

Angebote der „Offensive Mittelstand – Gut für Deutschland“ für regionale Netzwerke und Unternehmer-Netzwerke

- Leitfaden „Guter Mittelstand – Erfolg ist kein Zufall“
 - Qualitätsstandard guter Unternehmensführung
 - Orientierung für Existenzgründer
- Check „Guter Mittelstand – Erfolg ist kein Zufall“ als Drehbuch/Instrument guter Unternehmensführung
 - Instrument für Existenzgründer („Wir helfen den Einsteigern ganz konkret“)
 - Steigerung der Qualität der örtlichen (kleineren) Anbieter und Stärkung der Starken (Kleineren) in der Region
 - Instrument zur Bewertung von Unternehmen – Förderungswürdigkeit (Potenzial-Beratung)
- Check und Leitfaden nutzen mit eigenem Logo (nur Druckkosten).
- Unternehmer- und Existenzgründer-Seminare
 - Seminar/Beratung für Existenzgründer zum Check anbieten (durch autorisierte Berater/Dozenten der Wirtschaftsförderung oder der regionalen Netzwerkes)
 - Instrument und Seminar/Beratung zur Stärkung der bestehenden Unternehmen, um Arbeitsplätze zu erhalten und sie an die Region zu binden (vierstündiges Unternehmerseminar inklusive des kompletten Potenzial-Checks des eigenen Betriebes durch die autorisierten Berater/Dozenten)
- Vorträge und Veranstaltungen
 - Vortrag durch Referenten der „Offensive Mittelstand“ auf Veranstaltungen des Netzwerkes („Wir stärken den Mittelstand“)
 - Mittelstands-Veranstaltung inklusive Referenten (Referenten-Pool zu den elf Themen des Checks) mit mehreren Referenten für einzelne Themen des Checks (als Modulsystem. Regionaler Partner lädt ein und stellt Räume (Gesamtkonzept, Inhalte und Referenten kommen aus Modulsystem von der Offensive Mittelstand – inklusive Muster für Einladungsschreiben und Plakatvorlagen).
- Qualifizieren von Multiplikatoren (Berater/Dozenten) der Wirtschaftsförderung oder von Partnern des regionalen Netzwerkes durch die „Offensive Mittelstand“.
- Partner werden und Logo der Offensive Mittelstand verwenden. Voraussetzungen für Partnerschaft sind
 - bekennt sich zu den Grundprinzipien sowie insbesondere zu dem Leitfaden „Guter Mittelstand – Erfolg ist kein Zufall“
 - verbreitet die Produkte der „Offensive Mittelstand“ (zum Beispiel den Check „Guter Mittelstand“)
 - unterstützt die Durchführung von Seminaren und Beratungen der „Offensive Mittelstand-Berater“
 - beteiligt sich aktiv an der „Offensive Mittelstand“ (zum Beispiel am Plenum)

Fazit: Insgesamt bietet die „Offensive Mittelstand“ damit ein Service-Paket an, das Sie in ihr Portfolio aufnehmen und nutzen können.