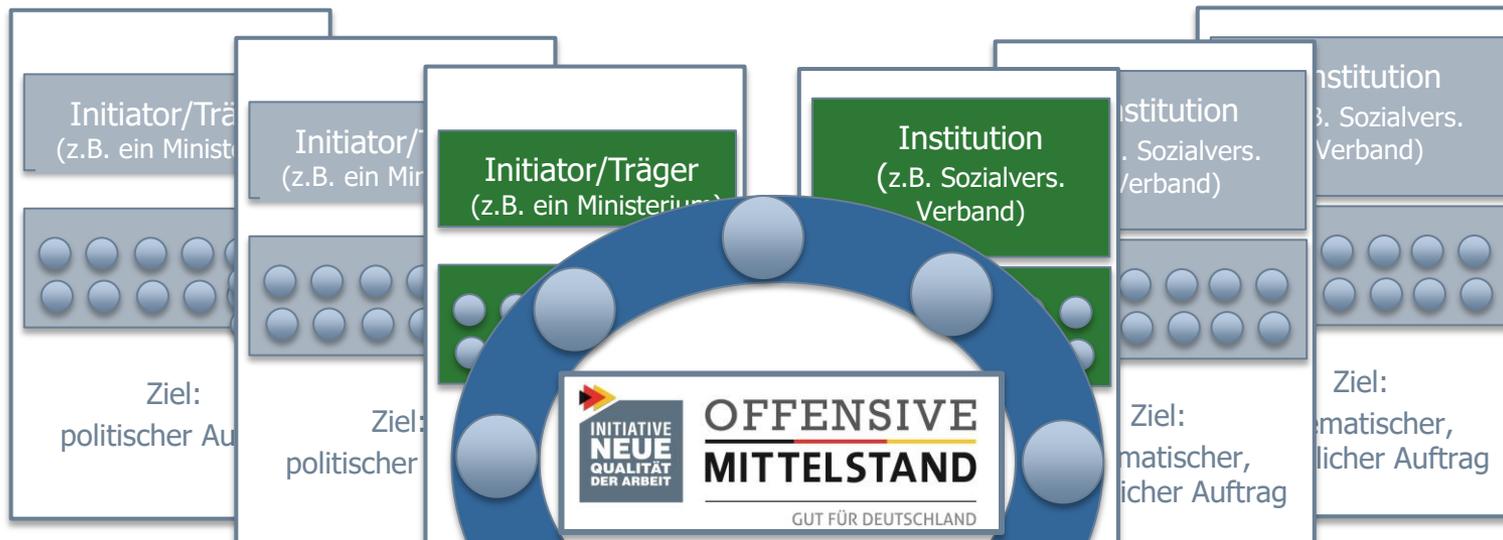
Effizienz durch Vermeidung von Parallelstrukturen.

KMU

3. Moderner, wirkungsvoller Transferansatz



Modernes, wirkungsvolles Transferverständnis



Transfer durch systematische Nutzung der Beratungspotenziale (Berater*innen)
Effizienz durch Vermeidung von Parallelstrukturen.

KMU

Welchen Nutzen bietet die
OM für einzelne Partner –
wenn wir es richtig machen?

Nutzen der OM für einzelne Partner – wenn wir es richtig machen (I)



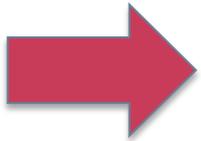
- ➔ Förderung der Kooperationsgedankens und –bewusstseins (durch gemeinsame gezielte Informations- und Motivationsmaßnahmen).
- ➔ Information über Hilfsmittel, Medien, Aktionen und Kampagnen anderer Partner und Handlungsfelder, die für die eigene Arbeit genutzt werden können.
- ➔ Die vorhandenen Beraterpotenziale werden systematischer und planvoller genutzt.
- ➔ Andere Beratungsgruppen nehmen die eigenen Themen mit.
- ➔ OM-Praxis-Checks ermöglichen diese „Mitnahme“ der Themen.

Nutzen der OM für einzelne Partner – wenn wir es richtig machen (II)



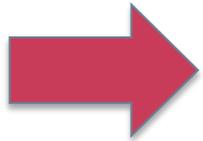
- ➔ Gemeinsamen OM-Praxis-Checks können als Qualitätsstandards für produktives und gesundheitsgerechtes Management genutzt werden. Sie stehen kostenfrei zur Verfügung.
- ➔ Abstimmung über wirkungsvolle regionale Netzwerkstrukturen sowie Entwicklung eines gemeinsamen Netzwerkkonzeptes.
- ➔ Vermeidung von Parallelstrukturen, die viele Energien unproduktiv werden lassen (ist oft die Regel).
- ➔ Praxisnaher Zugang zu innovativen Forschungsergebnissen für Berater*Innen und KMU. Effektiver Wissenstransfer wird gezielt gemeinsam gefördert und genutzt.

1.



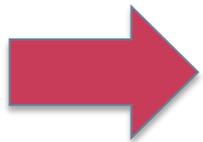
KMU werden wirkungsvoller unterstützt, den demografischen Wandel und die digitale Transformation als Chance für ihre Wettbewerbsfähigkeit sowie für produktive und gesundheitsgerechte Arbeitsgestaltung zu nutzen.

2.



Ein auf Kooperation angelegtes modernes Beratungsverständnis wird gefördert. Dieses Verständnis führt zu einer neuen Beratungsqualität, die zu einem wirkungsvollen Einsatz der eigenen Ressourcen führt.

3.



In der Öffentlichkeit kann dargestellt werden, dass die eigene Institution über die Kooperation und Zusammenarbeit mit anderen alle modernen Möglichkeiten, Mittel und Ressourcen zur Unterstützung der KMU nutzt.

Welche Funktion kann der
Strategiekreis haben?
(Vorschläge)

Funktionen des OM-Strategiekreises (Vorschläge)



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

- ➔ ... gibt Impulse für die strategische Ausrichtung des Transfers
- ➔ ... fördert Kooperationsgedanken (über Information, Qualifizierung) in der eigenen Organisationen.
- ➔ ... bietet die Möglichkeit Marketing in eigener Sache zu machen (Kampagnen, Strategien, Produkte,...)
- ➔ ... ermöglicht es, eigene Themen über andere Partner zu transportieren.
- ➔ ... bietet Austausch über Transferkonzepte und –erfahrungen sowie Parallelstrukturen
- ➔ ... fördert die Nutzung von Forschungsergebnissen durch Berater*innen und in KMU (durch gemeinsame Aufbereitung)

Wichtiger Meilenstein



OFFENSIVE
MITTELSTAND

GUT FÜR DEUTSCHLAND

Ein Konzept entwickeln und umsetzen,
wie wir mit Hilfe der Stiftung **mittelfristig**
ein gemeinsames unabhängiges
Finanzierungskonzept für die
gemeinsamen Aktivitäten der OM
realisieren können.



Vielen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit

Mehr Informationen:
www.offensive-mittelstand.de
cernavin@offensive-mittelstand.de