

# Der Nutzen für Stifter und Förderer

Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“



Welchen Nutzen Sie als Stifter oder Förderer der Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ haben, hängt zunächst einmal von Ihren individuellen Motiven ab. Aber unabhängig davon, was Sie bewegt, Sie haben in jedem Fall einen Nutzen von Ihrer Unterstützung.

## Eine „gute Tat“ für den Mittelstand ...

Wer die Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ unterstützt, ist in jedem Fall ein „Überzeugungstäter“. **Sie geben etwas und Sie helfen. Sie stärken die Kleinen, ihre gesellschaftliche Verantwortung wirkungsvoller erfüllen zu können.**

Der **persönliche Gegenwert** ist natürlich vorhanden:

- ▶ Wer überzeugt ist von Gesundheit, Prävention und Unfallverhütung sowie Vielfalt, Chancengleichheit und Gleichberechtigung im Arbeitsleben, der besonderen Unternehmenskultur und dem Engagement für die Beschäftigten und wer will, das dies so bleibt, der weiß auch, dass gerade kleine Unternehmen unterstützt und qualifiziert werden müssen. Mit der Stiftung und ihrem Projekt der Offensive Mittelstand kann man dies wirkungsvoll und direkt tun. Es ist ein gutes Gefühl, den Mittelstand so konkret und wirkungsvoll unterstützen und qualifizieren zu können. **Sie unterstützen die gesellschaftliche Verantwortung des Mittelstand ganz konkret.**
- ▶ Wer die Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ und ihr Projekt Offensive Mittelstand unterstützt, wird Teil eines Kreises von Personen aus relevanten Organisationen, gesell-

schaftlichen Einrichtungen, Hochschulinstituten – innovative und verantwortungsvolle Persönlichkeiten, die gemeinsam „idealistisch“ die kleinen und mittleren Betriebe unterstützen. Wenn man mit interessanten und engagierten Menschen zusammen ist, findet man neue Kontakte und Anregungen. **Sie engagieren sich und erhalten viele Impulse zurück.**

- ▶ Wer sich bei der Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ engagiert, weil er es als sinnvoll ansieht, für den Mittelstand etwas zu tun, bekommt nicht direkt einen Gegenwert zurück. Aber wer überzeugt ist, dass der Mittelstand als wesentlicher Bestandteil des Gemeinwesens und des demokratischen Staatswesens sinnvoll unterstützt werden soll, braucht das auch nicht. Wer etwas Gutes tun will, macht es, weil er es als richtig und notwendig ansieht und weil er helfen und unterstützen will. Wer eine gute Sache unterstützt, macht es für sich persönlich. **Man tut etwas aus Überzeugung und ist zufrieden.**

### ... und auch direkter Mehrwert

Stifter und Förderer haben aber auch einen direkten Mehrwert, wenn sie die Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ finanziell unterstützen. Sie haben mehrere Möglichkeiten, ihr Engagement für das verantwortliche gesellschaftliche Handeln im Mittelstand und die Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ sichtbar zu machen.

Werden Sie **Botschafter für den gesellschaftlich verantwortungsvollen Mittelstand** der Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ und der Offensive Mittelstand. Dokumentieren Sie somit öffentlich, dass Ihnen ein gesellschaftlich verantwortlicher Mittelstand am Herzen liegt und Sie sich aktiv für ihn einsetzen. Die Botschafter für den gesellschaftlich verantwortlichen Mittelstand werden mit Bild und falls gewünscht mit einem Statement auf der Homepage, auf Medien der Stiftung und des Stiftungsprojektes „Offensive Mittelstand“ und bei Veranstaltungen extra herausgestellt.

Welchen Mehrwert bietet die Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ den Stiftern noch?

- ▶ Stifter können ihren Namen und ihr Logo auf der Homepage der Stiftung und der Offensive Mittelstand veröffentlichen lassen.
- ▶ Stifter können ihren Namen und ihr Logo bei Veranstaltungen und Projekten der Stiftung und der Offensive Mittelstand abbilden lassen.

Welche Möglichkeiten bietet die Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“ den Förderern/Spendern?

- ▶ Förderer/Spender werden namentlich und mit Logo auf der Homepage der Stiftung und der Offensive Mittelstand genannt (Premiumnennungen sind möglich).
- ▶ Einmalige zweckgebundene Förderer werden namentlich und mit Logo bei dem speziell geförderten Projekt auf allen Medien genannt (gegebenenfalls auch Poster/Transparent).
- ▶ Ab einem jährlichen Förderbetrag von 500 Euro erhalten Förderer ein Sonderlogo „Wir unterstützen die Stiftung „Mittelstand – Gesellschaft – Verantwortung“, das sie auf ihren Geschäftspapieren und der Homepage verwenden können.